



Kandidatuppsats

Ekonomprogrammet, 180 hp

ESG i svensk banksektor: utmaningar och framsteg
Att möta ESG-utmaningar genom hållbara metoder

Självständigt arbete inom företagsekonomi, 15hp

Halmstad, 2024-05-23
Sara Johansson & Sofia Sandberg

Förord

Vi vill passa på att tacka alla respondenter som har deltagit i denna studie genom intervjuer och som har bidragit med sina synpunkter och erfarenheter. Vi är också tacksamma för värdefull feedback från våra opponenter som har följt oss genom arbetets gång. Vi vill rikta ett speciellt tack till vår handledare, Urban Österlund, för hans stöd och vägledning under hela processen.

Avslutningsvis vill vi uttrycka vår tacksamhet till varandra för det smidiga samarbetet som lett fram till ett fint avslut av våra tre års studier.

Halmstad 2024-05-23

Sara Johansson

Sofia Sandberg

Sammanfattning

Titel: ESG i svensk banksektor: utmaningar och framsteg - att möta ESG-utmaningar genom hållbara metoder.

Denna studie undersöker integreringen av ESG-faktorer i två svenska bankers verksamhet, med syftet att identifiera både utmaningar och framsteg. Målet är att öka förståelsen för hur banksektorn navigerar mot hållbara affärspraxis och hur ESG-integration påverkar dess övergripande hållbarhetsprestanda. Genom en kvalitativ forskningsmetod och en fördjupad analys av årsredovisningarna för 2023, samlades data in om bankernas hållbarhetsarbete och vilka utmaningar de möter.

Rapporten belyser vikten av att förstå hur svenska banker integrerar hållbarhetsarbetet i sin affärsmodell och dess påverkan på strategiska beslut och verksamhetspraxis. Resultaten visar att bankerna möter vissa gemensamma utmaningar, men det finns specifika utmaningar som endast en av bankerna upplever, vilket framkom genom de semistrukturerade intervjuerna. Det är dock viktigt att understryka att presenterade resultat inte är representativa för hela banksektorn. Detta beror på begränsningar i studien, särskilt det faktum att vi ej kunnat genomföra så många intervjuer som vi ursprungligen önskade.

Studien bidrar till en ökad insikt om hållbarhetsutmaningarna och möjligheter i Swedbank och SEB. Detta kan i sin tur vara vägledande för framtida forskning och för att främja en hållbar utveckling inom banksektorn.

Nyckelord: *ESG, CSR, Hållbarhet, bank.*

Abstract

Title: ESG in the Swedish Banking Sector: Challenges and Progress - Addressing ESG Challenges through Sustainable Practices.

This study examines the integration of ESG factors in the operations of two Swedish banks, aiming to identify both challenges and progress. The goal is to enhance the understanding of how the banking sector navigates towards sustainable business practices and how ESG integration affects its overall sustainability performance. Through a qualitative research method and an in-depth analysis of the 2023 annual reports, data was collected on the banks' sustainability efforts and the challenges they face.

The report highlights the importance of understanding how Swedish banks integrate sustainability efforts into their business models and their impact on strategic decisions and operational practices. The results show that the banks face some common challenges, but there are specific challenges unique to each bank, as revealed through the semi-structured interviews. It is important to note that the results presented are not representative of the entire banking sector. This is due to limitations in the study, particularly the fact that we were unable to conduct as many interviews as initially planned.

The study contributes to a greater insight into the sustainability challenges and opportunities within Swedbank and SEB. This, in turn, can guide future research and promote sustainable development within the banking sector.

Keywords: *ESG, banking, CSR, Sustainability*

Centrala begrepp:

- **ESG:** ESG presenterar tre huvudområden inom hållbarhet: Environmental (miljömässiga), Social (sociala) och Governance (styrning). Dessa tre aspekter är centrala både för investerare och företag att beakta och aktivt arbeta med för att främja hållbarhet. Genom noggrant utvärdera och integrera dessa tre faktorer kan man bedöma hur hållbart både företag och investerare är i sin verksamhet och sina investeringar (Quentic, 2022).
- **CSR:** Corporate Social Responsibility (CSR) är ett koncept inom affärsvärlden som innebär att företag tar ansvar för sina handlingar och deras inverkan på samhället och miljön. Det handlar om att integrera sociala och miljömässiga hänsyn i företagets verksamhet och frivilligt bidra till hållbar utveckling genom att ta hänsyn till intressenternas behov och förväntningar (Carroll, 1999).
- **Greenwashing:** Greenwashing är ett begrepp som betyder att företag ger vilseledande information, eller medvetet försöker skapa ett felaktigt intryck av sin miljöprestanda, samt huruvida deras produkter är miljöklassade (Forbes, 2023).
- **Taxonomiförordningen:** Taxonomiförordningen är en lagstiftningsram inom EU som etablerar en gemensam klassificering av ekonomisk verksamhet baserad på dess hållbarhetspåverkan. Den syftar till att främja investeringar i hållbara projekt genom att tydligt definiera vilka verksamheter som kan beaktas som hållbara. Genom att standardisera begrepp och kriterier underlättar taxonomiförordningen för investerare att fatta informerade beslut och främjar övergången till en mer hållbar ekonomi (Finansinspektionen, 2023).
- **GRI-standards:** Global Reporting Initiative-standards, är ett ramverk för hållbarhetsrapportering som används av organisationer över hela världen. Dessa standarder ger riktlinjer för hur organisationer ska rapportera om sin ekonomiska, miljömässiga och sociala prestanda. Genom att följa GRI-standards kan organisationer strukturera och presentera information på ett enhetligt sätt, vilket underlättar för intressenter att jämföra och bedöma organisationers hållbarhetsarbete (Global reporting, u.å).
- **Hållbarhetsprestanda:** Hållbarhetsprestanda avser bedömningen av hur väl en organisation, företag eller produkt uppfyller hållbarhetskriterier och integrerar hållbarhetsprinciper i sin verksamhet. Det inkluderar bedömningar av miljömässig, sociala och ekonomisk påverkan samt förmågan att uppfylla långsiktiga mål för hållbar utveckling (Billio et al., 2021).

Innehållsförteckning

1. Introduktion.....	1
1.1 Bakgrund.....	1
1.2 Problemdiskussion	2
1.3 Frågeställningar.....	3
1.4 Syfte	4
1.5 Avgränsningar.....	4
2. Teori	5
2.1 Institutionell teori.....	5
2.2 Environmental, Social and Governance (ESG)	5
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	6
2.4 Greenwashing	7
2.5 Intressentmodellen	8
2.6 Tidigare forskning.....	9
2.7 Sammanfattning av teoretisk referensram	10
3. Metod	13
3.1 Metodansats	13
3.2 Datainsamling	14
3.3 Intervjugenomförande.....	15
3.4 Urval	15
3.5 Operationalisering.....	16
3.6 Etiska överväganden	17
4. Empiri och analys.....	19
4.1 Branschbeskrivning.....	19
4.2 Swedbank.....	19
4.2.1 Miljö - Utmaningar med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna.....	19
4.2.2 Miljö - Framsteg med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna	21
4.2.3 Sociala – Utmaningar med de sociala hållbarhetsaspekterna.....	22
4.2.4 Sociala - Framsteg med de sociala hållbarhetsaspekterna	23
4.2.5 Verksamhetsstyrning – Utmaningar med de styrningsrelaterade hållbarhetsaspekterna	25
4.2.6 Verksamhetsstyrning – Framsteg med de styrningsrelaterade hållbarhetsaspekterna	25

4.2.7. Sammanfattning	26
4.3 SEB	27
4.3.1 Miljö - Utmaningar med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna.....	27
4.3.2 Miljö - Framsteg med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna	29
4.3.3 Sociala - Utmaningar med de sociala hållbarhetsaspekterna	30
4.3.4 Sociala - Framsteg med de sociala hållbarhetsaspekterna	32
4.3.5 Verksamhetsstyrning - Utmaningar med de styrningsrelaterade hållbarhetsaspekterna	33
4.3.6 Verksamhetsstyrning – Framsteg med de styrningsrelaterade hållbarhetsaspekterna	34
5. Slutsats	36
5.1 Slutsats och diskussion	36
5.3 Begränsningar och förslag till vidare forskning.....	38
Referenser	I
Bilagor	VII
Bilaga 1 – Intervjufrågor.....	VII
Bilaga 2 – Mall till intervjufrågan.....	VIII

1. Introduktion

I denna studie är det huvudsakliga ämnet hur svenska storbanker arbetar med hållbarhet och ESG-principer. I detta kapitel ges en övergripande introduktion till ESG-konceptet och dess relevans i banksektorn, följt av en diskussion som mynnar ut i forskningsfrågan och syfte samt presentation av vår metod för att undersöka och analysera ESG-integrering i två storbanker.

1.1 Bakgrund

Sedan de senaste årens ökning av naturkatastrofer har hållbarhet blivit en central del i samhället. Det kan till exempel vara översvämningar, torka, bränder, tsunamis eller extrema temperaturer, och när de slår till kan de förändra livet för en hel befolkning på bara några minuter. Miljontals människor världen över drabbas av konsekvenserna av naturkatastrofer (Röda Korset, u.å.). Under 2000-talet har översvänningsrelaterade katastrofer tilltagit, jämfört med de två decennierna innan har antalet ökat med 134% (Unric, 2021). Responsen har varit snabb och genomgripande med en ökning av hållbara initiativ i privata och statliga verksamheter. Enligt WWF (2023) är de negativa miljöpåverkningarna som vi ser idag ett resultat av mänsklig aktivitet, där näringslivet utgör en betydande andel genom utsläpp från transporter och produktion.

Under FN:s klimattoppmöte i december 2015 antogs det historiska Parisavtalet, i avtalet framgår att länderna förbinder sig att genomföra åtgärder för att minska växthusgaser, öka förmågan att anpassa sig till negativa effekter samt att den globala temperaturökningen skall hållas under 2 grader (Naturvårdsverket, u.å.). I likhet med Parisavtalet har Svenska Bankföreningen och dess medlemsbanker gemensamt tagit fram en klimatfärdplan, genom färdplanen skall bankerna anpassa sina verksamheter och bidra till att Sverige når klimatmålet om netto-noll koldioxidutsläpp år 2045 (Svenska bankföreningen, 2021). Trots denna klimatfärdplan och Parisavtalet framgår det av rapporten som Fair Finance Guide (2024) publicerat att storbankerna fortsätter att stötta fossilbranschen och på så vis bidrar till negativ klimatpåverkan. Sverige har en lång tradition av hållbarhetsarbete och svenska företag har visat sig vara bland de bästa när det gäller att integrera miljö, sociala och styrningsmässiga principer (environmental, social, governance; ESG) i sina organisationer (Arvidsson & Duman, 2021). Även de svenska bankerna har aktivt engagerat sig i hållbarhetsinitiativ under de senaste åren, med fokus på att minska sin egen miljöpåverkan och integrera miljöaspekter i sin utlåningsverksamhet (Svenska bankföreningen, 2021). Aktuell forskning från Fair Finance Guide (2024) kastar ljus över det verkliga koldioxidavtrycket från svenska banker och rapporten avslöjar att de svenska storbankerna har finansierat utsläpp upp till 100 miljoner ton. Denna oroande upptäckt sätter fokus på behovet av att inte bara erkänna

banksektorns roll i miljöförändringarna, utan också att aktivt arbeta för att minska dess negativa inverkan och främja hållbara finansiella praktiker.

Både företag och privatpersoner är beroende av bankerna genom inlåning och finansiering av projekt. Bankerna har därför stor makt att driva hållbarheten i en positiv riktning genom att stötta investeringar i förnybar energi, kolavveckling och andra åtgärder som minskar utsläppen av växthusgaser (Hauptmann, 2017). Att bankerna tar sitt ansvar och integrerar ESG-principer i sina affärsmodeller är därför av största vikt för samhället i stort.

Utöver att banker arbetar med att minska sin miljöpåverkan har de också ett socialt ansvar. Till exempel har flertal banker undertecknat internationella standarder rörande etiska investeringar, och har riktlinjer gällande mänskliga rättigheter, etik och antikorrupcion (Swedish Bankers, u.å.). Dessutom har banker projekt som visar på att banken inte bara erbjuder finansiella produkter och tjänster utan även bidrar till samhället som de verkar i, till exempel erbjuder Swedbank kostnadsfria föreläsningar för unga i skolor och föreningar och är huvudpartner till stiftelsen Friends, som arbetar med att förebygga mobbning (Swedbank, u.å.).

När det gäller bolagsstyrningen omfattar den aspekter som rör företagens interna ledning och styrning. Detta kan innefatta områden såsom uppförandekod, etiska risklinjer, kundklagomålshantering, antikorrupcionspolicy och visselblåsningssystem. För banker inkluderar det också bekämpning av finansiell brottslighet i form av processer för anti-penningtvätt, kundkännedom, bedrägeribekämpning, regelbundna utbildningar och samarbete med myndigheter (Swedbank, 2023).

Inom EU pågår aktiva processer för att etablera regelverk som definierar och mäter ESG aspekter för företag. Dessa regelverk, som träder i kraft de kommande åren, innebär att det införs krav på rapportering och offentliggörande av hållbarhetsinformation i företagens årsredovisningar. Redan i juni 2022 implementerade europeiska bankmyndigheten (EBA) nya krav som gäller större banker inom EU och som stipulerar att dessa måste offentliggöra information om sina ESG-risker. Dessa krav inkluderar ett detaljerat tabellverk som specificerar både kvalitativa och kvantitativa aspekter av ESG-risker. Det innebär att banker förväntas rapportera detaljer kring klimatrelaterade risker och företagens exponering mot olika faktorer inom ramen för ESG (Svenska bankföreningen, 2022).

1.2 Problemdiskussion

I ljuset av det växande intresset för ESG-faktorer inom banksektorn uppstår en betydande fråga om hur väl svenska banker lever upp till sina deklarerade hållbarhetsintentioner (Zairis et al., 2024). En central aspekt som förtjänar närmare granskning är skillnaderna mellan bankernas hållbarhetsrapporter och deras faktiska agerande i praktiken. Detta är särskilt väsentligt med tanke på Finansinspektionens (FI) fördjupade analys av årsredovisningarna för 2022 hos ett urval av större banker, där man specifikt undersöker i vilken utsträckning hållbarhetsredovisningen följer kraven i Taxonomiförordningen.

Detta initiativ får extra tyngd med tanke på att greenwashing har identifierats som en av de största riskerna inom finanssektorn för 2022 (Finansinspektionen, 2023).

Banksektorn står dock inför betydande utmaningar när det gäller att mäta och rapportera sin ESG-prestanda (Nătescu & Cristea, 2020). Ett av de största hindren är bristen på enhetliga mätstandarder, vilket skapar svårigheter att uppnå enhetlighet och jämförbarhet (Billio et al., 2021). Varierande tillvägagångssätt mellan banker uppstår till följd av bristen på standardiserade rapporteringsramverk. Detta väcker frågor om vilka utmaningar bankerna möter när de integrerar ESG-aspekter i bankverksamheten, till exempel redovisar Swedbank enligt GRI-standards (Swedbank, 2023), medan SEB har skapat två egna mätvärden för att vägleda och utvärdera deras verksamhet (SEB, 2023).

Denna brist på enhetliga mätstandarder och rapporteringsramverk kan ha betydande konsekvenser för svenska banker. Billio et al. (2021) påpekar att detta kan leda till otydligheter och svårigheter för investerare och andra intressenter när de ska bedöma och jämföra bankernas hållbarhetsprestanda. Finansinspektionen (2023) understryker dessutom att det ökade kravet på transparens och ansvarstagande från både investerare och samhället kan bidra till ett minskat förtroende för banker som inte tydligt redovisar sina hållbarhetsinsatser. I linje med detta varnar McKinsey (2023) för att banker som inte framgångsrikt implementerar ESG-initiativ riskerar att missa möjligheter till hållbarhetsdriven tillväxt och hamna efter konkurrenter som lyckas bättre med sina ESG-strategier.

Ett illustrativt exempel på denna utveckling är den danska banksektorn, där flera banker tillsammans med ett IT-företag har lanserat en ESG-poäng som kunderna kan se på bankernas hemsidor på internet (BEC, 2023). Denna ESG-poäng ger kunderna och andra intressenter en bättre översikt över hur investeringsprodukter, såsom aktier, obligationer och fonder, bedöms ur ett ESG-perspektiv. Detta initiativ exemplifierar bara en av flera möjliga strategier som svenska banker kan använda för att integrera ESG i sin verksamhet och möta de förväntningar och krav som ställs av dagens kunder och intressenter.

Det är viktigt att utforska i vilken utsträckning svenska banker betraktar hållbarhetsarbetet som en integrerad del av sin affärsmodell och hur detta påverkar deras övergripande strategiska beslut och verksamhetspraxis. Många banker inser att hållbarhetsaspekter, inklusive miljö, socialt ansvarstagande och god företagsstyrning, är alltmer centrala för deras långsiktiga framgång. En grundlig analys av hur dessa principer införlivas i bankernas affärsmodell och hur det påverkar beslut kring investeringar, finansiering och riskhantering är avgörande.

1.3 Frågeställningar

- Vilka är de främsta utmaningar och hinder som de två utvalda storbankerna står inför när de strävar efter att implementera hållbarhetsaspekterna i sin verksamhet?
- Hur påverkar dessa utmaningar och hinder bankernas förmåga att upprätthålla och förbättra sin hållbarhetsprestanda?

1.4 Syfte

Uppsatsens syfte är att bidra till en ökad förståelse för hur banksektorn navigerar mot hållbara affärspraxis och hur ESG-integration påverkar deras övergripande hållbarhetsprestanda.

1.5 Avgränsningar

För att hålla studien fokuserad och genomförbar har vissa avgränsningar gjorts. Studien har fokuserat på Swedbank och SEB. Detta val av banker beror delvis på deras framstående engagemang och praktiska tillvägagångssätt när det gäller hållbarhetsfrågor, vilket gör dem relevanta för undersökningens syfte och mål. Undersökningen begränsades till två banker på grund av tidsrestriktioner som uppstod under forskningsprocessen.

2. Teori

I detta kapitel framställs relevant litteratur och tidigare forskning inom området. Relevanta begrepp samt valda teorier som påverkar sambandet mellan teori och prestation presenteras.

2.1 Institutionell teori

Institutionell teori ger oss en djup inblick i hur företag faktiskt fungerar. Kärnan i teorin ligger i att företag och organisationer påverkas av olika normer och regler, inte bara inifrån organisationen själv utan också från externa källor så som staten och samhället (Zucker, 1987). Dessa regler och normer kan få organisationerna att fokusera mer på att följa dem än att utföra sina uppgifter effektivt, eftersom anpassning till dem ökar chanserna för överlevnad (Zucker, 1987). Institutionell teori belyser också hur beteenden i organisationer följer det som tas för givet, hur omgivningen som består av andra organisationer kan påverka organisationen i fråga, och hur organisationer följer regler, såväl informella som formella, snarare än enbart agera rationellt. Teorin belyser därmed hur organisationer successivt kan utvecklas till att bli stabila enheter (Eriksson-Zetterquist, 2009).

Däremot kan den institutionella teorin vara svår att förstå eftersom den bygger på antaganden och normer som vi tar för givna i samhället. Det finns två olika sätt att tänka kring institutionell teori: antingen att organisationer följer normer och regler från omgivningen, eller att de skapar sina egna normer och sprider dem (Zucker, 1987).

I kontexten av hållbarhetsarbete kan denna teori belysa hur företag aktivt försöker upprätthålla sitt anseende genom att integrera ESG-aspekter i sina verksamheter. Vidare erbjuder institutionell teori en förståelse för de institutionella påtryckningar och normer som präglar företag och hur dessa påverkar beslut om ESG-integration (Eriksson-Zetterquist, 2009).

2.2 Environmental, Social and Governance (ESG)

Inom ramen för ESG-teorier, som fokuserar på miljö (E), sociala (S) och styrning (G), utforskar denna forskning hur företag hanterar och integrerar hållbarhetsfrågor i sin övergripande affärspraxis. Miljödimensionen belyser hur företag tar itu med miljöpåverkan och resursanvändning för att minska sin negativa påverkan på planeten. Sociala aspekter inkluderar bedömningar av hur företag främjar mångfald, inkludering och social rättvisa både internt och i sitt samhällsengagemang. Styrnings-aspekten granskar företagsstyrningens roll och hur beslutsfattande strukturer inom företag säkerställer etiska normer, transparens och ansvarsskyldighet (Swedbank, u.å.e).

För företag är det av stor vikt att adressera dessa tre hållbarhetsaspekter, då regleringen från EU:s direktiv har ökat och ytterligare bestämmelser har tillkommit från EU:s taxonomi för hållbar ekonomisk verksamhet (Quentic, 2022). Trots ökad reglering kring

hållbar ekonomisk verksamhet för företag, är ESG-begreppet fortfarande oprecist och saknar universellt accepterade standarder. Denna brist kan ge upphov till olika tolkningar och förståelse av ESG-faktorer (Billio et al., 2021).

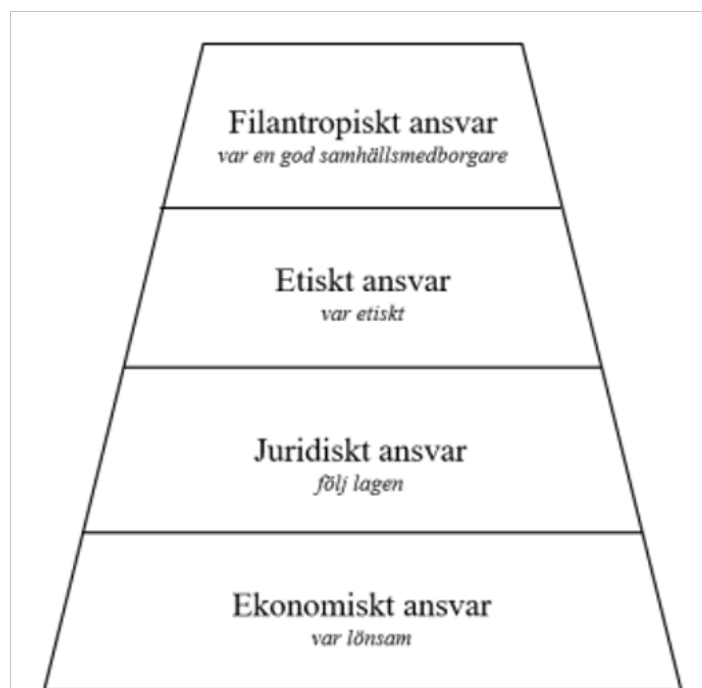
ESG innebär inte bara att företag tar ett hållbarhetsansvar utan även att investerare gör medvetna val baserade på miljömässiga, sociala och styrningsmässiga faktorer. Genom att integrera dessa tre dimensioner i sina investeringar strävar man efter att positivt påverka miljön, samhället och företagsledningens beteende, och därigenom främja en hållbar utveckling (Syed, 2017).

Genom att tillämpa ESG-teorier inom den svenska banksektorn kommer denna forskning att belysa hur dessa finansiella institutioner hanterar och svarar på de ökande kraven på hållbarhet. Studien kommer att undersöka vilka strategier och metoder bankerna använder för att inkludera miljö-, sociala och styrningsaspekter i sina dagliga verksamheter och beslut. Genom denna övergripande förståelse av ESG-dimensionerna får vi en nyanserad bild av hur svenska banker kan förbättra sin hållbarhetsprestanda och uppfylla förväntningarna från både investerare och samhället.

2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)

Ett företag har ansvar för hur det påverkar samhället man verkar i, och det kallas CSR (CSR Sweden, u.å.). Ett företags samhällsansvar har en lång historia, men vad gäller formell litteratur kring ämnet hittar man mest från 1950-talet och framåt (Carroll, 1999). En bok skriven av Howard R. Bowen (1953) med titeln "The Social Responsibilities of the Businessman" anses vara början på den moderna litteraturen om ämnet. I boken betonas att affärsmän har ansvar för inte bara sina ekonomiska resultat utan även ett socialt ansvar, på så sätt att de stora företagen påverkar människors liv på olika sätt beroende på handlingar och strategier. Vid denna tid handlade forskningen främst om termen socialt ansvarstagande (Social Responsibility, SR), men Bowen anses ändå som fadern till teorin CSR (Carroll, 1999).

Carroll (1999) menar att CSR inte bara handlar om att göra välgörenhet (filantropi), utan också om att agera som goda medborgare i samhället, alltså ta ett aktivt ansvar för samhället genom att bidra till dess välbefinnande och utveckling. CSR kan ses som en pyramid med fyra huvudkomponenter: ekonomiskt, lagligt, etiskt och filantropiskt ansvar. Där varje del är lika viktig och bör uppfyllas av företagen. Genom att placera CSR i form av en pyramid kan man se att företag inte bara bör sträva efter ekonomisk vinst och följa lagar, utan att de också bör handla på ett etiskt sätt och bidra till samhället genom välgörenhet (Carroll, 1999). Denna pyramid har idag blivit en standardmodell inom forskningen, men Carroll (1999) trycker på att man inte ska se det som en hierarki utan alla delar är lika viktiga.



Figur 1. The Pyramid of Corporate Social Responsibility (Carroll, 1999).

Idag använder företag CSR som en affärsmodell för att ta socialt ansvar, och frågor om etik och socialt ansvar får allt större betydelse (Svensk Handel, u.å.). Eftersom alla företag, oavsett bransch och storlek, är beroende av kundernas efterfrågan, gäller det att företaget anpassar sig till de krav som idag ställs på dem. En teori inom CSR kallas legitimitetsteorin och bygger på att det finns ett socialt kontrakt mellan ett företag och ett samhälle som går ut på att samhället tillåter företaget att fungera så länge det agerar i enlighet med samhällets normer och värderingar (Farache & Perks, 2010). CSR erbjuder en relevant ram för att undersöka hur svenska företag, när de integrerar ESG-aspekter (Environmental, Social, and Governance) i sin verksamhetsstyrning, navigerar genom utmaningar och hinder. Genom att tillämpa CSR kan vi få insikter om hur företag uppfattar och hanterar sitt samhällsansvar och hur de integrerar CSR-principer för att förbättra hållbarhetsprestandan. I ljuset av forskningsfrågan kring utmaningar kommer CSR-teorierna särskilt att belysa hur svenska banker tar hänsyn till ESG-aspekter och samtidigt upprätthåller sitt övergripande samhällsansvar.

2.4 Greenwashing

På grund av ökande miljöproblem har samhällets miljömedvetet också ökat. Under det senaste decenniet har intressenter ökat trycket på företag, att inte bara erbjuda miljövänliga produkter utan också att lämna ut information om sin miljöprestanda (de Freitas Netto et al., 2020). Enligt undersökningar kan man se att kunder är villiga att betala ett högre pris så länge man vet att varorna är miljövänliga och företagen arbetar socialt ansvarsfullt. Den växande efterfrågan driver företagen att utveckla gröna marknadsföringsstrategier för att visa konsumenterna deras sociala ansvar (de Freitas Netto et al., 2020). Med denna nya marknad följer även fenomenet greenwashing. Termen

greenwashing, som myntades på 1980-talet, refererar till oärliga metoder som företag använder för att framställa sig som mer hållbara än de faktiskt är. Detta kan ge en falsk bild eller vilseledande information om hållbarheten hos en produkt, tjänst eller företaget som helhet (Forbes, 2023).

På grund av den ökande efterfrågan av produkter och tjänster från företag som arbetar hållbart och socialt ansvarfullt, är det lätt att förstå varför företag kan frestas att lova mer än de kan hålla. Dagens konsumenter är mer noggranna att kontrollera om informationen stämmer, och företagen behöver idag kunna bevisa att informationen man ger ut är korrekt (Sveriges Kommunikatörer, u.å.). För att undvika greenwashing är det viktigt att företagen har en strategi för att säkerställa att klimatarbetet integreras i hela företaget, alltså ha tydliga klimatmål och en plan för att uppnå dem. Man ska inte heller överdriva effekten av klimatarbetet, utan låta transparens genomsyra kommunikationen. Vara öppen och ärlig om vad företaget gör och vad man försöker förbättra, och samtidigt på ett lättförståeligt sätt kommunicera ut till kunder så de kan ta till sig budskapet utan några tveksamheter (Visma, u.å.).

Teorin kring greenwashing fokuserar på att utforska och förstå de dynamiker som ligger bakom detta och syftar till att avslöja eller förstå när och hur detta fenomen uppstår samt dess konsekvenser. Inom finanssektorn identifieras greenwashing som en risk, och relevanta teorier i detta sammanhang fokuserar på att undersöka hur fenomenet påverkar trovärdigheten av hållbarhetsrapporter (European Banking Authority, 2023).

2.5 Intressentteorin

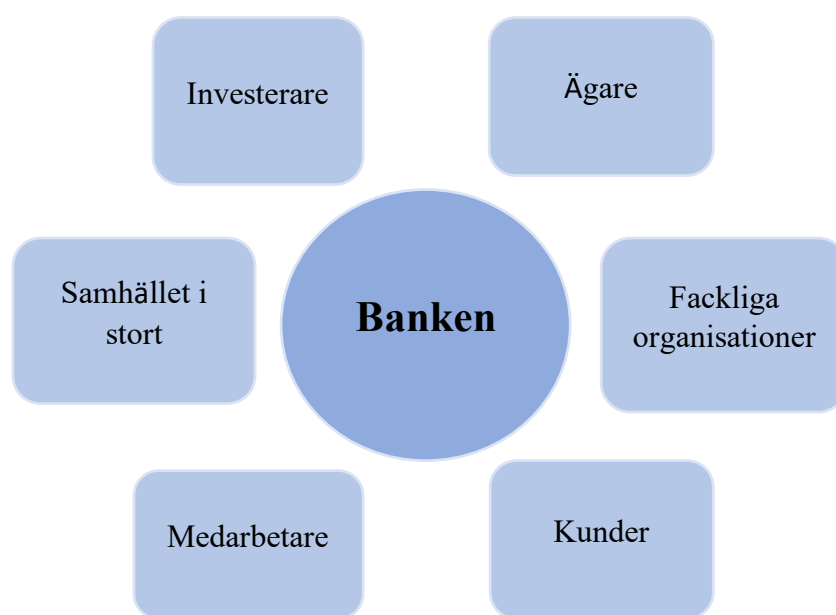
Intressentteorin utvecklades av Freeman (1984) och belyser olika intressenter ett företag har och hur relationerna med dessa intressenter påverkar företagets prestation. Han menar att ett företag måste identifiera vilka som är deras intressenter och ta hänsyn till vad de viktigaste intressenternas intressen är för att kunna bli framgångsrikt. Intressenter är de som har en anknytning till organisationen på något sätt, det kan vara en leverantör, investerare eller en kund, även anställda och i viss mån konkurrenter kan anses vara intressenter (Freeman, 1984).

Freeman (1984) menar att det är viktigt att förstå den bredare samhällskontexten där företaget är verksamt. Det betonas att en sund affärsstrategi inte bara bör fokusera på att tillfredsställa kundernas behov utan även på att förstå och anpassa sig efter omvärlden. En viktig metod för att uppnå detta är att genomföra en intressentanalys, vilket innebär att identifiera och analysera de olika intressentgrupperna som påverkar företagets verksamhet.

Intressentmodellen bygger på flera grundläggande principer och komponenter. För det första innebär det att identifiera och kartlägga de olika intressentgrupperna som påverkas av företagets verksamhet, inklusive kunder, investerare, anställda, leverantörer, samhälle och miljö. För det andra innebär det att förstå och analysera deras behov, förväntningar och krav i relation till hållbarhetsfrågor. För det tredje innebär det att integrera dessa insikter i företagets strategi, policyer och processer för att säkerställa att

hållbarhetsaspekterna integreras på ett meningsfullt sätt i hela organisationen (Philips & Freeman, 2003).

Inom banksektorn kan intressentmodellen tillämpas på olika sätt för att främja hållbarhet och ansvarstagande. Till exempel kan banker och företag använda modellen för att integrera ESG-kriterier i investeringsbeslut, främja ansvarsfulla affärsprinciper och god bolagsstyrning, samt upprätthålla transparent kommunikation och dialog med intressenterna. Genom att använda intressentmodellen kan företagen identifiera och hantera potentiella risker och möjligheter relaterade till hållbarhetsfrågor samt öka sitt långsiktiga värdeskapande och trovärdighet på marknaden. (Philips & Freeman, 2003).



Figur 2. Banken och dess intressenter (egenarbetad modell)

2.6 Tidigare forskning

I det följande avsnittet kommer vi att granska den tidigare forskningen som utförts inom området ESG och dess relevans för banksektorn. Denna forskning utgör en viktig bakgrund för att förstå hur banker hanterar och integrerar hållbarhetsfrågor i sin verksamhet, samt de effekter detta kan ha på deras prestanda och relationer med olika intressenter. Genom att granska och analysera tidigare studier inom området kan vi få en djupare förståelse för de utmaningar och möjligheter som banker står inför i sin strävan efter att främja hållbarhet och socialt ansvarstagande.

Den samtida forskningen är i stort överens om att ESG-ratings har differentierade effekter på bankstabiliteten beroende på bankernas egenskaper och operativa miljöer. Särskilt under krisperioder fungerar engagemang i hållbarhetspraxis som en försäkringsliknande riskavbönjningsmekanism för banker, vilket stärker sektorns motståndskraft och främjar stabilare relationer med intressenter och samhället de verkar i (Chiamonte, et al. 2022).

Denna forskning framhäver vikten av att integrera hållbarhetsöverväganden i tillsynsramverk och interna processer för att förbättra banksektorns stabilitet och pekar på utmaningarna med att utvidga dessa fördelar till mindre institutioner.

Flera studier har undersökt sambandet mellan hållbarhet och bankvärde. I motsats till Chiaramonte et al. (2022) visade en studie av Azmi et al. (2020) att det fanns en icke-linjär relation mellan ESG-engagemang och bankvärde i tillväxtmarknader, där höga nivåer av ESG-aktiviteter kan leda till avtagande avkastning (Azmi et al., 2020). Resultaten från studien som Azmi et al. (2020) genomförde avviker från de tidigare studier som tyder på att ESG-engagemang generellt har en positiv inverkan på bankvärde. Ytterligare en studie utforskade kanalerna genom vilka ESG-aktiviteter påverkar bankens finansiella prestanda, och fann att kostnaden för eget kapital, kassaflöde och nettorentemarginal är några av dessa kanaler (Gai, et al. 2023).

Sammantaget visar dessa studier den komplexa och mångfacetterade naturen hos sambandet mellan ESG-aktiviteter och finansiella resultat, och betonar vikten av att beakta olika kontextuella faktorer och metodologier vid bedömningen av detta förhållande.

2.7 Sammanfattning av teoretisk referensram

Teori	Sammanfattning
2.1 Institutionell teori	Institutionell teori ger insikt i hur företag fungerar genom att fokusera på hur de påverkas av olika normer och regler, både internt och externt. Denna teori framhäver att organisationer ofta prioriterar att anpassa sig till dessa normer och regler för att överleva, vilket kan leda till att det ibland lägger mer fokus på att följa dem än att effektivt utföra sina uppgifter. Den betonar även hur organisationers beteenden präglas av det som anses vara normen, och hur omgivningen, inklusive andra organisationer, kan påverka deras beteende. Institutionell teori visar således hur organisationer gradvis utvecklas till stabila enheter genom att anpassa sig till och följa etablerade regler och normer. I kontexten av hållbarhetsarbete ger denna teori en inblick i hur företag strävar efter

	att upprätthålla sitt anseende genom att integrera ESG-aspekter i sina verksamheter.
2.2 Environmental, Social and Governance (ESG)	ESG är en förkortning som beskriver tre övergripande kategorier av faktorer som används för att bedöma hållbarhetsprestanda och socialt ansvarstagande hos företag och organisationer. Miljömässiga faktorer fokuserar på företagets påverkan och hantering av miljön, användning av naturresurser och engagemang för hållbarhet. Sociala faktorer relaterar till hur företag påverkar människor och samhället, såsom arbetsvillkor, mångfald, mänskliga rättigheter och samhällsengagemang. Governance-faktorer handlar om företagets interna strukturer, ledning och styrning, etik, transparens och korruptionsförebyggande åtgärder.
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	CSR är ett affärskoncept som innebär att företag tar ansvar för sina sociala och miljömässiga påverkningar utöver bara maximera vinsten. Det innebär att företag frivilligt tar hänsyn till samhällets intressen genom att integrera sociala och miljömässiga överväganden i sin verksamhet och sina beslutsprocesser. CSR kan omfatta insatser som att minska miljöpåverkan, främja arbetskraftens välbefinnande, stödja lokalsamhällen och respektera mänskliga rättigheter. Genom CSR-principer kan företag bygga ett gott rykte, stärka sina relationer med intressenter och bidra till en mer hållbar samhällsutveckling.
2.4 Greenwashing	Greenwashing är en praxis där företag ger en överdriven bild av sina miljömässiga åtgärder för att framstå som mer hållbara än de egentligen är. Det innebär att företag använder

	<p>marknadsföring för att ge intrycket av att de tar ansvar för miljön utan att faktiskt genomföra betydande åtgärder eller förändringar i sin verksamhet. Det kan leda till förlorat förtroende från konsumenterna och andra intressenter när de upptäcker att företaget inte lever upp till sina påståenden om hållbarhet.</p>
2.5 Intressentteori	<p>Intressentteori är ett ramverk som används för att identifiera och analysera intressenternas förväntningar och behov i förhållande till en organisation. Modellen innebär att kartlägga och analysera dessa intressenter så att organisationer fattar beslut och genomför åtgärder som tar hänsyn till intressenternas behov och bidrar till långsiktig framgång och hållbarhet.</p>

Tabell 1. Sammanfattning av teoretisk referensram (egenarbetad modell).

3. Metod

I metodkapitlet beskrivs den valda metoden och tillvägagångssättet för undersökningen. Metodvalen beskrivs för att visa hur studien har genomförts med hänsyn till studiens syfte.

3.1 Metodansats

Syftet med både kvalitativa och kvantitativa forskningsansatser är att förstå orsaker och samband (Bryman, 2018). Kvalitativa data, även kända som ”mjuka data”, består ofta av intervjuer, skriftliga texter eller muntliga samtal, medan kvantitativa data är den typ av information som kan samlas in genom enkäter och analyseras med hjälp av statistiska datorprogram (David & Sutton, 2016).

I vår studie, som fokuserar på att få en djupare förståelse för hindren och utmaningarna som bankerna möter vid integration av ESG i sin verksamhetsstyrning, är insamling av kvalitativa data genom intervjuer särskilt relevant. En kvalitativ forskningsdesign ger oss möjlighet att utforska bankernas utmaningar, perspektiv och erfarenheter i förhållande till ämnet på ett djupare sätt (David & Sutton, 2016).

Denna studie utgår från en abduktiv ansats, vilket innebär att vi börjar med att observera fenomenet och sedan utvecklar en förklaring som kan förklara det observerade fenomenet. Vi går från specifika observationer mot en generell förståelse, där teoretisk kunskap används för att tolka observationerna (David & Sutton, 2016). Valet av abduktiv metod är motiverat av behovet att utforska och förstå de komplexa sambanden mellan bankernas integration av ESG i sin verksamhetsstyrning och de utmaningar de möter. Genom att tillåta oss att börja med empiriska observationer utan förutfattade meningar, ger den abduktiva metoden oss möjlighet att upptäcka nya mönster och samband i datamaterialet (Söderbom & Ulvenblad, 2016).

Inom forskning är reliabilitet och validitet centrala för att bedöma studiens kvalitet och dess resultat (David & Sutton, 2016). Reliabiliteten avser tillförlitligheten i studiens resultat och innebär att resultaten är stabila och reproducerbara över tid och under olika omständigheter. Validitet å andra sidan handlar om att mäta det som avses att mätas och att tolkningarna och slutsatserna är korrekta och relevanta för forskningsfrågan (Bryman, 2018).

I vår studie är det viktigt att diskutera reliabilitet och validitet med hänsyn till den typ av datainsamling och analysmetoder som används (David & Sutton, 2016). För att uppnå reliabilitet har vi använt oss av en välutvecklad intervjuguide (se bilaga 1) och säkerställt att alla intervjuer genomfördes på ett liknande sätt för att minimera eventuella variationer i datainsamlingen (Bryman, 2018). Genom att använda abduktiv metodik stävar vi efter att få en djupare förståelse för de komplexa sambanden mellan bankernas integration av ESG och de utmaningar de möter. Vi kommer att vara transparenta med vår forskningsprocess och diskutera eventuella begränsningar och alternativa tolkningar av

resultaten för att öka validiteten i vår studie. Genom att noggrant beakta både reliabilitet och validitet kommer vi säkerställa att våra resultat är pålitliga, giltiga och relevanta för forskningsfrågan (Bryman, 2018). Detta bidrar till att stärka den vetenskapliga trovärdigheten och ökar förståelsen för ämnet.

3.2 Datainsamling

Datainsamlingen inom forskningen kan delas in i två huvudkategorier: primärdata och sekundärdata. Sekundärdata omfattar både kvalitativa och kvantitativa data som tidigare har samlats in och kan användas för framtida forskning. Primärdata är däremot den information som samlats in av forskarna själva och som inte har använts tidigare. När det gäller primärdata kan olika metoder användas, till exempel intervjuer, frågeformulär och fallstudier (David & Sutton, 2016).

I denna studie, som utgår från ett kvalitativt perspektiv, har intervjuer valts som huvudsaklig metod för datainsamling. Det finns tre typer av intervjuer att använda sig utav: Ostrukturerad, strukturerad och semistrukturerad. En strukturerad intervju följer en bestämd lista med frågor, frågorna ställs i en strikt ordningsföljd. Å andra sidan ger en ostrukturerad intervju respondenten mer frihet att styra samtalet. En semistrukturerad intervju kombinerar element från både strukturerade och ostrukturerade intervjuer, vilket ger intervjuaren flexibilitet att ställa följdfrågor och fördjupa samtalet (David & Sutton, 2016).

I denna studie har semistrukturerade intervjuer valts som huvudsaklig datainsamlingsmetod, detta för att möjliggöra flexibilitet och djup i samtal med respondenterna. I studien har anställda från två svenska storbanker intervjuats, Swedbank samt SEB.

För att förbereda inför datainsamlingen samlade författarna in sekundärdata genom att granska tidigare forskning och vetenskapliga artiklar relaterade till ämnet. Sekundärdata gav författarna en grundläggande förståelse för ämnet och inspirerade till ytterligare forskning. För att komplettera sekundärdata användes olika söktjänster som Google Scholar, Scopus och Academic Search Premier och då har bland annat följande sökord använts: *ESG, bank, banking, CSR*.

Genom att undersöka Swedbank och SEB:s arbetssätt med ESG-frågor syftar denna studie till att förstå hur två av Sveriges ledande banker integrerar miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade aspekter i sin verksamhet. Det är intressant att notera att Swedbank använder Global Reporting Initiative (GRI) som ett av sina huvudsakliga mätverktyg för att mäta och rapportera sin hållbarhetsprestation (Swedbank, 2023), medan SEB har utvecklat sina egna mätvärden för att vägleda och utvärdera deras verksamhet (SEB, 2023). Dessa olika tillvägagångssätt för mätning av hållbarhet kan ge insikter i hur bankerna strategiskt anpassar sina metoder för att passa deras specifika behov och mål.

3.3 Intervjugenomförande

Innan intervjuerna genomfördes, utvecklades en detaljerad intervjuguide (se bilaga 1) för att säkerställa att alla relevanta ämnen täcktes under intervjuerna. Guiden inkluderade öppna frågor som syftade till att utforska bankernas strategier, utmaningar och framgångsfaktorer för ESG-integrering.

Intervjuerna genomfördes digitalt med hjälp av videokonferensprogram som Teams och Zoom för att säkerställa tillgänglighet för alla respondenter. Flexibiliteten i att använda digitala intervjuverktyg underlättade processen och gjorde det möjligt för respondenterna att delta från olika platser. En avgörande faktor för respondenterna var möjligheten att välja tid och plats för intervjun, vilket betonas som viktigt av David och Sutton (2016).

Totalt genomfördes fem intervjuer med en intervjutid på ca 45 min vardera, samtliga intervjuer spelades in med respondenternas godkännande för att möjliggöra transkribering och en mer detaljerad analys av materialet. Genom att ha intervjuerna i textformat har författarna kunnat identifiera och analysera respondenternas svar på ett strukturerat sätt (David & Sutton, 2016).

Efter varje intervju transkriberades inspelningarna för att underlätta för dataanalysen, därefter granskades och jämfördes transkriberingen för att säkerställa noggrannhet och korrekthet i datainsamlingen.

Trots noggrann planering och strategiskt urval stötte vi på utmaningar under processen med att få tag på respondenter för våra intervjuer. Trots våra ansträngningar att nå ut till potentiella intervjupersoner och etablera kontakter inom banksektorn, var det svårt att säkra deltagande från alla önskade respondenter. Vi hade som målsättning att intervjua åtta personer på två svenska storbanker som arbetar med ESG-faktorer på olika sätt, trots detta fick vi endast möjlighet att genomföra intervju med fem personer. Denna utmaning berodde främst på svårigheter att koordinera tidpunkter som passade både oss och intervjupersonerna samt på att vissa respondenter drog sig ur eller avbokade sitt deltagande.

Även om vi inte kunde uppnå vårt ursprungliga mål att intervjua åtta personer, är vi nöjda med kvaliteten på de genomförda intervjuerna och den insikt vi fått genom dem. Trots begränsningen i antal intervjuer lyckades vi samla in värdefulla data och få djupa perspektiv från de intervjupersoner som deltog.

3.4 Urval

Syftet med intervjuerna är att få en större förståelse för hur Swedbank och SEB arbetar med hållbarhet i den dagliga verksamheten. Vi har valt att intervjua anställda på kontor och kundcenter i tre svenska städer gällande deras dagliga operativa arbete. De respondenter som vi intervjuar arbetar på olika avdelningar inom banken och har olika nivåer av ansvar. Detta kan ge oss en tydlig bild av hur hållbarhetsarbetet integreras på bankerna i den dagliga verksamheten.

I denna studie har ett strategiskt urval av respondenter gjorts, detta innebär att det gjorts ett medvetet val av intervjupersoner som är relevanta för studien, samt som kan ge den

information som vi är intresserade av och syftar till att få svar på (Jacobsen, 2002). Respondenterna har olika arbetsroller på olika avdelningar i bankmiljö och detta beror på att vi ämnar få en bredare förståelse för hur ESG-integrering hanteras inom olika organisationer inom banksektorn. Genom att välja personer med olika erfarenhet och roller ökar vi chanserna att få en mångfald av erfarenheter och perspektiv på ämnet.

Intervjupersonerna har i förväg fått ta del av intervjuguiden för att känna sig bekväma och trygga till att öppet och ärligt svara på frågorna men också för att skapa ett förtroende mellan intervjupersoner och forskare.

Respondent	Bank	Roll i organisation
A	Swedbank	Privatrådgivare
B	Swedbank	Kreditanalytiker
C	Swedbank	Hållbarhetsansvarig
D	SEB	Privatmarknadschef
E	SEB	Företagsrådgivare & hållbarhetsansvarig

Tabell 2. Respondentlista (egenarbetad modell)

3.5 Operationalisering

Operationalisering är en avgörande process inom forskning för att kunna observera och mäta de abstrakta teoretiska begreppen som en studie syftar att undersöka. Genom operationaliseringen omvandlas dessa abstrakta begrepp till konkreta mätbara variabler eller indikatorer. Det innebär att man skapar en plan för hur studiens ämnen och frågeställningar kan besvaras på ett logiskt sätt, baserat på tidigare forskning och teori. Denna plan hjälper forskaren att förtydliga och precisera de variabler som ska undersökas samt vilka mätmetoder och instrument som ska användas för att samla in relevanta data (David & Sutton, 2016).

Ett operationaliseringsschema skapades med intervjufrågor som syftade till att besvara forskningsfrågorna och uppfylla studiens syfte. Frågorna ordnades i en sekvens enligt författarnas placering och relaterades till vald teori från den teoretiska referensramen. I schemat inkluderades även en kort förklaring av varje frågas syfte för att tydliggöra författarnas tanke bakom frågan. När operationaliseringsschemat var färdigt, utformades en intervjuguide (se bilaga 1) som inkluderade de utvalda frågorna och deras ordningsföljd. En intervjuguide är viktig för att upprätthålla strukturen i intervjun och se till att studiens ämnen undersöks ingående, särskilt eftersom denna studie använder en semistrukturerad intervjuform (David & Sutton, 2016).

Teori	Tema	Referenser	Fråga
ESG	Social hållbarhet	Swedbank (u.å.), Quentic (2022), Arvidsson, S. Duman, J (2021), Syed, A. M. (2017)	3–5, 15, 16, 22, 25, 28
	Miljömässig hållbarhet	Swedbank (u.å.), Quentic (2022), Arvidsson, S. Duman, J (2021), Syed, A. M. (2017)	6, 7, 16, 25, 28
	Ledningsmässig hållbarhet	Swedbank (u.å.), Quentic (2022), Arvidsson, S. Duman, J (2021), Syed, A. M. (2017)	6, 7, 16, 22, 25, 28
CSR		Carroll, A. B. (1999), Farache, F. & Perks, K. J. (2010).,	3, 6, 11, 15–16, 18, 20, 22, 25, 27
Greenwashing		Visma. (u.å.), Sveriges Kommunikatörer. (u.å.), Forbes. (2023),	10, 14, 17, 24,
Institutionell teori		Zucker, L. G. (1987), Eriksson-Zetterquist, U. (2009).	8, 13, 17, 19, 21, 23–24, 26, 28
Intressentmodellen		Phillips, R., & Freeman, R. E. (2003)., Freeman, R.E. (1984)	4, 9, 12, 13, 18–21, 23, 26–27,

Tabell 3. Operationaliseringsschema (egenarbetad modell)

3.6 Etiska överväganden

Vid genomförandet av studien har vi fokuserat på att upprätthålla öppenhet och objektivitet i våra tankar och känslor kring ämnet. Vi har strävat efter att inte förutbestämma resultaten utan istället presentera dem så sanningsenligt som möjligt och låta dem formas av själva verkligheten. Etiska överväganden har varit centrala och vi har följt riktlinjer för informerat samtycke, sekretess och respekt för respondenternas integritet (Jacobsen, 2002).

Genom att följa dessa etiska principer och riktlinjer har vi säkerställt att forskningen genomförts på ett etiskt korrekt sätt. Vi har respekterat respondenternas integritet och

konfidentialitet samt hanterat all data med försiktighet för att skydda dess konfidentialitet enligt GDPR. Innan intervjuer har genomförts har vi försett respondenterna med information om studiens syfte, deras rättigheter och hur deras data kommer att användas och skyddas enligt GDPR. Dessutom har vi säkerställt att alla respondenter har gett informerat samtycke innan intervjuerna påbörjades för att säkerställa att deras deltagande sker frivilligt och att de förstår och godkänner villkoren för studien.

4. Empiri och analys

I det empiriska kapitlet presenteras våra empiriska data och en analys av resultatet. Vi beskriver vad vi funnit genom kvalitativa intervjuer med banktjänstemän från Swedbank och SEB. Slutligen ger vi en objektiv sammanfattning av våra resultat för respektive bank.

Följande resultat är inte representativt för hela banksektorn på grund av studiens begränsade omfattning, som endast inkluderar intervjuer med respondenter från två storbanker. Dessutom drog flera respondenter tillbaka sitt medgivande, vilket ytterligare begränsade bredden på det insamlade materialet.

4.1 Branschbeskrivning

Enligt Svenska Bankföreningen (2023) utgör svenska bankers primära funktion inlåning och utlåning, vilket gör dem till en central del av det finansiella systemet med målet att säkerställa samhällets finansiella stabilitet. SEB och Swedbank tillhör kategorin svenska storbanker och, trots vissa skillnader i organisationsstruktur och verksamhetsstyrning, delar de i stor utsträckning liknande syften och visioner (Finansliv, 2023).

4.2 Swedbank

Tre intervjuer har utförts med medarbetare inom Swedbank. Respondent A har jobbat på Swedbank i 6 månader och arbetar på kundcenter där man tar emot kundservice-samtal. Respondent B har jobbat som kreditanalytiker på Swedbank i snart 2 år, och har innan dess jobbat som rådgivare och chef inom banken i många år. Respondent C jobbar som hållbarhetspecialist på Swedbank sedan 2 år tillbaka.

4.2.1 Miljö - Utmaningar med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna

Det finns en hel del utmaningar med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna som en bank måste hantera och arbeta med. Det har, som tidigare nämnt, blivit en stor del av samhället. Vid en fråga om hållbarhetsrapportering, svarar respondent B:

”Om vi inte jobbar i frågan kommer aktieägare och andra intressenter inte se oss som attraktiva.”

Vilket samtliga respondenter från Swedbank pratar om, att nutidens arbete i bank handlar inte enbart om att maximera vinster. Aktieägare, kunder och övriga intressenter förväntar sig att banken engagerar sig i ett bredare spektrum av ansvarsområden. Dessa intressenter kräver att banken även fokuserar på sociala och miljömässiga frågor, och att de tar ett aktivt ansvar för sin bredare samhällspåverkan. Enligt institutionell teori påverkas organisationer och företag starkt av de normer och regler som finns i deras omgivning

(Zucker, 1987). Detta kan innebära juridiska krav, men också förväntningar från aktieägare, kunder och samhälle i stort. Det som respondent B uttrycker, att man måste jobba med hållbarhetsfrågor för att banken ska ses som attraktiv, är ett exempel på hur externa förväntningar kan forma ett företags agerande. Banken anpassar sig till de normer och värderingar som råder i samhället för att säkerställa sin överlevnad och framgång.

I takt med den ökande medvetenheten och betydelsen av hållbarhetsfrågor i samhället har banker som Swedbank blivit alltmer engagerade i att integrera dessa aspekter i sin verksamhet. Det är tydligt att förväntningarna från aktieägare, kunder och samhället i stort har förskjutits mot en mer holistisk syn på företagsansvar, vilket innefattar både sociala och miljömässiga hänsyn. Denna förändrade dynamik inom banksektorn har satt fokus på behovet av effektiv kommunikation och engagemang både internt och externt för att säkerställa att banken är transparent och aktiv i sitt hållbarhetsarbete.

Respondent C betonar de utmaningar som Swedbank står inför när det gäller att kommunicera bankens hållbarhetsinitiativ, både externt till kunder och internt bland personalen:

”Jag tror att vi gör jättemycket grejer men har svårt att nå ut med det, ett exempel är energikollen som vi lanserade för ett år sedan, den har inte alls varit så använd som vi förväntade oss, för att vi har svårt att nå ut till kunder och rådgivare att det här finns.”

Denna svårighet att nå ut och engagera både kunder och anställda i hållbarhetsarbetet får stöd av respondent A:s erfarenheter. Som ett konkret exempel som styrker respondent C:s observationer, delar respondent A med sig av en personlig upplevelse som visar hur intern kommunikation kan snedvrída medarbetarnas förmåga att bidra till hållbarhetsinitiativen:

”Då jag inte får ge rådgivning kring fonder än så är hållbarhet svårt att få in i mitt dagliga arbete, eller jag har inte märkt av att de trycker på det heller.”

Detta illustrerar de kommunikativa utmaningarna som kan uppstå inom en stor bank. En relativt ny medarbetare utan behörighet att erbjuda rådgivning om hållbara investeringar, har inte full koll på att hen kan bidra till bankens miljömässiga hållbarhetsmål på andra vis. I stora organisationer kan det ofta finnas komplexa strukturer som gör att det kan vara svårt för kommunikationen att flöda effektivt. Detta kan bero på flera nivåer av beslutsfattande, vilket gör det svårt att nå ut med konsekvent och relevant information till alla berörda parter inom företaget. Dessutom brukar det vara en stor mängd information och kommunikation som cirkulerar i stora organisationer vilket kan leda till överbelastning och förvirring hos mottagarna (Miller, 2013). Då blir det svårt att prioritera det som är viktigt och relevant för rådgivarna. Interna kommunikationsutmaningar utgör bara en del av problematiken; det är även en betydande utmaning att effektivt förmedla information till kunderna angående bankens miljövänliga initiativ. Respondent C berättar:

”Vårt kundlöfte är att vi ska stötta våra kunder att göra hållbara val. Men hur ska man förklara för kunderna så de förstår vad hållbarhet är och hur de kan spara hållbart? Vi har publicerat massa information om detta innan, men då skriftligen. Och nu har vi

lanserat en film som finns på hemsidan där vi beskriver det här. Vi försöker på olika sätt hela tiden.”

Dessa ord tyder på att banken aktivt strävar efter att hitta ett mer effektivt sätt att kommunicera både internt med rådgivare och externt med kunder och andra intressenter. I detta specifika fall handlar det om miljöinitiativ som de försöker förmedla, men det kan naturligtvis även gälla andra initiativ. En effektiv kommunikation och engagemang är avgörande för att säkerställa att hållbarhetsstrategin implementeras och efterlevs på alla nivåer inom företaget. Det kan kopplas till teorin CSR då bankens strävan att kommunicera och involvera både interna och externa intressenter i sina hållbarhetsinitiativ återspeglar CSR. Genom att fokusera på att göra hållbara val och stödja kunderna i att göra detsamma, visar Swedbank sitt engagemang för samhället och miljön (Carrol, 1999).

4.2.2 Miljö - Framsteg med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna

Det finns ständigt möjligheter för företag att förbättra sin miljöhållbarhet, men det är viktigt att ta ett första steg. Att inleda denna resa är avgörande, även om den fullständiga vägen mot hållbarhet är lång och kontinuerlig. Respondent B fick frågan om vilka faktorer som är viktigast för banker att ta hänsyn till när de arbetar med hållbarhet och svarade:

”Att vi erbjuder gröna produkter och tjänster som ger kunderna fördelar, att stötta våra företagskunder i deras utveckling att bli mer hållbara, att ställa krav på våra kunder att tänka hållbart.”

På Swedbanks hemsida kan man läsa att 100% av fondbolagen på deras fondlista har skrivit under UNPRI (FN:s principer för ansvarsfulla investeringar). Det betyder att alla Swedbanks fonder har grundkrav kopplat till hållbarhet som uppfylls, men att de tar hänsyn till hållbarhet i olika omfattningar. Därför kan man i fondlistan filtrera särskilda hållbarhetskriterier och då få fram de fonder som uppfyller de högsta hållbarhetskraven (Swedbank, u.å.a). Swedbank förklarar även på sin hemsida hur man kan investera i en hållbar värld, exempelvis genom att investera i bolag som aktivt arbetar för att hitta hållbara lösningar på t.ex. på klimatkrisen, välja bort bolag med ohållbara verksamheter så som inom kol- och oljeindustrin eller genom att påverka de bolag man investerat i att ställa om till en mer hållbar verksamhet. Det har även blivit tuffare krav på bolag och finansiella aktörer att rapportera om hur och i vilken utsträckning som deras verksamheter är hållbara, i enlighet med EU:s taxonomiförordning¹. Detta innebär att Swedbank förväntar sig alltmer omfattande information från fondbolag om fondernas överensstämmelse med taxonomin. Denna information kommer att hjälpa banker i deras rådgivning till både privata och företagskunder (Swedbank, u.å.f). Här ser man att Swedbank tar hänsyn till intressenters behov och krav genom att erbjuda gröna produkter och tjänster som ger kunderna fördelar, stötta företagskunder i deras utveckling mot hållbarhet och ställa krav på kunder att tänka hållbart. Genom att agera på ett sätt som

¹ EU-standard för vad som är miljömässigt hållbart och när ett bolags verksamhet är det.

tillfredsställer intressenternas krav och förväntningar, bygger Swedbank förtroende och långsiktiga relationer med sina intressenter (Freeman, 1984). Andra exempel som visar på Swedbanks arbete med miljömässig hållbarhet är att de erbjuder gröna bolån där man kan få avdrag på räntan på bolånet om bostaden uppfyller vissa kriterier så som energiklass B-A eller Svanenmärkt. Man kan också ansöka om energilån, för att investera i lösningar som minskar sin energiförbrukning och därmed sänka sina kostnader. De erbjuder också gröna billån där man också kan få lägre ränta än på vanliga billån om man lånar för att köpa en miljövänlig bil som uppfyller deras kriterier. Och till sist sollån, som är lån man kan ta för att kunna investera i solceller (Swedbank, u.å.b).

4.2.3 Sociala – Utmaningar med de sociala hållbarhetsaspekterna

Att främja jämställdhet på arbetsplatsen är en prioritet som engagerar många företag idag. Initiativen för att säkerställa lika möjligheter och behandling för alla oavsett kön är centrala i dessa företags kulturella och strukturella strategier. Arbetsgivare inser alltmer betydelsen av att skapa en inkluderande miljö där talang och prestation står i fokus, snarare än förutfattade normer eller stereotyper. Genom aktiva åtgärder och fortsatta utbildningsprogram arbetar dessa företag mot att utplåna diskriminering och främja en arbetskultur där jämställdhet är en självklar grundsten. Något som alla tre respondenter berättar att de tycker Swedbank arbetar för också. Respondent B svarade:

”Jag vet att man gör en genomgång ett par gånger om året där man går igenom arbetsmiljön, hur många sjuk- eller friskrimmar man (personalen) har så inte det drar i väg. Om man tänker på den arbetsmiljön, för jag tycker att hållbara medarbetare är en del i hållbarheten.”

Det innebär att en chef ansvarar för att vara uppmärksam på ifall en anställd rapporterar in sjukdom frekvent under en begränsad tidsram. Om det förekommer en ovanlig ökning av sjukanmälningar hos en individ, ska chefen arrangera ett samtal eller möte för att diskutera den anställdas välbefinnande och eventuellt ge stöd eller hjälp. Respondent B fortsätter att berätta:

”...och man tittar även över jämställdhet, hur många i ledningsgrupper är kvinnor eller män. Jag vet också att man ser över lönerna varje år. Ofta tjänar ju männen mer än kvinnorna, trots att de gör samma sak, och jag vet att Swedbank arbetar aktivt för att jämna ut det gapet.”

Detta är en vanlig diskussion i dagens samhälle, att män tjänar mer än en kvinna i samma position. Enligt Statistikmyndigheten hade kvinnor en genomsnittlig lön som var 5% lägre än män med samma yrke och samma nivå av utbildning år 2022. Trots denna löneskillnad kunde man inte hitta en tydlig förklaring till detta i den tillgängliga statistiken (SCB, 2023). Respondent C förklarar utmaningen så här:

”Men det är så svårt det där också när man är så många, vad är det som gör skillnaden? För om man gör exakt lika jobb men olika kön -ni kan ju fortfarande prestera på olika sätt och därför vara motiverat med en löneskillnad. Men det finns tydliga aktiviteter och målsättningar för att jobba mot att motverka orsakliga löneskillnader.”

De initiativ som företag tar för att utrota diskriminering och främja jämställdhet visar på en ökad medvetenhet och engagemang för att skapa en arbetskultur där alla medarbetare trivs och ges likvärdiga möjligheter att utvecklas och bidra (World Economic Forum, 2020). Swedbank, enligt respondenternas synpunkter, är ett exempel på ett företag som aktivt arbetar för att främja jämställdhet och rättvisa på arbetsplatsen. Genom att regelbundet granska arbetsmiljön, jämställdheten i ledningsgrupperna och lönestrukturen visar Swedbank ett engagemang för att jämna ut eventuella löneskillnader och främja en mer jämlik arbetsplats. Detta kan kopplas till intressentmodellen, när ett företag genomför en intressentanalys för jämställdhetsinitiativ kan man identifiera olika intressentgrupper såsom anställda, chefer, samhället, fackföreningar, jämställdhetsorganisationer med flera (Freeman, R.E. 1984). Genom att förstå vad varje intressentgrupp behöver och förväntar sig av företaget när det gäller jämställdhetsfrågor, kan företaget anpassa sin strategi och sina initiativ för att bättre möta deras behov. Genom att skapa en öppen dialog och samarbete med olika intressentgrupper kan företaget skapa en mer inkluderande och jämställd arbetsplats där alla ges lika möjligheter. Detta kan bidra till att stärka företagets varumärke, öka medarbetarnas engagemang och lojalitet samt bidra till en mer hållbar och framgångsrik verksamhet på lång sikt (Freeman, 1984).

4.2.4 Sociala - Framsteg med de sociala hållbarhetsaspekterna

I Swedbanks års- och hållbarhetsredovisning kan man läsa deras värderingar, tre ord som är grunden för deras kultur och identitet; öppen, enkel och omtänksam. Dessa ord ska dagligen vägleda Swedbanks anställda i deras dagliga agerande och beslutfattande. Utöver det kan man läsa att kunderna är grunden för deras framgång och att målet är att finnas där för sina kunder genom hela deras liv (Swedbank, 2024). Att finnas för sina kunder handlar inte bara om den enskilda personens privatkonto och bolån, utan även i större samband, att bidra till samhället. Respondent C kring bankens framsteg i samhällsengagemang:

”Vi startade ju som en folkbank just för att hjälpa samhället med de här frågorna och det är ju en jättestor del av vårt arbete, det ligger i vårt DNA.”

Och respondent B fyller i:

”Vi är ute i skolor och föreningar och pratar ung ekonomi, vi är ute i samarbete med polis och kommuner och pratar med pensionärer, kallas Digital Ekonomi. Nu så bjuder vi in på jättemånga kontor, 18-åringar, till en sittning en eftermiddag för att ha genomgång kring hur de ska tänka som ung vuxen.”

Dessa uttalanden kan kopplas till Carrolls CSR-pyramid (1999), då respondent C nämner bankens ursprung som en folkbank med en inriktning på att hjälpa samhället, vilket kan ses som en reflektion av bankens grundläggande etiska och filantropiska ansvar. Detta går hand i hand med Bowens (2013) tidiga uppfattningar om företags sociala ansvar och indikerar att banken har en inbyggd kultur av samhällsengagemang som sträcker sig bortom bara ekonomiska mål. Går även att koppla till uttalandet av respondent B, som lyfter fram nuvarande initiativ i samhället, som illustrerar hur banken agerar som en 'god

medborgare' genom att ta ett aktivt ansvar för samhällets välbefinnande och utveckling. Ytterligare exempel på initiativ berättar respondent C:

"Vi har ett nystartat engagemang som kallas 'pengar och fika'. Där vi bjuder in nyanlända för att fika och prata kring basic privatekonomi för att öka kompetensen."

Dessa exempel på initiativ visar på Swedbanks engagemang och att de försöker bidra med kunskap i flera olika delar och grupper av samhället. Andra exempel på Swedbanks engagemang och utbildning av samhället är att de erbjuder ungdomar att testa på entreprenörskap genom Ung Företagsverksamhet (UF), och vad gäller sponsring så har Swedbank länge riktat in sig på föreningsliv, med fokus på samarbeten med organisationer som riktar sig till barn och ungdomar. Slutligen, Swedbank har sedan 2002 haft ett samarbete med stiftelsen Friends, och är idag huvudsponsor. Friends arbetar för att förebygga och stoppa mobbning i samhället (Swedbank, u.å.d).

Utöver sitt långvariga engagemang inom samhället har Swedbank tagit ytterligare steg mot hållbarhet och socialt ansvarstagande. Den 30 augusti 2023 blev Swedbank den första banken i Norden att emittera en social obligation, vilket markerar en betydande utveckling i deras arbete för en mer hållbar och inkluderande ekonomi. Respondent C berättar:

"Vi har ett 'Sustainable Funding Framework' som vi lanserade 2022 och förra året blev vi den första nordiska banken att släppa en social obligation. Det är många företag som har olika 'Green Framework' men vi har miljömässiga, klimat och socialmässiga faktorer i vårt framework."

Den sociala obligationen är en del i Swedbanks Sustainable Funding Framework och den är på 500 miljoner euro med förfall 2030, denna obligation ska stödja bankens långvariga arbete med samhällsfrågor. Swedbank tycker att sociala obligationer är ett viktigt verktyg för att främja social utlåning. Utöver sociala obligationer, emitteras även gröna och hållbarhetsobligationer i detta framework (Swedbank, 2024).

Från Swedbanks engagemang i sociala obligationer och hållbarhetsobligationer tas nu en närmare titt på hur företaget upprätthåller en jämställd och inkluderande arbetsmiljö. Respondenterna fick frågan hur Swedbank är som arbetsgivare och om de tycker att Swedbank arbetar för en jämställd och inkluderande arbetsmiljö, respondent C svarade:

"Ja det tycker jag absolut! Det finns rätt så tydliga policys kring jämställdhet, mångfald och inkludering. Så görs det mycket aktiviteter, forum och organisationer som man kan gå med i inom banken som jobbar med olika frågor, t.ex. 'Women in tech' som jobbar för att få fler kvinnor intresserad av tech, som annars är rätt mansdominerat."

Enligt Swedbanks policy för mångfald och inkludering står det att man tillämpar en nolltolerans mot diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier och mobbning. Dokumentet betonar vikten av att alla anställda har lika tillgång till utvecklings- och karriärmöjligheter samt att diversitet och inkludering är av strategisk betydelse för banken. Banken får inte diskriminera baserat på kön, sexuell läggning, ålder, etnicitet, religion osv (Swedbank, u.å.c).

4.2.5 Verksamhetsstyrning – Utmaningar med de styrningsrelaterade hållbarhetsaspekterna

I takt med att finansvärlden fortsätter att utvecklas och förändras, står banker inför en rad komplexa utmaningar relaterade till verksamhetsstyrningen. En stor del i Swedbanks arbete är att motverka finansiell brottslighet, och en förutsättning för att upprätthålla bankens vision om ett ekonomiskt sunt och hållbart samhälle (Swedbank, 2024). Det som är utmaningen är att man ska motverka penningtvätt och finansiering av terrorism samtidigt som man vill säkerställa att banktjänsterna är tillgängliga och enkla att använda för kunderna. Alla medarbetare inom Swedbank utbildas årligen i informationssäkerhet samtidigt som man informerar kunder i alla kanaler hur man kan skydda sig mot bedrägeri. Utöver det samarbetar Swedbank med myndigheter och andra finansiella organisationer för att utbyta information i syfte att förebygga bedrägeri (Swedbank, 2024). Respondent B berättar om utmaningen:

”Medan digitaliseringen av banktjänster har lett till ökad bekvämlighet för kunderna, har det också skapat nya sårbarheter. Onlineplattformar och mobila applikationer kan utgöra mål för cyberangrepp. En av de största utmaningarna är att utbilda kunderna om riskerna och hur de kan skydda sig själva. Oavsett hur starka bankernas interna säkerhetssystem är, kan kundernas beteenden skapa sårbarheter.”

Digitaliseringen har onekligen fört med sig fördelar såsom ökad tillgänglighet av banktjänster, men vad Swedbank tydligt sett för det också med sig nya utmaningar, att arbeta med att behålla bekvämligheten för kunderna samtidigt som man vill göra det omöjligt för cyberattacker och även bedrägeri. Swedbank investerar kontinuerligt i avancerade teknologier för att skydda mot cyberattacker och andra hot (Swedbank, 2024).

4.2.6 Verksamhetsstyrning – Framsteg med de styrningsrelaterade hållbarhetsaspekterna

Swedbanks styrelse har det yttersta ansvaret för att se till att deras årsbokslut följer externa regelverk. Styrelsen ansvarar också för att intern kontroll avseende finansiell rapportering (IKFR) följs upp. Denna interna kontroll baseras på ett ramverk som tagits fram utav Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)². Detta ramverk gör det möjligt att på ett produktivt sätt både utveckla och upprätthålla internkontrollsystem som anpassar sig till förändringar i verksamheten, begränsar risker till en acceptabel nivå och hjälper till med styrning av organisationen. Enligt ramverket består intern kontroll av fem komponenter: kontrollmiljö, riskanalys, kontrollaktiviteter, efterlevnad och kommunikation (Swedbank, 2024).

² COSO, en organisation med ursprung i det amerikanska näringslivet, fokuserar på att ge vägledning inom intern styrning och kontroll genom sina ramverk och råd. Sedan 1990-talet har COSO utvecklat sina metoder för att hjälpa organisationer att utforma, implementera och hantera intern styrning och kontroll, samt bedöma dess effektivitet.

I Swedbanks års- och hållbarhetsredovisning kan man läsa om deras väsentliga hållbarhetsområden. Det har genomförts en väsentlighetsbedömning under året, som görs tillsammans med kunder, investerare, medarbetare och andra viktiga intressenter.

Den har utförts utifrån kriterier på kommande regulatoriska rapporteringskrav som heter Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)³. Man kom fram till väsentliga hållbarhetsområden så som hållbarhetsrelaterad rådgivning samt hållbara tjänster och produkter, verka för klimatomställning och minska utsläpp, stärka biologisk mångfald och verka för hållbara medarbetare, som vi diskuterat tidigare. Utifrån verksamhetsstyrningsrelaterade områden anger Swedbank dessa som väsentliga (Swedbank, 2024):

- Ansvarsfullt företagande och affärsetik.
- Motverka alla former av finansiell brottslighet till exempel genom att motverka att banken används för att genomföra olagliga transaktioner med pengar från kriminell verksamhet eller finansiering av terrorism.
- Säkerställa stabila IT-system och informationssäkerhet såsom behandling av personuppgifter.

Mer utvecklat kan man läsa att banken anser att styrningen sätter ramar för arbetet, det är viktigt att banken styr, målsätter och följer upp hållbarhetsarbetet. Swedbanks uppförandekod är grunden för hur alla inom banken ska agera i deras affärer och relationer. Beslut som tas ska inte bara vara lagliga, utan också rätt och riktiga ur ett etiskt perspektiv. Här påpekas det igen att uppförandekoden ska fungera som en etisk kompass för alla anställda i alla beslut och hur man agerar dagligen. Uppförandekoden är en del i introduktionen man får som ny anställd i Swedbank men återkommer också årligen för alla anställda i etikutbildningar (Swedbank. 2024).

4.2.7. Sammanfattning

Swedbank står inför många utmaningar när det gäller att hantera miljömässiga och sociala hållbarhetsaspekter, men de har också gjort framsteg inom områdena. Banken måste anpassa sig till förväntningarna från sina intressenter, vilket inkluderar aktieägare, kunder och samhället i stort. Genom att integrera hållbarhetsaspekter som sociala och miljömässiga hänsyn i sin verksamhet strävar Swedbank efter att upprätthålla sin attraktivitet och trovärdighet.

När det gäller miljömässiga hållbarhetsaspekter erbjuder Swedbank gröna produkter och tjänster som ger kunderna fördelar, samtidigt som de stödjer företagskunder i deras strävan mot hållbarhet. Banken tar även hänsyn till hållbarhetskriterier vid investeringar och lån, samt arbetar aktivt med att kommunicera och engagera både internt och externt kring hållbarhetsfrågor.

³ CSRD är EU:s förslag på ny lagstiftning om icke-finansiell hållbarhetsrapportering.

På den sociala sidan är främjandet av jämställdhet och inkludering på arbetsplatsen en prioritet för Swedbank. Genom olika initiativ och program strävar banken efter att skapa en inkluderande miljö där alla medarbetare ges likvärdiga möjligheter att utvecklas och bidra till företagets framgång. Swedbank arbetar även aktivt med samhällsengagemang genom att stödja olika initiativ och organisationer som främjar samhällets välbefinnande.

När det gäller verksamhetsstyrning stöter Swedbank på komplexa utmaningar relaterade till finansiell brottslighet och informationssäkerhet, särskilt med tanke på den ökande digitaliseringen inom banktjänster. Banken investerar kontinuerligt i att skydda sig mot cyberattacker samtidigt som man strävar efter att behålla enkelheten och tillgängligheten för kunderna. Swedbanks styrelse har det yttersta ansvaret för att säkerställa att deras verksamhetsstyrning följer externa regelverk och att intern kontroll av finansiell rapportering följs upp.

Sammanfattningsvis visar Swedbanks arbete inom hållbarhetsområdet och samhällsengagemang på en tydlig inriktning mot både socialt och miljömässigt ansvarstagande. Genom att integrera dessa aspekter i sin verksamhet och genom olika initiativ och program strävar Swedbank efter att skapa en hållbar och inkluderande arbetsmiljö samtidigt som man aktivt arbetar för samhällets bästa.

4.3 SEB

Två intervjuer har utförts med medarbetare inom SEB. Respondent D har jobbat på SEB i 10 år i olika roller, främst på företagssidan men sedan två år tillbaka leder hen privatmarknadsgruppen med 12 medarbetare i SEB Halland. Respondent E har jobbat som hållbarhetsansvarig mot företagskunder på SEB i 1,5 år, och har innan dess jobbat med företagsaffären med kunder som omsätter ca 700 miljoner. Respondent E har jobbat på SEB i sammanlagt 14 år.

4.3.1 Miljö - Utmaningar med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna

Inom ramen för miljömässig hållbarhet står banker inför en mängd utmaningar som kräver noggrann hantering och strategiskt arbete. Denna aspekt har blivit alltmer betydelsefull i samhället och utgör en central del av bankverksamheten. En av de stora utmaningarna är att säkerställa att hållbarhetsdiskussionerna inte begränsas till ytliga utbyten av information, utan att det finns en djupare förståelse och eftertanke. Att skilja äkta hållbarhetsarbete från greenwashing kan vara svårt och kräver noggrann och pålitlig information (Forbes, 2023).

Detta dilemma understryks av respondent E som kommenterar hur bankens hållbarhetsarbete kan kommuniceras på ett effektivare sätt till kunderna

“För ett par år sedan hörde en av våra kunder av sig och uttryckte sin förvåning över att SEB inte verkade lika engagerad i hållbarhetsfrågor som andra lokala aktörer. Kunden, som är mycket aktiv inom hållbarhetsfrågor och ligger långt fram på flera parametrar, påpekade att de knappt hört något från oss om dessa frågor, medan andra lokala sparbanker tex talade om det frekvent i sin geografiska närhet.”

Kundens förvåning över att inte ha hört något om SEB:s hållbarhetsarbete kan ses genom en lins av intressent-teorin, som fokuserar på att identifiera och tillfredsställa behoven hos olika intressentgrupper. Enligt denna teori är kunder en av de viktigaste intressentgrupperna för företaget, och deras förväntningar och åsikter kan ha stor inverkan på företagets rykte och varumärke (Freeman, 1984).

Detta exemplifierar den potentiella skillnaden mellan kundernas förväntningar och bankens faktiska engagemang i hållbarhetsfrågor, och det betonar vikten av att aktivt kommunicera och agera på dessa områden för att möta kundernas förväntningar och behov.

Samtidigt, som respondent E nämner, är det inte alltid lätt att säkerställa att den data och information som samlas in är korrekt och jämförbar över tid. Hen påpekar att en av de främsta utmaningarna för banken är att få tillförlitlig och jämförbar information för att kunna bedöma och jämföra hållbarhetsprestanda över tid:

“...Det är inte alltid så lätt att få en vettig dialog kring det (hållbarhet). Det finns risk att man pratar för lite om det, lite lull lull och sen så blir det inte så mycket mer. Det som är svårigheten för oss, hur får vi in information som vi kan jämföra över tid? Får vi in data som vi vet är korrekt?”

I SEB:s hållbarhetsrapport framgår det att de satt upp netto-nollanpassade delmål för sju olika sektorer, vilket är i linje med deras åtagande i Net-Zero Banking Alliance (SEB, 2023). Dessa netto-nollanpassade mål förpliktar banken att minska sina utsläpp av växthusgaser och samtidigt söka innovativa lösningar för att kompensera för kvarvarande utsläpp (UN, u.å). Genom att sätta tydliga delmål för olika sektorer strävar SEB efter att spela en aktiv roll i övergången till en koldioxidneutral ekonomi. Respondent D understryker vikten av sådana åtaganden när hen kommenterar vilka initiativ hen ser som visar ett ökat fokus på hållbarhet inom banken:

“...För bara någon dag sedan kom nyheten om att SEB sätter ett netto-nollanpassat mål för ytterligare en bransch, nämligen sjöfartssektorn.”

Respondent E fyller i:

“Net-Zero Banking Alliance som vi är med i har tydliga mål inom vissa branscher, kanske mest large-corp nivå men det sipprar också ner till mindre bolag i samma branscher, vilket också påverkar oss.”

Dessa kommentarer belyser bankens engagemang för hållbarhet och dess strävan efter att vara ledande aktörer i arbetet mot en mer hållbar framtid.

Både respondent D och E beskriver att ESG är viktig i alla verksamheter för att man ska kunna driva en lönsam och hållbar verksamhet långsiktigt, och framförallt respondent E fokuserar på det i sina dagliga arbetsuppgifter eftersom hen både har kontakt med företagskunder och har ett uppdrag som hållbarhetsansvarig, hen säger

“I min drömvärld skickar vi inte bara en offert och väljer på bästa priset utan vi skickar en offert med flera parametrar och tar sedan beslut efter alla dem parametrarna. För mig

är det grunden till en vettig affärsidé, man måste ha med sig alla tre parametrar, och även jobba med alla aktivt. För annars kommer du inte vara aktuell framåt.”

Detta stämmer överens med vad Chiaramonte et al. (2022) visar i sin forskning om hur ESG-integrering kan stärka verksamheter och deras varumärke.

4.3.2 Miljö - Framsteg med de miljömässiga hållbarhetsaspekterna

Ett tydligt bevis på SEB:s engagemang för att främja hållbarhet är deras starka ambition att accelerera omställningen mot en hållbar framtid för människor, företag och samhälle. I enlighet med denna ambition har SEB antagit en proaktiv strategi som fokuserar på samarbete med sina kunder och stödjer dem aktivt i deras hållbarhetsresor (SEB, 2023).

Detta synsätt har resulterat i betydande framsteg inom bankens miljömässiga hållbarhetsarbete. Enligt SEB:s hållbarhetsrapport (2023) har deras fossil-exponerade kreditportfölj minskat med 39% sedan 2019, vilket tydligt visar på bankens åtagande för att minska sin påverkan på miljön. Dessutom rapporterar SEB en ökning med hela 123% av sina hållbarhetsaktiviteter jämfört med 2021, vilket indikerar bankens intensifierade insatser inom detta område.

Ytterligare ett bevis på SEB:s framsteg är deras betydande minskning av finansierade utsläpp från sex sektorer, inklusive olja och gas, produktion av elkraft, stål och biltillverkning samt bolån för svenska privatpersoner och tillverkning av tunga fordon. Enligt rapporten (SEB, 2023) har dessa utsläpp minskat med hela 47% jämfört med 2021. Genom att integrera hållbarhetsmål i sin verksamhetsstrategi och genomföra konkreta åtgärder för att minska sina egna och kunders koldioxidavtryck, visar SEB sitt åtagande för att vara en del av lösningen på klimatutmaningen.

Respondent E reflekterar över en betydande förändring i kundens medvetenhet och engagemang för hållbarhetsfrågor:

“Det var inte så länge sedan det var svårt att få kunderna att förstå det eller bry sig om det, lite slarvigt uttryckt. Men det var inte högt upp på agendan.” Denna observation belyser den historiska utvecklingen och det ökande intresset för hållbarhetsfrågor från bankens kunder.

Vidare understryker respondent E den förändrade dialogen och det utökade perspektivet på hållbarhet inom banken genom att konstatera: *“Vi har en helt annan dialog idag på ett bredare perspektiv av fler parametrar än vad vi hade för några år sedan vilket påvisar fokuset på hållbarhet.”* Denna kommentar visar på SEB:s framsteg mot en mer omfattande och nyanserad strategi för att integrera hållbarhetsaspekter i verksamheten.

Dessa framsteg återspeglas också i SEB:s konkreta åtgärder för att minska sin miljöpåverkan och stärka hållbarheten. Genom att anta netto-nollanpassade delmål för olika sektorer och genomföra investeringar i hållbara projekt (SEB, 2023), strävar banken efter att minska sina egna och kunders koldioxidavtryck. Genom att integrera hållbarhetsmål i sin verksamhetsstrategi visar SEB sitt åtagande för att vara en del av lösningen på klimatutmaningen.

Dessutom har SEB aktivt främjat hållbarhetsfrågor genom att erbjuda hållbara finansiella produkter och tjänster samt genom att stödja kunder i deras hållbarhetsinitiativ. Detta inkluderar tillhandahålla rådgivning och resurser för att hjälpa kunder att integrera hållbarhetsaspekter i sina affärsstrategier och investeringsbeslut.

Genom att erbjuda rådgivningstjänster, innovativa och hållbara finansierings- och investeringsprodukter stödjer SEB sina kunder i deras omställning för att nå målen i Parisavtalet (Naturvårdsverket, u.å.). Denna insats speglar bankens roll i att möjliggöra för företag och individer att göra val som bidrar till ett hållbart samhälle. Respondent D betonar SEB:s engagemang för ansvarsfull finansiering och utlåning som hörnstenar i bankens verksamhet, vilket skapar långsiktigt värde för intressenter. Respondent D säger:

“Vi integrerar ESG-aspekter kopplat till risker och möjligheter i kunddialoger, policyer och processer. Hållbarhetsrisker ska beaktas i alla kreditbeslut” Detta är helt i linje med SEB:s strategi för att hantera hållbarhetsutmaningar och möjligheter (SEB, 2023).

Respondent D fortsätter: *“Ett bevis på att våra kunder uppskattar våra rådgivningstjänster är Prospera-undersökningen 2023, där SEB rankades som den bästa hållbarhetsrådgivaren i Norden för fjärde året i rad”* visar på kundernas uppskattning av bankens rådgivningstjänster och dess effektiva strategier för att stödja hållbarhetsinitiativ.

4.3.3 Sociala - Utmaningar med de sociala hållbarhetsaspekterna

I likhet med andra banker står SEB inför en rad komplexa utmaningar när det gäller att främja social hållbarhet. I dagens samhälle, där frågor om inkludering, rättvisa och mänskliga rättigheter ständigt är i fokus, har SEB en nyckelroll att spela för att bidra till en mer rättvis och hållbar värld. Respondent E understryker detta när hen säger: *“Hela grunden i att bedriva banking är ett samhällsansvar. Vårt syfte säger mycket kring det också, det säger att vi positivt ska forma framtiden genom ansvarsfull rådgivning och förvaltning av vårt kapital idag för kommande generationer och det är väldigt stor del i det. Nu menar jag inte bara SEB, utan det gäller banker generellt.”*

För att möta utmaningarna har SEB implementerat en rad initiativ och strategier som syftar till att främja social inkludering och rättvisa. Ett exempel på detta är SEB:s satsningar på mångfald och inkludering både internt och externt. Banken har aktivt arbetat för att skapa en mångfaldig och inkluderande arbetsmiljö (SEB, 2023), vilket inte bara bidrar till en ökad trivsel och produktivitet bland medarbetarna utan även till bättre beslutsfattande och företagsprestationer (Farache & Perks, 2010). Dessa initiativ för social inkludering och stöd till utsatta grupper exemplifierar SEB:s praktiskt tillämpande av CSR.

CSR-teorin betonar företagets ansvar för sina sociala och miljömässiga effekter samt deras strävan efter att bidra positivt till samhället (Carroll 1999). Genom att främja mångfald och inkludering internt och stödja sociala initiativ externt visar SEB sitt åtagande för att agera på ett socialt ansvarstagande sätt och för att främja en hållbar samhällsutveckling. Dessutom har SEB genom olika samhällsprojekt och partnerskap stöttat initiativ som främjar social inkludering, såsom utbildningsprogram för utsatta grupper och ekonomiskt stöd till sociala entreprenörer (SEB, 2023).

Ett konkret exempel på detta är SEB:s engagemang i sina stiftelser, där en betydande del av bankens vinst investeras för att stödja samhällsnyttiga ändamål. Som respondent E påpekar: *“Banken stöttade med 3 miljarder av vår vinst förra året, vilka gick direkt till Wallenbergstiftelserna vars syfte är att agera landsgagneligt för Sverige, och de pengarna används ju sedan till att finansiera hållbarhetsfokuserad forskning.”* Respondent E understryker också vikten av att balansera sociala mål med miljömässig hänsyn: *“Men vi har också en social grund, dvs alla människor på planeten eller i vårt samhälle har ett antal grundläggande rättigheter - Skola, utbildning, mat, vatten, sjukvård, jämställdhet, möjlighet till jobb osv. Mål som vi ska sätta utifrån ett samhällsperspektiv. Det ska ju vara hur vi förhåller oss i den här jämvikt modellen så att vi kan generera en social grund utan att ta på det miljömässiga taket. Det är det vi ska följa upp.”*

För att ytterligare utforska utmaningar för SEB inom området social hållbarhet, är det värt att lyfta fram ett perspektiv som respondent D tar upp: *“Vi både engagerar och stöttar våra kunder på deras omställningsresa när det är möjligt, men vi kan komma att avsluta kundrelationer om vi inte delar samma mål och inte har möjlighet att påverka.”* Detta är en känslig balansgång mot behovet att upprätthålla sin egen hållbarhetsagenda och uppfylla sina åtaganden gentemot samhället.

I en värld där hållbarhetsfrågor blir alltmer centrala, kan det finnas en ökad press på företag som SEB att ta ställning och agera på ett sätt som är förenligt med samhällets förväntningar och behov. Detta innebär att banken ställs inför utmaningen att navigera mellan att stödja sina kunder och att driva på för förändring i de fall där kundrelationerna inte är förenliga med SEB:s hållbarhetsmål.

Denna utmaning är komplex och kräver att SEB kontinuerligt överväger och anpassar sina strategier och tillvägagångssätt för att säkerställa att deras verksamhet är i linje med deras övergripande mål för social hållbarhet (Philips & Freeman, 2003). Det handlar om att skapa en balans mellan affärsintressen, och att vara beredd att fatta svåra beslut när det behövs för att främja en mer hållbar och rättvis värld.

Denna dynamik blir särskilt tydlig när respondent E betonar vikten av att banken och dess kunder delar samma framtidsvisioner: *“Jag brukar säga att vi inte får vara rädd för att tappa kunder. Det viktigaste är att vi har en affärsmässig relation och ska vi kunna ha den så måste vi ha samma framtidsvision. Vi måste vilja samma sak, vill vi samma sak så kan vi diskutera om vi agerar rätt på detaljerna och då kan vi tillsammans vara med och utmana.”*

Detta citat belyser den strategiska utmaningen för SEB att balansera mellan att upprätthålla en stark affärsrelation med sina kunder samtidigt som man aktivt driver på för en hållbar utveckling. Det kräver en ömsesidig förståelse och samarbete där både banken och dess kunder är beredda att utmana varandra och arbeta mot gemensamma mål för en mer inkluderande och hållbar framtid.

4.3.4 Sociala - Framsteg med de sociala hållbarhetsaspekterna

SEB har gjort betydande framsteg inom jämställdhet och inkludering inom sin organisation. Enligt respondent E var banken tidigt ute med att ha en kvinnlig VD och har även en jämnt fördelad styrelse, där 4 av 9 ledamöter är kvinnor (SEB u.å). På lokalnivå, på kontoren, är det snarare en övervikt av kvinnor i ledande positioner. I banken i stort är det 50% kvinnor och 50% män på ledande positioner (SEB, 2023), vilket visar på bankens strävan efter mångfald och jämställdhet.

Men att främja jämställdhet handlar inte bara om att ha en balans mellan könen i ledande positioner; det kräver också en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig välkomna och värderade oavsett kön, bakgrund eller identitet. Genom att aktivt arbeta för att skapa en sådan miljö internt har SEB inte bara ökat trivseln och produktiviteten bland medarbetarna utan också främjat effektivare beslutsfattare och företagsprestationer. Till exempel, i SEB:s hållbarhetsrapport (2023) framgår det att bankens anställda har gått deras obligatoriska utbildning mot sexuella trakasserier och att den varit uppskattad av alla oavsett kön, vilket tydligt visar på bankens engagemang för att skapa en arbetsmiljö fri från diskriminering.

En viktig del av detta arbete är att erbjuda utbildningsprogram och ekonomiskt stöd för att stötta samhällsinitiativ som främjar social inkludering och rättvisa. Genom att investera i utbildning och stödja initiativ som syftar till att minska klyftorna i samhället, visar SEB sitt engagemang för att vara en aktiv del av lösningen för en mer inkluderande och rättvis framtid.

Det är viktigt att notera att resan mot social hållbarhet inte alltid varit enkel. Som respondent E reflekterar över: *“För ett antal år sedan, till viss del jag själv också, kanske man var lite osäker över vad hållbarhet är. Man tänkte; hur ska jag lyfta detta? Vilka frågor ska jag ställa och vad är viktigt? Det blev många funderingar kring vad som är hållbarhet.”* Detta vittnar om de utmaningar och frågetecken som kan uppstå när man försöker integrera hållbarhetsperspektiv i verksamheten.

Dock är det genom att utmana sig själva och genom att aktivt arbeta för att integrera social hänsyn i bankverksamheten som SEB kunnat göra dessa framsteg. Det handlar inte bara om att identifiera risker, utan också om att se möjligheter för en bättre framtid och vara beredd att stödja dem. Respondent E fortsätter: *“Det här är en riskbedömning. Det är det vi som bank gör. Vi riskbedömer och kanske till viss del också se vilka möjligheter som finns för en affärsidé. Är det här något som vi vågar satsa på och vågar vi satsa på det så är det troligtvis en bra affärsidé framåt och då vill vi supporta den.”*

Genom att integrera dessa insikter och erfarenheter i sin verksamhet kan SEB fortsätta vara en ledande aktör inom social hållbarhet och bidra till en mer inkluderande och rättvis framtid för alla.

Genom att erbjuda utbildningsprogram och ekonomiskt stöd har SEB också stöttat samhällsinitiativ som främjar social inkludering och rättvisa. SEB:s satsningar på

mångfald och inkludering både internt och externt tydliggör deras praktiska tillämpning av CSR-teorin och deras engagemang för att agera på ett socialt ansvarstagande sätt för att främja en hållbar samhällsutveckling. Respondent E betonar betydelsen att integrera social hänsyn i bankverksamheten och påpekar: *“Vi har ett stort ansvar att vara kravställare och supportera på rätt sätt i den här omställningen”* Genom att erbjuda rådgivning, finansiering och investeringar som stödjer kundernas strävan mot social hållbarhet, visar SEB sitt engagemang för att vara en aktiv del av lösningen för en mer inkluderande och rättvis framtid.

4.3.5 Verksamhetsstyrning - Utmaningar med de styrningsrelaterade hållbarhetsaspekterna

SEB möter en rad utmaningar när det kommer till att implementera hållbar verksamhetsstyrning, en central utmaning är den ständiga balansgången mellan att främja hållbarhet och samtidigt upprätthålla affärsintressen. SEB, som många andra företag, befinner sig i en dynamisk miljö där förväntningarna från samhället och intressenterna omfattar allt från ekonomisk till social och miljömässig prestation. Denna balansgång mellan hållbarhetsmål och affärsstrategier kan vara komplex och kräver en noggrann övervägning och prioriteringar och åtgärder.

För SEB är hållbar verksamhetsstyrning en komplex utmaning som sträcker sig över flera områden. En central aspekt är att balansera affärsintressen med sociala och miljömässiga hänsyn. Respondent E kommenterar detta: *“Sen betyder inte det att alla nya hållbara lösningar är rätt framåt. Det är det som är det svåra i det här, att veta vad som blir det konventionella framåt och där får man våga riskera lite. Men man måste kanske våga riskera lite idag och börja utmana sina konventionella idéer redan idag för att säkerställa att man är eller har en chans att vara aktuell framåt.”*

Denna syn på att våga riskera och utmana konventionella idéer är avgörande för SEB:s framgång inom hållbar verksamhetsstyrning. Det kräver en proaktiv inställning till att utforska nya metoder och strategier för att säkerställa att banken förblir relevant och effektiv i en snabb föränderlig värld. Att vara öppen för förändring och våga ta risker är avgörande för att SEB ska kunna möta de utmaningar som hållbarhetsfrågor innebär och för att säkerställa en långsiktig hållbarhet i bankens verksamhet.

I SEB:s hållbarhetsrapport (2023) kan man läsa om SESAB (SEB external Sustainability Advisory Board) som är en central del av deras strategi för hållbarhetsstyrning. SESAB består av externa experter inom hållbarhetsfrågor som är inbjudna av VD:n. Deras syfte är att tillhandahålla strategisk information och rådgivning baserat på akademisk forskning och, vid behov, kompletterat med branschfarenhet. VD:n är värd för SESAB:s möten, vilka leds av SEB:s Chief Sustainability Officer.

En utmaning som SEB möter inom sitt arbete med hållbar verksamhetsstyrning är att balansera olika intressenters behov och förväntningar. En viktig aspekt av detta är att integrera insikter och råd från externa experter inom hållbarhetsarbetet. SESAB utgör ett

sådant forum där experter på inbjudan av VD:n tillhandahåller strategisk information till banken. Dessa experter, som representerar olika delar av samhället och näringslivet, bidrar med sin expertis baserad på akademisk forskning och branschfarenhet. Genom att involvera SESAB i strategiska beslut kan SEB dra nytta av en bredare och mer diversifierad syn på hållbarhetsfrågor.

I detta sammanhang är intressentteorin central, den betonar vikten av att företag inte bara tar hänsyn till ägarnas intressen utan också till intressen från alla andra berörda parter, eller intressenter, såsom anställda, kunder, leverantörer, samhället och miljön (Freeman, 1984). Genom att applicera intressentteorin i sin verksamhet kan SEB identifiera och förstå vilka intressenter som påverkas av sina beslut och aktiviteter och därigenom ta mer informerade och balanserade beslut som tar hänsyn till alla relevanta intressenters behov och förväntningar. Detta är avgörande för att upprätthålla en hållbar och ansvarsfull affärspraxis och för att säkerställa långsiktig framgång och legitimitet i sina verksamheter.

4.3.6 Verksamhetsstyrning – Framsteg med de styrningsrelaterade hållbarhetsaspekterna

SEB har framgångsrikt implementerat flera strategier och initiativ för att främja hållbar verksamhetsstyrning, en central framgångsfaktor är bankens engagemang för att integrera hållbarhetsaspekter i alla delar av sin verksamhet. Genom att införliva hållbarhet i sina affärsstrategier och investeringsbeslut har SEB visat sitt åtagande för en mer hållbar och ansvarsfull affärspraxis.

Ett av SEB:s framgångsrika initiativ är deras rutiner för utvärdering och urval av leverantörer, baserade på ekonomiska, miljö-, sociala och styrningsrelaterade aspekter. SEB har implementerat granskningar och screeningprocesser för leverantörer för att identifiera och hantera hållbarhetsrisker. Genom att använda riskbedömningsverktyg tar SEB hänsyn till faktorer som miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter, affärsetik och hållbara inköp (SEB, 2023). Övervakning av leverantörernas processer och prestationer utifrån relevanta aspekter säkerställer att SEB:s leverantörer uppfyller hållbarhetskraven.

Vidare har SEB tagit steg för att stödja samhällsinitiativ som främjar social inkludering och rättvisa. Genom utbildningsprogram och ekonomiskt stöd, som vi diskuterade i avsnittet om social hållbarhet, visar SEB sitt engagemang för att vara en aktiv del av lösningen för en mer inkluderande och rättvis framtid.

Slutligen har SEB:s åtagande för att integrera hållbarhet i sina investeringsbeslut och affärsstrategier visat på bankens vilja utveckla sin verksamhetsstyrning, genom att kombinera affärsintressen med sociala och miljömässiga hänsyn har SEB tagit ett steg för en mer hållbar och ansvarsfull affärspraxis.

4.3.7 Sammanfattning

SEB står inför flera utmaningar och gör samtidigt betydande framsteg inom hållbarhetsarbetet.

Inom miljöområdet är en stor utmaning för SEB att säkerställa att hållbarhetsarbetet inte bara handlar om ytlig information utan om djup förståelse och engagemang. Kunden förväntar sig att SEB ska vara engagerad i hållbarhetsfrågor, vilket understryker vikten av att kommunicera och agera för att möta dessa förväntningar. Att få tillförlitlig och jämförbar information är en annan utmaning för SEB för att bedöma och jämföra hållbarhetsarbetet över tid.

Trots dessa utmaningar har SEB gjort framsteg genom att sätta upp netto-nollanpassade delmål för olika sektorer och genomför investeringar i hållbara projekt. Respondent E kommenterar:

“Vi har vissa policys inom vissa branscher utifrån ett hållbarhetsperspektiv där vi i första hand har valt fokus på bygg och fastighet, transport och skog och lantbruk. Sen hoppas jag att vi kan få till något inom tillverkande industrin också för det är en stor parameter också tycker jag. Så börjar man täcka det mesta.”

SEB strävar efter att vara en ledande aktör till en koldioxidneutral ekonomi. Kunden är nu mer medveten om och engagerad i hållbarhetsfrågor, vilket visar på en positiv förändring i samhällets syn på hållbarhet.

Inom social hållbarhet möter SEB utmaningar med att främja social inkludering och rättvisa. Banken har arbetat för att skapa en mångfaldig och inkluderande arbetsmiljö samt stöttat samhällsinitiativ för att minska klyftorna i samhället. Utmaningen ligger i att balansera affärsintressen med social hänsyn och att hantera olika intressenters förväntningar.

SEB har gjort betydande framsteg inom jämställdhet och inkludering genom att ha jämnt fördelad styrelse och ledande positioner samt genom att erbjuda utbildningsprogram och ekonomiskt stöd för social inkludering. Att skapa en inkluderande arbetsmiljö är avgörande för att öka trivseln och produktiviteten bland medarbetarna. Respondent D diskuterar detta när hen säger:

“Det handlar mycket om att se till att medarbetarna mår bra och att vi har friska och glada medarbetare och att vi tänker långsiktigt ur ett personalperspektiv.”

Inom verksamhetsstyrning möter SEB utmaningar med att balansera affärsintressen med sociala och miljömässig hänsyn. Banken har implementerat granskningar och screeningprocesser för leverantörer för att identifiera och hantera hållbarhetsrisker. Genom att involvera externa experter inom hållbarhetsfrågor och tillämpa intressentteori i sin verksamhet kan SEB bättre förstå och hantera olika intressenters behov och förväntningar.

Sammanfattningsvis möter SEB flera utmaningar inom ESG-integrering men har också gjort betydande framsteg genom att integrera hållbarhetsaspekter i sina strategier och beslut.

5. Slutsats

I det här kapitlet kommer vi att besvara studiens frågeställningar och diskutera möjligheter för vidare forskning. Som nämnts i inledningen till den empiriska analysen har vi haft svårt att besvara frågeställningarna på grund av att vi genomfört färre intervjuer än ursprungligen planerat, vilket påverkar generaliserbarheten av resultaten. Trots detta kan vi besvara frågorna baserat på de insikter som framkommit från de tillfrågade respondenterna. Avslutningsvis presenteras förslag till fortsatt forskning.

5.1 Slutsats och diskussion

I dagens samhälle står vi inför flera hållbarhetsutmaningar som måste hanteras för att nå de globala målen som beslutats i Parisavtalet, detta innebär att främja social, ekonomisk och miljömässig utveckling och skapa en hållbar framtid. Banker behöver ta ett stort ansvar för att bidra till detta, de har med sina stora ekonomiska resurser en central roll i att bidra till att hållbarhetsmålen uppfylls. Detta innebär att det ställs en rad krav på bankerna genom regelverk och lagstiftning men även bankernas intressenter har fått upp ögonen för detta och ställer krav för att bankerna ska ta större ansvar.

Studiens syfte är att bidra till en ökad förståelse för hur banksektorn navigerar mot hållbara affärspraxis och hur ESG-integrering påverkar deras övergripande hållbarhetsprestanda. För att detta ska vara genomförbart har studien utgått från befintliga teorier om ESG och tidigare forskning. Dessutom har det genomförts strukturerade intervjuer med fem banktjänstemän på Swedbank samt SEB. Studiens frågeställningar lyder:

- Vilka är de främsta utmaningar och hinder som de två utvalda storbankerna står inför när de strävar efter att implementera hållbarhetsaspekterna i sin verksamhet?
- Hur påverkar dessa utmaningar och hinder bankernas förmåga att upprätthålla och förbättra sin hållbarhetsprestanda?

Både SEB och Swedbank möter flera utmaningar när de skall integrera ESG-aspekter i sina verksamheter. En gemensam utmaning att säkerställa att deras hållbarhetsarbete undviker att endast bli en ytlig information till bankens intressenter utan leder till en djupare förståelse och engagemang bland bankens intressenter. För SEB nämns särskilt svårigheterna med att erhålla tillförlitlig och jämförbar information för att bedöma och jämföra hållbarhetsprestanda över tid, vilket är en avgörande faktor för att kunna förbättra och justera hållbarhetsstrategier. Detta problem lyfts dock inte fram av respondenter från Swedbank, vilket inte behöver indikera att det nödvändigtvis är en gemensam utmaning för alla banker. Då Swedbank och SEB använder sig utav olika mätstandarder och rapporteringsramverk, visar det att man inte

än kommit fram till vad som bäst mäter och rapporterar dessa hållbarhetsaspekter. Men utifrån våra intervjuer anser de att det varit hade bra med enhetliga standarder och ramverk då det underlättar för dem, men också för intressenter som lättare kan jämföra och avläsa bankernas hållbarhetsrapporter.

Vidare behöver både Swedbank och SEB balansera sina affärsintressen med sociala och miljömässiga överväganden, och de måste navigera genom komplexa förväntningar från olika intressenter. En svårighet som respondenter från båda bankerna nämner är att de anser att bankerna idag har svårt att veta vart bankens resurser behöver gå till först då det finns så mycket att göra, men utmaningen är att prioritera vad som behöver göras först och mest av. Inom social hållbarhet fokuserar båda bankerna på att skapa inkluderande arbetsmiljöer och stödjer samhällsinitiativ som motverkar utanförskap.

Utmaningarna som Swedbank och SEB står inför påverkar deras förmåga att upprätthålla och förbättra sin hållbarhetsprestanda på flera sätt. För SEB innebär de svårigheterna med att få tillförlitlig och jämförbar information att det blir svårare att kontinuerligt utvärdera och förbättra hållbarhetsarbetet. Det kan leda till en mindre effektiv strategi och långsammare framsteg mot hållbarhetsmålen i Parisavtalet.

De måste navigera genom komplexa förväntningar från olika intressenter och balansera affärsintressen med sociala och miljömässiga hållbarhetsmål, vilket kan leda till interna konflikter och utmaningar i prioriteringarna. Dessa balanseringsakter kan ibland resultera i kompromisser som påverkar hållbarhetsprestandan negativt.

Inom verksamhetsstyrning står båda bankerna inför utmaningar med att hantera hållbarhetsrisker och säkerställa att deras processer och kontroller är effektiva och anpassade till hållbarhetsmålen i Parisavtalet. För att möta dessa utmaningar har de implementerat granskningar och screeningprocesser som syftar till att identifiera och minimera hållbarhetsrisker. Utöver dessa granskningar och screeningprocesser har både Swedbank och SEB involverat externa experter inom hållbarhetsområdet för att få insikter och råd. Denna externa expertis bidrar till att förbättra bankernas interna processer och säkerställer att de följer aktuella regler och standarder inom området.

Genom att tillämpa intressentteorin strävar bankerna efter att bättre förstå och hantera olika behov och förväntningar som deras intressenter har. Genom regelbunden dialog och samarbete med dessa intressenter kan bankerna utveckla hållbara och ansvarsfulla affärsstrategier som tillgodoser bredare samhällsintressen och främjar långsiktig hållbarhet.

Vår studie har visat att det finns vissa likheter i de utmaningar som bankerna möter och hur de hanteras, men det finns också en del skillnader. SEB verkar vara mer fokuserad på att sätta upp specifika delmål och investerar i hållbara projekt medans Swedbank framhäver sina gröna produkter och tjänster samt sitt samhällsengagemang. Swedbank står inför särskilda utmaningar relaterade till finansiell brottslighet och informationssäkerhet på grund av den ökade digitaliseringen inom banktjänster, vilket är något som inte lyfts fram lika tydligt för SEB. Detta visar också mycket på att det finns många utmaningar bankerna har inom ESG, och att fler intervjuer hade behövts

genomföras för att få fler perspektiv och mer information, vilket skulle ge ett mer bredare och omfattande resultat.

Vidare har vår forskning visat att både Swedbank och SEB har gjort betydande framsteg inom hållbarhetsarbetet, trots de många utmaningar som de möter. Genom att integrera hållbarhetsaspekter i sina strategier och beslut strävar de båda bankerna efter att skapa en mer hållbar och inkluderande framtid.

5.2 Begränsningar och förslag till vidare forskning

I denna studie har vi undersökt de utmaningar och hinder som svenska banker står inför när de strävar efter att implementera ESG-aspekter i sin verksamhet. Studien har svårt att svara på frågeställningarna, detta beror på att vi endast intervjuat fem personer från två svenska storbanker. Denna begränsning påverkar generaliserbarheten av resultaten och innebär att våra slutsatser inte nödvändigtvis representerar hela banksektorn. Trots värdefulla insikter är det viktigt att notera att ytterligare forskning behöver genomföras för att få tillförlitliga resultat för hur det ser ut i den svenska banksektorn i stort.

För framtida forskning rekommenderar vi att intervjua fler personer och även inkludera fler banker för att få en mer heltäckande bild av banksektorns arbete med ESG-faktorer. Utöver det hade vi inkluderat personer från ytterligare olika nivåer inom bankerna, och även från olika typer av banker som till exempel mindre banker eller banker med en annan affärsmodell etc. Vi rekommenderar också att implementera strategier för att öka svarsfrekvensen, såsom förbättrad kommunikation om studiens syfte eller erbjuda incitament för deltagare. Användning av stratifierade urvalsramar kan säkerställa att alla relevanta demografiska och professionella grupper är representerade i tillräcklig omfattning. Genom att ta hänsyn till dessa rekommendationer kan framtida forskning ge en mer omfattande och nyanserad bild av hur ESG-faktorer integreras i bankernas verksamhet och vilka hinder och möjligheter som finns.

I vidare forskning skulle man kunna undersöka långsiktiga effekter av deras hållbarhetsinsatser och hur de påverkar olika intressentgrupper.

Referenser

Arvidsson, S. Duman, J (2021). Corporate ESG reporting quantity, quality and performance: Where to now for environmental policy and practice? *Business Strategy and the Environment*, 13(3), pp. 1091–1110. <https://doi.org/10.1002/bse.2937>

Azmi, W., Hassan, K. M., Houston, R., Karim, S. M., (2020) ESG activities and banking performance: International evidence from emerging economies. *Journal of international Financial Markets, Institutions & Money*, 70(2021)
<https://doi.org/10.1016/j.intfin.2020.101277>

BEC. (2023, 30 juni). *Now bank customers can better see how investments perform on ESG*. <https://www.bec.dk/en/now-bank-customers-can-better-see-how-investments-perform-on-esg/>

Billio, M., Costola, M., Hristova, I., Latino, C., & Pelizzon, L. (2021). Inside the ESG ratings: (Dis)agreement and performance. *Corporate Social-Responsibility and Environmental Management*, 28(5), 1426–1445. <https://doi.org/10.1002/csr.2177>

Bowen, H. R. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. University of Iowa Press.

Bryman, A. (2018). *Samhällsvetenskapliga metoder (3 uppl.)*. Stockholm: Liber AB.

Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3), 268–295.
<https://doi.org/10.1177/000765039903800303>

Chiaromonte, L., Dreassi, A., Girardone, C., Piserá, S., (2022). Do ESG strategies enhance bank stability during financial turmoil? Evidence from Europe. *The European journal of finance*, 28(12), 1173-1211. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2021.1964556>

CSR Sweden. (u.å.). *Vad är CSR*.
<https://www.csrsweden.se/vad-ar-csr>

David, M & Sutton, C. M. (2016). *Samhällsvetenskaplig metod (1:6 uppl.)*. Studentlitteratur AB, Lund

de Freitas Netto, S.V., Sobral, M.F.F., Ribeiro, A.R.B., da Luz Soares, G.R. (2020). Concepts and forms of greenwashing: a systematic review. *Environ Sci Eur* 32, 19 (2020). <https://doi.org/10.1186/s12302-020-0300-3>

Eriksson-Zetterquist, U. (2009). *Institutionell teori: idéer, moden, förändring* (1 uppl.). Liber.

European Banking Authority. (2023). *EBA progress report on greenwashing monitoring and supervision*.

https://www.eba.europa.eu/sites/default/files/document_library/Publications/Reports/2023/1055934/EBA%20progress%20report%20on%20greewnwashing.pdf

Fair Finance Guide. (2024). *Så klimat(o)vänlig är din storbank*

<https://fairfinanceguide.se/nyheter/2024/sanningen-om-bankernas-klimatavtryck/>

Hämtad: 2024-01-31

Farache, F. & Perks, K. J. (2010). CSR advertisements: a legitimacy tool? *Corporate Communications: An International Journal*, 15(3), s. 235–248.

<https://doi.org/10.1108/13563281011068104>

Finansinspektionen. (2023, 28 juli). *FI granskar banker och försäkringsbolags hållbarhetsredovisning*. <https://www.fi.se/sv/publicerat/nyheter/2023/fi-granskar-banker-och-forsakringsbolags-hallbarhetsredovisning/> Hämtad: 2023-02-08

Finansliv (2023, 8 juni) *Bankerna där antalet anställda ökar mest*

<https://www.finansliv.se/artikel/lista-bankerna-dar-antalet-anstallda-okar-mest/>

Hämtad: 2024-04-29

Forbes (2023, 1 december). *What is greenwashing?*

<https://www.forbes.com/uk/advisor/investing/what-is-greenwashing/> Hämtad: 2024-02-

13

Freeman, R.E. (1984), *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman Publishing.

Gai, L., Bellucci, M., Biggeri, M., Ferrone, L., Ielasi, F., (2023). Banks' ESG disclosure: A new scoring model. *Financial Research Letters*, 57(2023)
<https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104199>

Global Reporting. (u.å) - A short introduction to GRI-standards
<https://www.globalreporting.org/media/wtafl4tw/a-short-introduction-to-the-gri-standards.pdf> Hämtad: 2024-05-01

Hauptmann, C. (2017) Corporate sustainability performance and bank loan pricing: it pays to be good, but only when banks are too. *Saïd Business School*. DOI: 10.2139/ssrn.3067422 <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3067422>

Jacobsen, D.I. (2002). "Vad, hur och varför? Om metodval i företagsekonomi och andra samhällsvetenskapliga ämnen". Förlag: Studentlitteratur AB, Lund.

McKinsey & Company. (2023, 28 september). *How do ESG goals impact a company's growth performance?* <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/next-in-growth/how-do-esg-goals-impact-a-companys-growth-performance>

Miller, K. (2013). *Organizational Communication: Approaches and Processes* (7 uppl). Cengage Learning.

Naturvårdsverket. (u.å) - *Vad är Parisavtalet?*
<https://www.naturvardsverket.se/amnesomraden/klimatomstallningen/det-globala-klimatarbetet/parisavtalet/vad-ar-parisavtalet/> Hämtad: 2024-01-31

Nitescu, D. C., & Cristea, M. A. (2020). Environmental, Social and Governance Risks – New Challenges for the Banking Business Sustainability. *The Amfiteatru Economic Journal*, 22(55), 692–706. DOI

Phillips, R., & Freeman, R. E. (2003). *Stakeholder Theory and Organizational Ethics*. Förlag: Berrett-Koehler Publishers

Quentic. (2022, 28 juli). *ESG - Kriterier & Rapportering*.
<https://www.quentic.se/artiklar/esg-definition-rapportering/> Hämtad: 2024-04-01

Röda Korset. (u.å.). *Naturkatastrofer*.

<https://www.rodakorset.se/var-varld/naturkatastrofer/> Hämtad: 2024-04-15

SEB. (u.å) - *Bolagsstyrning – Styrelsen*

<https://sebgroup.com/sv/om-seb/bolagsstyrning/styrelsen> Hämtad: 2024-05-10

SEB. (2023) - *Års- och hållbarhetsredovisning*

[https://webapp.sebgroup.com/mb/mblib.nsf/alldocsbyunid/57E686ADFD7B39C6C1258AD0003E09C9/\\$FILE/SEB_AR23_Web_SVE_klickbar.pdf](https://webapp.sebgroup.com/mb/mblib.nsf/alldocsbyunid/57E686ADFD7B39C6C1258AD0003E09C9/$FILE/SEB_AR23_Web_SVE_klickbar.pdf) Hämtad: 2024-03-05

Svenska bankföreningen. (2021) – *Bankernas gemensamma klimatfärdplan*

<https://www.swedishbankers.se/om-oss/aktuellt/aktuellt-fraan-bankfoeringen/bankernas-gemensamma-klimatfaerdplan/> Hämtad: 2024-02-01

Svenska Bankföreningen. (2022). - *Bankernas hållbarhetsrapportering*.

<https://www.swedishbankers.se/fraagor-vi-arbetar-med/haallbarhet/bankernas-haallbarhetsrapportering/> Hämtad: 2024-02-08

Svenska Bankföreningen. (2023, 24 mars) *Bankernas funktion*

<https://www.swedishbankers.se/fakta-och-rapporter/svensk-bankmarknad/bankernas-funktion/> Hämtad: 2024-04-29

Sveriges Kommunikatörer. (u.å.). *Så undviker du greenwashing*.

<https://www.sverigeskommunikatorer.se/kunskapsbank/artiklar/sa-undviker-du-greenwashing/> Hämtad: 2024-03-18

Swedbank. (u.å.a). *Hållbara fonder – hållbarhetsfonder*.

<https://www.swedbank.se/privat/spara-och-placera/fonder/hallbarhet-i-fonder.html>
Hämtad: 2024-05-08

Swedbank. (u.å.b). *Hållbarhet och vårt hållbarhetsarbete*.

<https://www.swedbank.se/om-oss/hallbar-utveckling-hallbarhet.html>

Swedbank. (u.å.c). *Policy för mångfald och inkludering*.

<https://www.swedbank.com/sv/hallbarhet/strategi-och-ramverk/policys/mangfald-inkludering.html> Hämtad: 2024-05-09

Swedbank. (u.å.d). *Samhällsengagemang*.
<https://www.swedbank.se/om-oss/samhallsengagemang.html> Hämtad: 2024-04-15

Swedbank. (u.å.e). *Vad betyder ESG?*.
<https://www.swedbank.se/privat/spara-och-placera/hallbart-sparande/vad-ar-hallbarhet-esg-visar-vagen.html> Hämtad: 2024-02-13

Swedbank. (u.å.f). *Vad gör en finansiell produkt hållbar?*
<https://www.swedbank.se/privat/spara-och-placera/hallbart-sparande/vad-gor-en-fond-hallbar.html> Hämtad: 2024-05-08

Swedbank. (2023). *Års- och hållbarhetsredovisning*.
<https://internetbank.swedbank.se/ConditionsEarchive/download?bankid=1111&id=WEBDOC-PRODE175406128> Hämtad: 2024-03-05

Syed, A. M. (2017). Environment, social, and governance (ESG) criteria and preference of managers. *Cogent Business & Management*, 4(1), 1340820–.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1340820>

Söderbom, A., & Ulvenblad, P. (2016) *Värt att veta om uppsatsskrivande*.
Studentlitteratur AB

SCB. (2023, 9 oktober). *Medellöner i Sverige*.
<https://www.scb.se/hitta-statistik/sverige-i-siffror/utbildning-jobb-och-pengar/medelloner-i-sverige/>

UN. (u.å.). *Net-Zero Banking Alliance*
<https://www.unepfi.org/net-zero-banking/> Hämtad: 2024-05-09

Unric. (2021). *Katastrofer relaterade till översvämningar har ökat med 134% under detta århundrade*. <https://unric.org/sv/katastrofer-har-okat-med-134-procent/>

Visma. (u.å.). *Vad är greenwashing och hur undviker du det?*
<https://vismaspcs.se/ditt-foretagande/hallbarhet/greenwashing> Hämtad: 2024-03-18

World Economic Forum. (2020). *Global Gender Gap Report*.
https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf

WWF. (2023, 6 juli). - *Människans påverkan på klimatet*.
<https://www.wwf.se/klimat/mansklig-paverkan/> Hämtad: 2024-02-08

Zairis G, Liargovas P, Apostolopoulos N. (2024). Sustainable Finance and ESG Importance: A Systematic Literature Review and Research Agenda. *Sustainability*. 16(7), 2878. <https://doi.org/10.3390/su16072878>

Zucker, L. G. (1987). Institutional Theories of Organization. *Annual Review of Sociology*, 13, 443–464. <http://www.jstor.org/stable/2083256>

Bilagor

Bilaga 1 – Intervjufrågor

Här presenteras intervjuguiden. Intervjuguiden har använts i de semistrukturerade intervjuerna. Svaramaterialet återfinns i studiens empiriska kapitel, kapitel 4.

Frågor riktade till alla respondenter:

1. Är det okej att vi spelar in intervjun? Detta görs för att vi ska ha möjlighet att transkribera intervjun senare.
2. Berätta kort om dig själv och vad du gör på xxx? (titel, arbetssysslor, hur länge etc.)
3. Hur är xxx som arbetsgivare? Tycker du att xxx arbetar för en jämställd och inkluderande arbetsmiljö? Om ja, på vilket sätt gör xxx det?
4. Tycker du att xxx har ett samhällsengagemang? Om ja, på vilket sätt?
5. Kan ni beskriva hur er bank definierar och förstår begreppet ESG (miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade faktorer) och hur det integreras i er dagliga verksamhet?
6. Känner du till och har inblick i er hållbarhetsrapport? Bidrar den med värde?
7. Följer ni riktlinjer för hur hållbarhet ska inkluderas i det dagliga arbetet? Hur gör ni det? Här menar vi miljömässig, social och ledningsmässig hållbarhet.
8. Har ni märkt av några förändringar eller initiativ inom banken som tyder på ökat fokus på hållbarhet? I så fall, vilka?
9. Vilka faktorer tror ni är viktigast för banker att ta hänsyn till när de arbetar med hållbarhet?
10. Vad tycker ni är de största utmaningarna för banker när det gäller att integrera hållbarhetsfrågor i sin verksamhet?
11. På vilket sätt tror ni att banker kan kommunicera sitt hållbarhetsarbete på ett mer effektivt sätt till allmänheten och sina kunder?
12. Vilken roll tror ni att investerare och kunder spelar i att driva banker att bli mer hållbara?
13. Vilka åtgärder eller initiativ tycker du att banken har tagit för att integrera ESG-aspekter i sin dagliga verksamhet, och hur påverkar dessa initiativ din arbetsmiljö och ansvarsområden?
14. Vilka svårigheter tror du att banken stöter på när de integrerar hållbarhetsaspekter? Hur hanterar man dem?
15. Vad är bankens roll när det gäller samhällets förväntningar på hållbarhet? Vilka strategier tror du är bäst för att hantera dem?

Frågor endast riktade till hållbarhetsansvariga:

16. Vilka specifika ESG-initiativ och strategier har er bank implementerat eller planerar att implementera för att främja hållbarhet och ansvarsfullhet?

17. Vilka utmaningar och hinder har ni stött på när ni implementerar ESG-initiativ och hur har ni hanterat dem?
18. Kan ni dela med er av exempel på framgångsrika ESG-projekt eller samarbeten som er bank har genomfört?
19. Hur mäter och utvärderar ni resultatet av era ESG-initiativ och hur påverkar detta bankens strategiska beslut och framtid?
20. Hur kommunicerar ni öppet och transparent om era ESG-prestationer och hur engagerar ni era kunder, investerare och andra intressenter i ert hållbarhetsarbete?
21. Vilka strategier har banken använt för att inkludera ESG-aspekter i sin verksamhetsstyrning? Hur tror du att dessa strategier relaterar till de regler och normer som påverkar bankens överlevnad?

Frågor endast riktade till personalansvariga:

22. Kan ni dela med er av några konkreta initiativ eller program som ni har implementerat för att främja hållbarhet och ansvarsfullhet bland personalen?
23. Hur ser ni till att hållbarhetsfrågor integreras i rekryteringsprocessen och utbildningsprogrammet för nya medarbetare?
24. Vilka utmaningar har ni stött på när det gäller att få personalen att engagera sig i hållbarhetsfrågor och hur har ni överkommit dem?
25. Hur mäter ni framgång och resultat när det gäller att främja hållbarhetskultur och beteende bland personalen?
26. Vilken typ av resurser och stöd tillhandahåller ni för att underlätta personalens deltagande i hållbarhetsinitiativ och projekt?
27. Hur ser banken till att medarbetarna är medvetna om och följer etiska riktlinjer och normer i sin dagliga verksamhet? Vilka åtgärder har vidtagits för att främja etiskt beteende och ansvarsfullt beslutsfattande?
28. Vilka åtgärder vidtas för att säkerställa att bankens arbetsmiljö främjar hälsa, säkerhet och trivsel för alla anställda?

Avslutningsvis:

29. Är det något du vill tillägga eller något du tycker att vi missat och bör ta med i vår uppsats angående det här ämnet?
30. Om vi skulle ha någon uppföljande fråga, går det bra att vi kontaktar dig då?

Bilaga 2 – Mall till intervjufrågan

Hej, Hoppas allt är bra med er på (bankens namn)

Vi heter Sofia och Sara skriver just nu vår kandidatuppsats i företagsekonomi på Högskolan i Halmstad. Vår kandidatuppsats syftar till att undersöka hur svenska banker arbetar med miljö-, sociala- och styrningsmässiga (ESG-) kriterier i sina verksamheter. När vi satte i gång arbetet med vår forskningsbakgrund insåg vi nämligen att det saknas forskning kring ESG inom banksektorn. Då hållbarhet även är ett omtalat ämne ser vi behovet av vår studie och därför anser vi att en intervju med er hade varit perfekt. Intervjun är tänkt att pågå under 30 - 40 min och är planerad att genomföras i april, via videosamtal eller genom ett fysiskt möte. Skulle intresse finnas att delta i en intervju kommer vi att skicka förslag med olika datum och en tid för intervju, vi är även flexibla av oss och tar gärna emot förslag. När intervjun börjar närma sig kommer vi att skicka intervjufrågorna några dagar innan och om önskemålet finns från deltagare att vara anonym kan vi tillgodose det. Alla uppgifter som samlas in genom intervju kommer att hanteras med stor respekt för konfidentialitet och enligt GDPR-bestämmelserna.

Resultatet av vår studie kommer att publiceras som en offentlig handling via databasen DiVA och ni som intervjuperson kommer få möjlighet att läsa och ge feedback.

Vi ser fram emot att höra av er inom kort, och hoppas att vi motiverat till att delta i en intervju.

Tack för er tid.

Med vänliga hälsningar,

Sofia Sandberg och Sara Johansson