



# Examensarbete

Medie- och kommunikationsvetenskap –  
inriktning hälsa 180 hp

## Representation av könsstereotyper:

En multimodal analytisk resa i programmet Love is Blind  
Sverige

Halmstad 2024-05-16  
Ida Elofsson & Sofia Årstrand

## **Abstrakt**

Denna uppsats har målet att undersöka representationen av könsstereotyper, mångfald, hegemonisk maskulinitet och postfeminism i den första säsongen av det svenska reality-programmet Love is Blind Sverige. Syftet med studien är således att bidra till en djupare förståelse för hur genusstrukturer och mångfald synliggörs inom den moderna reality-tv-kontexten. Metoden som använts är en multimodal analys av audiovisuell kommunikation, där visuella och audiovisuella element stod i fokus. Studiens resultat identifierades genom tillämpningen av det teoretiska ramverket som innefattar genusteorier, representationsteorin, postfeminism, hegemonisk maskulinitet och mångfald. Resultaten visar att traditionella könsnormer och stereotyper både utmanas och reproduceras. Kvinnliga deltagare framställs som självständiga och handlingskraftiga individer, vilket kan associeras med postfeministiska ideal. Traditionell hegemonisk maskulinitet synliggörs i programmet samtidigt som nya former av manlighet också är framträdande. Vidare pekar resultatet att mångfald på många sätt synliggörs, samtidigt som det förekommer vissa brister i representationen av olika identiteter.

## **Nyckelord**

Reality-tv, Love is Blind Sverige, multimodal analys av audiovisuell kommunikation, genus, postfeminism, hegemonisk maskulinitet, mångfald, representation.

## 2. Innehållsförteckning

<b>1. Inledning.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Bakgrund.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Love is Blind Sverige.....	2
<b>1.2 Mål och syfte .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Problemformulering.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Tidigare forskning .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Könsmässiga stereotyper i reality-tv .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Reality-tv och produktionsprocessen .....</b>	<b>6</b>
2.2.1 En manipulerad verklighet .....	6
2.2.2 Klasskillnader i reality-tv .....	7
<b>3. Teoretiska utgångspunkter.....</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Traditionella könsstereotyper .....</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Postfeminism .....</b>	<b>11</b>
<b>3.3 Hegemonisk maskulinitet .....</b>	<b>12</b>
<b>3.4 Mångfald .....</b>	<b>13</b>
3.4.1 Heteronormativitet .....	13
<b>3.5 Representationsteori.....</b>	<b>14</b>
<b>3.6 Teorisammanfattning.....</b>	<b>15</b>
<b>4. Metod och material.....</b>	<b>16</b>
<b>4.1 Metodval.....</b>	<b>16</b>
<b>4.2 Urval.....</b>	<b>16</b>
<b>4.3 Materialinsamling .....</b>	<b>18</b>
<b>4.4 Bearbetning och analys .....</b>	<b>18</b>
4.4.1 Analysschema .....	19
<b>4.5 Metoddiskussion .....</b>	<b>21</b>
<b>4.6 Forskningsetik.....</b>	<b>22</b>
<b>5. Analys och resultat.....</b>	<b>24</b>
<b>5.1 Traditionella könsstereotyper .....</b>	<b>25</b>
5.1.1 Förutbestämda normer och attribut .....	25
5.1.2 Könroller i förändring.....	26
5.1.3 Resultat .....	27
<b>5.2 Postfeminism .....</b>	<b>28</b>
5.2.1 Resultat .....	30
<b>5.3 Hegemonisk maskulinitet .....</b>	<b>31</b>

5.3.1 Resultat .....	33
<b>5.4 Produktionens makt .....</b>	<b>34</b>
5.4.1 Musik .....	34
5.4.2 Bildvinklar och berättarteknik.....	35
5.4.3 Resultat .....	36
<b>5.5 Mångfald .....</b>	<b>37</b>
5.5.1 Klass.....	37
5.5.2 Heteronormativitet och ålder.....	38
5.5.3 Etnicitet, kultur och religion.....	38
5.5.4 Resultat .....	40
<b>6. Slutdiskussion 1 Sofia Årstrand.....</b>	<b>41</b>
<b>6.1 Studiens resultat.....</b>	<b>41</b>
6.1.1 Hur representeras kön genom visuella och audiovisuella element i Love is Blind Sverige?... 41	
6.1.2 Hur utmanas och reproduceras könsrättsliga normer och stereotyper i Love is Blind Sverige? .....	41
6.1.3 Hur synliggörs postfeminism och hegemonisk maskulinitet i Love is Blind Sverige? .....	42
6.1.4 Hur synliggörs mångfald i Love is Blind Sverige? .....	43
<b>6.2 Uppsatsens kunskapsbidrag.....</b>	<b>43</b>
<b>6.3 Resultatets giltighet och tillförlitlighet .....</b>	<b>45</b>
<b>6.4 Förslag till vidare forskning .....</b>	<b>46</b>
<b>7. Slutdiskussion 2 Ida Elofsson .....</b>	<b>47</b>
<b>7.1 Besvarande av forskningsfrågor.....</b>	<b>47</b>
7.1.1 Hur representeras kön genom visuella och audiovisuella element i Love is Blind Sverige?... 47	
7.1.2 Hur utmanas och reproduceras könsrättsliga normer och stereotyper i Love is Blind Sverige? .....	48
7.1.3 Hur synliggörs postfeminism och hegemonisk maskulinitet i Love is Blind Sverige? .....	49
7.1.4 Hur synliggörs mångfald i Love is Blind Sverige? .....	50
<b>7.2 Kunskapsbidrag, reflektion och förslag på framtida forskning.....</b>	<b>51</b>
7.2.1 Kunskapsbidrag.....	51
7.2.2 Reflektion kring resultatens giltighet, tillförlitlighet och generaliserbarhet.....	52
7.2.3 Förslag på framtida forskning .....	53
<b>Referenslista.....</b>	<b>54</b>

# 1. Inledning

De senaste decennierna har reality-tv blivit en del av vår underhållningskultur och samhällsdialog. I dokumentärserien "Den svenska dokusåpan" från 2022 visas reality-tv och dokusåpans utveckling under de senaste decennierna (SVT 2022). I det breda landskapet av reality-program domineras många produktioner av stereotypa framställningar som förstärker och reproducerar samhällsnormer och könsroller (Sears & Godderis 2011:184–185). Program som "Paradise Hotel" och "Big Brother" exemplifierar tydligt denna trend, där traditionella könsroller och normer ofta reproduceras och förstärks. Dessa typer av program innefattar att deltagarna spelar ett socialt spel för att vinna en stor summa pengar. Det har dessutom upprepande gånger förekommit sexism och objektivering i dessa program (SVT 2022).

När vi vänder blicken mot reality-programmet "Love is Blind Sverige" möter vi en annan bild. Programmets fokus ligger i att deltagarna ska hitta en partner att ingå i ett äktenskap med. Vinsten består inte utav pengar utan av att hitta en livspartner (Netflix 2024).

Det är intressant att undersöka om Love is Blind Sverige reproducerar eller utmanar traditionella föreställningar om kön eftersom programmets karaktär på många sätt skiljer sig från de reality-program som består av att spela ett socialt spel och vinna en summa pengar. Dessutom går det att notera en forskningslucka gällande studier om reality-program som syftar till att hitta en livspartner.

## 1.1. Bakgrund

Det engelska ordet reality-tv betyder verklighets-tv om man översätter det till svenska. Reality-tv är en typ av tv-program där ett produktionsbolag följer och filmar en grupp människor under specifika omständigheter under en längre tid. Det har blivit en mycket populär genre som dominerar tv-tablåerna och olika streamingtjänster. De personer som medverkar i dessa program är inte professionella skådespelare. Programmen skapar ofta livliga diskussioner och debatter inom medierna och på sociala plattformar (SVT 2022).

Reality-tv bygger delvis på såpans klassiska konventioner som bland annat är att handlingen ofta innefattar kärleksrelationers upp- och nedgångar (Gledhill & Ball 2013:347–348). Nilson (2008:90) förklarar att det som utmärker en såpas narratologi är att det inte finns någon huvudperson. Såpan har en rad olika personer som står i fokus och berättelsen karaktäriseras av att det ofta uppstår intriger och dramatiska scener. Det är sällan åskådaren får se en scen från början till slut. Scenerna påbörjas och avslutas med en hackig berättarteknik för att skapa dramatik. Dessa hackiga scener visas ofta parallellt, vilket gör att tittaren behöver ha koll på flera intriger samtidigt (Nilson 2008:90–93).

### 1.1.1 Love is Blind Sverige

Love is Blind Sverige är ett dejtingprogram som ursprungligen kommer från USA, men hade premiär i Sverige i början av 2024 på streamingtjänsten Netflix (Netflix 2024). Detta program har fångat uppmärksamhet världen över på grund av dess unika koncept och oväntade twister på den traditionella dejtingdynamiken. Denna förändring av det vanliga dejtingparadigmet har fascinerat tittare och skapat spänning genom att utforska om djupa känslomässiga band kan bildas utan att först ha en fysisk attraktion.

I programmet får deltagarna interagera med varandra i “kapslar”, där de inte har möjlighet att se varandra. Detta bidrar till att de kan utveckla känslomässiga band baserat på personlighet och känslomässig kompatibilitet snarare än yttre attribut. Efter att ha etablerat känslomässiga band får deltagarna möjlighet att fria till varandra. De får därefter stiga ur kapslarna och se varandra för första gången. Under serien får vi följa de olika parens resa som förlovade. Bland annat åker de på smekmånad och får testa på att bo tillsammans. I det näst sista avsnittet får vi se om de säger ja till varandra på altaret eller väljer att gå skilda vägar (Netflix 2024).

Studien avser att studera Love is Blind Sverige på grund av programmets växande popularitet och globala uppmärksamhet, samt dess unika karaktär gentemot andra reality-program. Genom att analysera förekomsten av hegemonisk maskulinitet, mångfald och postfeminism i programmet kan vi få insikt i hur dessa begrepp förstås inom den moderna reality-tv-kontexten.

## 1.2 Mål och syfte

Målet med studien är att analysera och förstå hur kön representeras i Love is Blind Sverige genom att studera programmets visuella och audiovisuella element. Ett annat mål är att undersöka hur könsmissiga normer och stereotyper utmanas och reproduceras, samt hur hegemonisk maskulinitet och postfeministiska ideal synliggörs i programmet. Ett sista mål är att undersöka hur mångfald synliggörs i programmet. Studiens syfte är därmed att bidra med en fördjupad förståelse för hur genusstrukturer och mångfald kommer till uttryck i Love is Blind Sverige.

## 1.3 Problemformulering

- Hur representeras kön genom visuella och audiovisuella element i Love is Blind Sverige?
- Hur utmanas och reproduceras könsmissiga normer och stereotyper i Love is Blind Sverige?
- Hur synliggörs postfeminism och hegemonisk maskulinitet i Love is Blind Sverige?
- Hur synliggörs mångfald i Love is Blind Sverige?

## 2. Tidigare forskning

I detta kapitel kommer det att presenteras tidigare forskning som ligger till grund för undersökningen. Kapitlet är strukturerat i två huvudrubriker: "Könsmässiga stereotyper i reality-tv" och "Reality-tv och produktionsprocessen". Denna uppdelning görs för att ge en klar översikt av de olika forskningsområdena som är relevanta för vår studie.

### 2.1 Könsmässiga stereotyper i reality-tv

Det finns ett brett spektrum av studier som kretsar kring stereotyper och könsnormer inom reality-tv. I en studie av det amerikanska reality tv-programmet "The Apprentice" visar resultaten att programmet utmanar stereotypa könsbundna normer genom att visa en mångfald av maskulina och feminina egenskaper hos både manliga och kvinnliga deltagare. Blandningen av traditionellt manliga och kvinnliga diskursstrategier ifrågasätter de stereotypa könsbundna normerna i ledarskapsutövandet och belyser mångfalden av olika sätt att "utföra ledarskap" (Sung 2013:100–101). Deltagarna bedöms olika beroende på deras kön och hur de använder sig av olika diskursstrategier. Kvinnliga deltagare riskerar att uppfattas som överdrivet aggressiva om de bryter mot traditionella förväntningar på kvinnligt verbalt beteende, vilket indikerar att de har mer begränsningar när de utövar ledarskap (Sung 2013:100–101).

Vidare fördjupar Denby (2021:2–7), som gjort en analys av programmet Love Island UK, förståelsen av hur stereotyper och könsnormer inte bara existerar, utan också förstärks aktivt genom produktionens medvetna val av situationer för att frambringa emotionella reaktioner hos deltagarna. I studien undersökte hon hur könsnormer presenteras och om dessa framställningar kan ha negativa effekter på kvinnor. Fokus i studien ligger på hur dessa stereotyper och könsroller bibehålls, särskilt genom interaktionerna mellan de manliga och kvinnliga deltagarna. Studien uppmärksammar att bevarandet av könsstereotyper i denna typ av reality-program kan ge en snedvriden bild och bidra till att förminska det kvinnliga könet, särskilt genom att kvinnors känslor överdrivs och de framställs som galna. Resultaten visade att könsnormer dikterar att kvinnor förväntas vara mer känslsamma och passiva medan män förväntas inta en dominant roll förstärktes och bibehölls i serien. Slutsatsen blev därmed att programmet reproducerade könsstereotyper med en

särskild nackdel för kvinnliga deltagare. I studien menar även Denby att produktionen aktivt provocerar fram situationer medvetet för att frambringa emotionella reaktioner hos deltagarna, särskilt hos kvinnorna. Detta görs i syfte att locka publiken, eftersom det har visat sig att scener med konflikter genererar de högsta tittarsiffrorna (Denby 2021:2–7).

Fortsättningsvis studerade även González-de-Garay et al. (2020:414) stereotyper och könsnormer i sin undersökning om könsrepresentationer i spanska tv-serier. Fokuset låg i att undersöka representationen av sexuell läggning och om karaktärerna i serierna hade karriärmässiga mål eller privatlivsrelaterade mål. I studien undersöktes 723 karaktärer González-de-Garay et al. (2020:414). Resultatet visade att män som är heterosexuella överrepresenterades i serierna och att männens mål främst handlar om karriär medan kvinnornas mål handlar om privatlivet (González-de-Garay et al. 2020:427–429).

Lauzen, Dozier & Horan (2008:200) studerade också manliga och kvinnliga karaktärer i tv-serier för att se hur könen skiljer sig från varandra i gestaltningen. Studien bestod av 124 tv-program där resultatet visade att kvinnor gestaltas som att de har en närmare relation med sina familjer än vad männen har samt att det fanns ett större fokus på deras romantiska relationer. Männen i programmen gestaltades som att de i större utsträckning hade jobbrelaterade relationer (Lauzen, Dozier & Horan 2008:208-210).

Hearn et al. (2012:43–47) skriver i artikeln ”Hegemonic Masculinity and Beyond: 40 Years of Research in Sweden” att den traditionella bilden av svensk maskulinitet har förändrats över tid. Den traditionella synen på maskulinitet innefattar att män ska vara självständiga, starka och inte visa sig sårbara. I artikeln undersöks dock det hegemoniska maskulinitetsbegreppet på ett nytt sätt. Debatter om jämställdhet och förändringar i könsrelationer har påverkat och omformat hur män betar sig, vilket även omformar förståelsen för begreppet hegemonisk maskulinitet. Denna nya tolkning på hegemonisk maskulinitet framhäver jämställdhet, modernitet, gemensamma drag i både mäns och kvinnors beteende och att hegemonisk maskulinitet ses som något som förändras över tid. Hegemonisk maskulinitet inkluderar idag en högre grad av jämställdhet genom engagerat faderskap, hälsomedvetenhet och en modern svensk uppfattning om manlighet som anses vara mindre auktoritär, mindre våldsam, mer känslomässig och mer inriktad på jämställdhet än tidigare former av manlighet (Hearn et al. 2012:43–47). Det är värt att notera att män

ofta värderar fysisk attraktivitet i högre grad än kvinnor när det kommer till partnerpreferenser (Buss 1989:12).

## **2.2 Reality-tv och produktionsprocessen**

### **2.2.1 En manipulerad verklighet**

Biressi och Nunn (2005:2) menar att reality-tv är en populär genre för att publiken vill se "vanliga" personer i sitt autentiska jag där det medföljer reaktioner och provokationer som kan förekomma i en icke skriptad kontext. Diskussionen kring reality-tv-genren involverar ofta frågeställningar kring huruvida närvaron av en kamera påverkar den "verklighet" som porträtteras (Biressi & Nunn 2005:19). Hur ett program redigeras har en betydande inverkan på den framställda bilden av verkligheten. Den verklighetsbild som presenteras i reality-tv är således en produkt av redigeringsprocessen, som sker med syftet att uppnå programmets mål. Redigeringsprocessen betraktas inom vissa produktioner som lika betydelsefullt för programmet som karismatiska deltagare. Det är genom denna process som produktionen kan ta över makten och manipulera vilken verklighet som ska visas i programmet. Det är även genom denna process som dramaturgin skapas och publikens intresse för den berättade historien väcks (Wei 2012:448–452).

I reality-tv skapas ofta illusioner för åskådarna, där vissa sekvenser i programmen inte alltid är autentiska. Produktionen manipulerar dessa sekvenser och konstruerar en ny bild av dem med hjälp av bland annat redigering. Detta kan vara svårt för åskådaren att se. När autentiska händelser fångas på film, kan produktionen förstärka och dramatisera händelsen genom att lägga till specialeffekter, stämningsfull bakgrundsmusik eller en berättarröst (Carpentier & Bauwel 2010:62–64).

Redigeringsprocessen inom reality-tv diskuteras ytterligare av forskaren Jelle Mast som konstaterar att den utgör en väsentlig aspekt. Han studerar även produktionens makt i reality-tv. En av hans intervjupersoner hävdar att deltagarnas känslor är autentiska och äkta. Hen berättar vidare att produktionen sedan omvandlar denna äkthet för att det ska

passa produktionens önskade narrativ. Genom detta illustrerar Mast hur den upplevda agensen hos deltagarna kan övertrumpas av produktionens makt att forma, framhäva och manipulera identiteter och narrativ i programmets postproduktion (Mast 2016:912–913).

Produktionen har makten att välja vad som ska inkluderas i programmet och i vilken grad deltagarna får en möjlighet att förmedla sina erfarenheter, tankar och åsikter direkt till kameran. Även om deltagarna får möjlighet att uttrycka sina tankar framför kameran har produktionen fortfarande makten att selektera vilka delar som inkluderas och vilket material som klipps bort. Mast argumenterar för att dessa produktionstekniker är utformade med ett strategiskt syfte. Genom att förstärka eller tydliggöra tidigare obemärkta konflikter kan produktionen öka dramatiken och intensiteten i programmet, vilket i sin tur kan leda till ett ökat intresse från publiken (Mast 2016:907–914).

Nico Carpentier (2010) har också gjort en studie om produktionens makt. Studien undersöker huruvida det är deltagaren eller produktionen som har makten i reality-programmet "Temptation Island". I studien kunde Carpentier peka på ett ojämlikt maktförhållande emellan produktionen och deltagarna genom att använda Foucaults maktanalys. Studien visade att produktionen har makten i och med att de väljer ut deltagare, skapar formatet och har ansvar för villkoren av reality-programmet (Carpentier 2010: 100–101).

### 2.2.2 Klasskillnader i reality-tv

Artikeln "The moral economy of person production: the class relations of self-performance on 'reality' television" av Beverley Skeggs handlar om hur klass påverkar självprestationen i reality-tv. I artikeln kommer Beverley Skeggs fram till att klass spelar en avgörande roll för självpresentationen i reality-tv. Deltagarnas förmåga att producera en önskvärd version av sig själva för kameran påverkas starkt av deras sociala och ekonomiska bakgrund.

Hon lyfter fram hur deltagarnas ekonomiska och sociala förutsättningar påverkar deras möjligheter att navigera i reality-tv-miljön och formar deras framträdanden på skärmen. Deltagare från arbetarklassen tenderar att porträtteras som "äkta" och "autentiska", men samtidigt som "grova" eller "osofistikerade". Deras diskursiva strategier, beteende och

utseende kan markeras som avvikande eller mindre sofistikerade jämfört med deltagare från medel- eller överklassen. Deltagare från medelklassen framställs ofta som mer självmedvetna och framgångsrika i sin självpresentation. De kan använda sig av strategier för att framhäva sin utbildning, yrkeskarriär och kulturella kapital för att skapa en mer positiv bild av sig själva. Deltagare från överklassen har ofta tillgång till större ekonomiska resurser och socialt kapital, vilket ger dem möjlighet att skapa en mer sofistikerad och glamorös image. Deras framträdanden kan vara präglade av lyx, exklusivitet och statussymboler som markerar deras överlägsenhet gentemot andra deltagare (Skeggs 2009:626–644).

### **2.3 Sammanfattning av tidigare forskning**

Under rubriken "Könsmässiga stereotyper i reality-tv" utforskas könsrelaterade stereotyper och normer inom reality-tv, där olika studier visar hur dessa normer förmedlas och förstärks genom programmets produktion. Vidare diskuteras förändringar i synen på maskulinitet och dess påverkan på könsrepresentationen. Under rubriken "Reality-tv och produktionsprocessen" utforskas produktionens roll i att manipulera verklighetsbilden i reality-tv. Diskussionen inkluderar också maktförhållandet mellan deltagare och produktion, samt hur klassrelationer påverkar deltagarnas självrepresentation.

Den tidigare forskningen utgör en ram för studien som möjliggör att undersöka huruvida Love is Blind Sverige bekräftar eller ifrågasätter de resultat som tidigare forskning har framställt. Dessutom fungerar denna forskning som ett verktyg för att analysera och förstå de olika aspekterna av det som presenteras i programmet, vilket ger en fördjupad insikt i hur Love is Blind Sverige förhåller sig till tidigare forskning. Genom att tillämpa insikter från tidigare forskning rörande andra typer av reality-program, kan denna studie komplettera den befintliga kunskapen på området.

### 3. Teoretiska utgångspunkter

I kommande kapitel presenteras centrala begrepp och teorier som bygger vidare på den tidigare forskning som presenterats i föregående kapitel. Huvudrubrikerna för detta avsnitt är "Traditionella könsstereotyper", "Postfeminism", "Hegemonisk maskulinitet", "Mångfald" och "Representationsteori". Avslutningsvis finns en teorisammanfattning om hur de olika teorierna relaterar till varandra.

#### 3.1 Traditionella könsstereotyper

Inom genusforskningen finns två viktiga begrepp - *kön* och *genus*. Begreppet kön betecknar det biologiska könet. Genus betyder det sociala könet vilket innebär att det inte handlar om de biologiska skillnaderna mellan könskategorierna man och kvinna utan att det är kulturella tolkningar av dessa som begreppet syftar till och därmed är sociala konstruktioner av dem (Jarlbro 2006:12). De sociala konstruktionerna är delvis formade på grund av att medierna bidrar till en inläring och acceptans av dessa genom att informellt använda sig av de etablerade normer, förväntningar och värderingar som finns i samhället kring beteenden och sociala roller (Jarlbro 2006:18).

Judith Butler menar att kön är en social konstruktion som ständigt förhandlas och förändras. Genom att tillämpa denna teori kan man undersöka hur könsmässiga stereotyper och normer reproduceras eller utmanas i *Love is Blind Sverige* genom deltagarnas performativa handlingar och uttryck. Man kan analysera hur deltagarna genom sina handlingar och interaktioner bryter mot eller bekräftar traditionella könsnormer och förväntningar och hur detta kan påverka förståelsen av kön i programmet.

Butler menar att kön är något vi gör (Butler 2007:56–57). Liknande menar en annan teoretiker vid namn Simone de Beauvoir att kvinna inte är något man föds till utan något man blir (de Beauvoir 2002:24). Simone de Beauvoirs teori om kön och genus kan vi likväl tillämpa till uppsatsen för att få en djupare förståelse för hur manligt och kvinnligt konstrueras och representeras i *Love is Blind Sverige*. Genom att tillämpa de Beauvoirs begrepp om det socialt konstruerade andra könet och kvinnors underordning kan vi undersöka hur dessa dynamiker återspeglas, förstärks eller ifrågasätts i programmet.

Josefsson (2005:26) förklarar att vad som är manligt respektive kvinnligt har förändrats över tid. Josefsson (2005:31) förklarar att kvinnor förr i tiden skulle vara underordnade män. Kvinnlighet innebar förr att vara blyg, svag och passiv. Dessa normer lever på sätt och vis kvar än idag men det finns dubbla budskap i hur kvinnor ska uppträda som på många sätt är motsägelsefulla. De ska både vara självständiga, men samtidigt inte ta för sig för mycket. De ska också anpassa sig till vad män uppskattar, såsom att vara snygga, sexiga, känslamma och omhändertagande (Josefsson 2005:26–32). Synsättet om att kvinnor ska vara självständiga går att koppla till den postfeministiska teorin, som beskrivs i 3.2.

Att vara vacker, omhändertagande, inkännande, mjuk, intuitiv, irrationell och känslig är exempel på förutbestämda attribut som kopplas ihop med kvinnlighet. Kvinnan framställs även som en kontrast till mannen, där de olika attribut som beskriver henne är en kontrast till mannens attribut. Exempelvis om kvinnan är känslig så är mannen förnuftig (Björk 2018:21–38). Även Simone de Beauvoir (2002:26 [1949]) skriver i sin bok “Det andra könet” att kvinnan ses som en kontrast till mannen i och med sin position som den “andre”. Foglig, ytlig, passiv och kraftlös är exempel på ord som de Beauvoir (2002:392) menar är sammankopplade med att vara kvinnlig. Hon skriver även att kvinnan är känslsam men betonar att samhället inte tillåter henne att uttrycka dessa känslor genom fysiska uttryck liksom mannens tillåtelse att bruka våld och andra fysiska yttringar (de Beauvoir 2002:387). Simone de Beauvoir beskriver mannen som den som i samhället värderas högre. Detta har dock ställt en del krav på mannen såsom att de redan vid barnsben får lära sig att pojkar inte gråter och visar känslor (de Beauvoir 2002:328).

Slutligen menar Jarlbro (2006) att kvinnor är markant underrepresenterade i medierna samtidigt som de framställs annorlunda jämfört med männen (Jarlbro 2006:17). Exempelvis spelar bildvinklar en viktig roll i hur personer framställs i medierna. Där kan man se att det finns en tendens att kvinnor fotograferas ovanifrån vilket gör att de kan framställas som mindre hotfulla medan män fotograferas i andra vinklar för att se mer kraftfulla ut (Jarlbro 2006:74).

Genom att tillämpa teorier om genus kan vi utforska hur traditionella könsstereotyper reproduceras och utmanas i *Love is Blind Sverige*. Dessutom kan vi undersöka hur deltagarna bekräftar eller bryter mot dessa normer och hur detta kan påverka deras representation. Genom att tillämpa teorier om kön och genus kan vi också få insikt i hur manligt och kvinnligt representeras i programmet.

### **3.2 Postfeminism**

Postfeminism är ett begrepp av komplexitet som har en mängd olika tolkningar. En central tolkning är att feminismen redan har uppnått sina mål och därmed inte längre behövs. Postfeminismen i medier tenderar därmed att osynliggöra strukturella maktordningar och förneka skillnader mellan kvinnor med avseende på klass, etnicitet och ras. Detta fenomen synliggörs bland annat genom representationen av kvinnor och femininitet i populärkultur, där vissa framställningar av "starka" kvinnor anser sig vara feministiska. Samtidigt förbises eller förminskas de underliggande strukturer som präglar samhället (Hirdman & Kleberg 2015:29–31).

Postfeminismen har blivit hegemonisk på grund av dess förmåga att passa in i den samtida kulturen på ett sätt som gör den till den rådande normen eller det "nya normala". Istället för att vara en ny och ifrågasatt idé har postfeminismen blivit en vanlig uppfattning och en självklarhet i samhället. Postfeminismen har integrerat sig i den samtida kulturen och främjar idéer om individualism, självbestämmande och valfrihet för kvinnor samtidigt som den överensstämmer med strukturer som patriarkatet och kapitalismen (Gill 2017:615–616).

Postfeminismen har också en tendens att föra in normer och förväntningar, vilket leder till att kvinnor måste anpassa sig till strukturerade känslomässiga regler, där vissa känslor och upplevelser anses acceptabla medan andra fördöms eller måste omformuleras för att passa in i den postfeministiska ramen. Detta fenomen förstärks av samhällets alltmer neoliberala prägel, där individualism och självoptimering främjas som vägar till personlig framgång och lycka. Sammantaget utövar postfeminismen en kraftfull påverkan på

kvinnors liv, inte bara genom att forma deras beteende, utan också genom att påverka deras känslomässiga och psykiska välbefinnande (Gill 2017:614-619).

Genom att tillämpa en postfeministisk synvinkel kan studien undersöka hur programmet framställer kvinnors beteenden och känslor samt hur dessa förhåller sig till förväntningar och normer som är präglade av postfeministiska ideal.

### **3.3 Hegemonisk maskulinitet**

Ordet hegemoni kommer ursprungligen från en analys av Antonio Gramscis om klassrelationer. Det syftar till den kulturella dynamik som gör det möjligt för en grupp att bibehålla en dominerande position i samhället. Hegemonisk maskulinitet handlar om det sätt vilket samhället ser på maskulint beteende som acceptabelt och normativt inom patriarkatet. Exempel på ett maskulint beteende innefattar att vara självständig och ha ett gott självförtroende. Hegemonisk maskulinitet är inte bara en individuell identitet utan också en social konstruktion som förstärks och reproduceras genom kulturella, sociala och politiska institutioner. Den kan också vara förenad med andra former av makt och privilegier, såsom ras, klass och sexuell läggning. Samtidigt kan den också begränsa möjligheterna för män som inte passar in i denna norm att uttrycka sig fritt eller att leva enligt sina egna värderingar och önsknings. Exempelvis är i dagens samhälle heterosexuella män överordnade homosexuella. Men det finns många fler könshierarkier än så som utgör hegemoniska mönster. Ett annat sådant är att män är överordnade kvinnor (Connell 2008:115-116).

Teorin om hegemonisk maskulinitet kan användas för att analysera hur manlighet och manliga ideal representeras och förstärks i *Love is Blind* Sverige. Genom att tillämpa denna teori kan man undersöka hur programmet framställer och förstärker normer kring vad som anses vara acceptabelt och normativt inom patriarkatet. Det kan vara att identifiera de specifika beteenden, egenskaper och attityder som presenteras som idealiska för män i programmet och hur dessa normer reproduceras och förstärks.

### 3.4 Mångfald

I Sverige finns ingen enhetlig definition av begreppet mångfald. Mångfald innefattar både likheter och olikheter som formar våra unika identiteter och personligheter. Det inkluderar faktorer som kön, ålder, etnisk och kulturell bakgrund, religion eller annan trosuppfattning, socioekonomisk klass, sexuell läggning, funktionsförmåga, utbildningsnivå, familjesituation, intressen, erfarenheter och värderingar (Fägerlind 2012:6–7; Roth 2008:11). Ett annat begrepp som är nära kopplat till mångfald är intersektionalitet (Fägerlind 2012:20).

Intersektionalitetsbegreppet myntades av Kimberlé Crenshaw (1991) och syftar till att uppmärksamma hur olika former av över- och underordning vävs samman och upprätthålls genom samspelet mellan flera olika faktorer (Roth 2008:11–13). Under 2000-talet har intersektionalitetsbegreppet blivit alltmer populärt, särskilt inom genusforskningen. Det används för att utforska hur kön påverkas och förändras av olika faktorer (Tolvhed 2010:59). Det är viktigt att poängtera att intersektionalitetsbegreppet syftar till att olika former av maktobalanser påverkar varandra på samma gång, inte bara en efter en. Det betyder att de olika sätten som maktobalanser uttrycks och påverkar människor inte är separata utan förenade med varandra (Lykke 2003:48).

#### 3.4.1 Heteronormativitet

Heteronormativitet är en term som syftar till att beskriva den förväntning eller antagande att alla människor är heterosexuella och att det heterosexuella beteendet är det naturliga och normativa. Det grundläggande konceptet bakom heteronormativitet är att samhället är strukturerat kring en förutsättning att heterosexualitet är den grundläggande normen för kön och sexualitet, och att det är det dominerande sättet att leva och uttrycka sig på. Hela det svenska samhället är uppbyggt efter ett heteronormativt system som gynnar de heterosexuella kärnfamiljerna. I denna synvinkel betraktas heterosexuella relationer och identiteter som normen som förväntas och accepteras medan annan sexuell läggning, som homosexualitet kan uppfattas som avvikande eller onormalt (Josefsson 2005:99–100).

Genusslentrin är ett begrepp som är till hjälp för att analysera medier ur ett genusperspektiv. Genusslentrinen handlar om att medierna präglas av stereotypa framställningar

åskådaren ofta blir blind för. Ett exempel på detta är att heterosexuella kärnfamiljer är något som tas för givet (Fagerström & Nilson 2008:42). Medieforskaren Hillevi Ganetz kommer med exempel från naturfilmer som hon har analyserat där hon menar att djuren skildras likt mänskliga kulturella stereotyper. I analysen konstaterar hon att heterosexualitet framhävs som det naturliga och självklara medan homosexualitet framställs som avvikande (Jarlbro 2006:114–115).

### **3.5 Representationsteori**

Representation kan definieras som produktionen av mening genom språket (Hall 2013:2). Representation handlar om hur tankar och idéer uttrycks och förstås med hjälp av språket. Det är kopplingen mellan tankar och ord som gör det möjligt att prata om både verkliga och fiktiva saker som objekt, människor och händelser. Det betyder att språket inte bara är ett sätt att kommunicera utan det fungerar också som ett representationssystem (Hall 2013:3). Representationsteorin utforskar hur medier skildrar verkligheten och betonar att mediernas tolkningar och framställningar av verkligheten kan variera beroende på olika faktorer såsom kulturella bakgrunder och individuella uppfattningar.

I Stuart Halls representationsteori från 1997 är användningen av stereotyper en viktig del. Han utforskar hur olika grupper av människor eller kulturer kan ha gemensamma eller liknande uppfattningar om vad olika stereotyper betyder. Enligt Hall är det viktigt att publiken är delaktiga i att ge mening åt en representation för att den ska bli meningsfull. När människor gemensamt förstår vad olika saker betyder, kan det leda till skapandet av stereotyper. Stereotyper är hur vi förväntar oss att något eller någon ska vara, och de kan hjälpa till att skapa en gemensam förståelse inom en kultur. Stereotyper formas genom att fokusera på några enkla, minnesvärda och allmänt kända egenskaper hos en person. Resten av informationen ignoreras och bara de få egenskaperna används för att beskriva personen, oavsett om det är rätt eller fel. När en stereotyp väl är skapad kan den spridas och delas av andra, och folk kan börja tro att den beskriver verkligheten (Hall 2013:257-259).

Representationsteorin kan med fördel appliceras till denna studie för att undersöka hur deltagarna porträtteras, samt hur deras interaktioner formar och förmedlar könsrelaterade normer och förväntningar.

### **3.6 Teorisammanfattning**

I denna teorisammanfattning kommer det att redogöras för hur de olika teorierna kompletterar varandra för att skapa en mer mångsidig förståelse för det som studeras.

Postfeminism, hegemonisk maskulinitet, mångfald samt traditionella könsstereotyper utgör olika aspekter av det komplexa samspelet kring kön, sexualitet och makt i medierepresentationer. Dessa teorier kompletterar varandra genom att belysa olika dimensioner av hur normer, ideal och strukturer formas och förmedlas i olika sammanhang. Till exempel kan postfeminismens betoning på individualism och valfrihet bidra till att osynliggöra patriarkala strukturer, samtidigt som hegemonisk maskulinitet formar och förstärker de normativa föreställningarna om manlighet.

Mångfald ger en mångsidig förståelse för hur kön korsas med andra faktorer såsom exempelvis klass och etnicitet för att förstå förhållandet till makt. Genom att också förstå kön som en social konstruktion kan vi se hur normer och förväntningar kring kön formas och upprätthålls i medieinnehållet genom sociala och kulturella processer. Tillsammans bidrar dessa teorier till en djupgående och nyanserad förståelse för hur kön konstrueras och representeras i olika mediekontexter.

Representationsteorin erbjuder olika perspektiv på hur språk, bilder och symboler används för att skapa mening och förmedla ideologiska budskap i medier. I analysen kommer representationsteorin användas som ett verktyg för att kunna applicera genusteorierna i en mediekontext.

## 4. Metod och material

I kommande kapitel presenteras studiens metod och tillvägagångssätt. Rubrikerna i kapitlet består av metodval, urval, materialinsamling, bearbetning och analys, metoddiskussion och forskningsetik.

### 4.1 Metodval

För att undersöka det vetenskapliga problemet samt besvara forskningsfrågorna genomfördes en multimodal analys av audiovisuell kommunikation. Denna metod lämpar sig för att analysera tv-program där olika semiotiska resurser involveras. I audiovisuellt material skapas inte mening av enskilda och separata element. Meningen skapas i samspillet av olika semiotiska resurser såsom bild, text, symboler och musik (Eriksson & Machin 2019:255). Detta ger en bättre helhetsbild av programmet för analysen.

Multimodal analys av audiovisuell kommunikation kommer ursprungligen från den kritiska lingvistik som fokuserar på hur språket fungerar i en social kontext. Utifrån den kritiska lingvistik utvecklades sedan den kritiska diskursanalysen. Denna metod fokuserar på hur språk och texter konstrueras och reproduceras av sociala strukturer. Ofta används denna metod för att analysera mediers texter. Den kritiska diskursanalysen har varit betydelsefull för framväxten av den multimodala kritiska diskursanalysen då digitaliseringen har inneburit en utveckling av medier som numera innehåller andra semiotiska element än skriven text och språk (Eriksson & Machin 2019:256–258).

### 4.2 Urval

I studien har hela säsong ett av Love is Blind Sverige bearbetats tre gånger på ett grundläggande plan. Segment i programmet har valts ut utifrån ett strategiskt urval för att analysera specifika citat, interaktioner och händelser som är relevanta för att kunna besvara forskningsfrågorna. De analyserade segmenten består av 42 klipp, fördelat över hela säsongen med ett varierat urval av scener. De valda segmenten innefattar olika typer av

scener såsom interaktioner mellan paren, enskilda synkar och konversationer som sker i grupp. Segmenten inkluderar både bekräftande och motbevisande exempel på vår hypotes. Detta ger en balanserad och rättvis analys, där både stödjande och motstridiga exempel beaktas.

I tabell 1 visas hur många segment som valts ut och analyserats i respektive avsnitt.

Avsnitt:	Antal segment:
1	4
2	4
3	3
4	4
5	3
6	7
7	6
8	5
9	5
10	1

Tabell 1. Antal analyserade segment per avsnitt.

Från början var det 32 deltagare i programmet men från avsnitt tre och framåt får tittarna endast följa de 10 deltagare som förlovar sig. Därför kommer denna studie endast att fokusera på de fem paren som förlovar sig. Att inkludera alla 32 deltagare hade gjort studien för omfattande för att kunna analysera och dra slutsatser från det empiriska materialet på ett meningsfullt sätt.

### **4.3 Materialinsamling**

Det material som ligger till grund för analysen i denna studie är säsong ett av dejtingprogrammet Love is Blind Sverige. Programmet är tillgängligt på den kommersiella streamingtjänsten Netflix Sverige och varje avsnitt sträcker sig mellan 43 och 72 minuter. Alla 10 avsnitt observerades men det valdes ut 42 segment som analyserades och transkriberades eftersom de var mest givande utifrån forskningsfrågorna och teorierna. Som verktyg för analys skapades ett detaljerat analyschema som förklaras mer detaljerat i avsnitt 4.4.1.

Inför varje avsnitt gjordes ett separat dokument med analyschemat. Dokumenten samlades i Google Drive som båda författarna hade tillgång till. Varje avsnitt tog mellan 90-120 minuter att analysera. Under analysen roterade vi som författare ansvaret för att ta anteckningar och hantera uppspelning och tillbakaspolning. Det som antecknades var allt av relevans för forskningsfrågor och teorier. Detta tillvägagångssätt möjliggjorde en detaljerad analys som var till hjälp för att besvara forskningsfrågorna.

Efter att materialet var insamlat i de separata Google Drive dokumenten för varje avsnitt så reviderades dessa och sammanställdes till ett nytt dokument där allt av högst relevans för respektive avsnitt samlades. Detta möjliggjorde en tydligare översikt över analysens mest relevanta fynd.

### **4.4 Bearbetning och analys**

Eftersom studiens metod är en multimodal analys av audiovisuell kommunikation var det lämpligt att utforma ett analyschema som ligger till grund för det som ska studeras. Skapandet av analyschemat har inspirerats från Berglez (2019) men har också kompletterats med ytterligare element för att anpassa det till vårt specifika forskningsområde och för att göra det mer inriktat mot de aspekter vi studerar. Genom att använda analyschemat

kunde det identifieras och dokumenteras specifika segment från serien som var relevanta för studiens syfte och forskningsfrågor (Berglez 2019:236).

Analysschemat består av sex stycken frågor som täcker olika delar av forskningsfrågorna och teorierna. Under varje fråga finns flera underfrågor som specificerar vilka aspekter som är viktiga att beakta när analysen genomfördes. Förutom rubriken “analysfrågor”, finns även “observation” och “tolkning” med som rubriker i schemat. Rubriken observation innebär att noga och systematiskt betrakta och studera innehållet, handlingen, karaktärerna och andra aspekter av serien. Det handlar om att notera olika element såsom beteenden, dialog och visuella detaljer. Observationen gör det möjligt att samla in data och information för vidare analys och tolkning. Rubriken tolkning står för de tolkningar som görs utifrån observationerna. I tolkningen av programmet kan det med fördel reflekteras över sådant som är underförstått och kan tas för givet (Ahrne & Svensson 2015:164).

Detta tillvägagångssätt möjliggjorde en detaljerad och noggrann analys av hur könsmässiga stereotyper, mångfald, postfeminism och hegemonisk maskulinitet framställdes och förmedlades i programmet. Analysschemat fungerade således som ett värdefullt verktyg för att systematiskt samla in och strukturera data, vilket var till stor hjälp för att kunna tolka resultaten på ett korrekt sätt.

#### 4.4.1 Analysschema

Analysfrågor	Observation	Tolkning
<p><b>På vilka sätt representeras hegemonisk maskulinitet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hur ger de manliga karaktärerna uttryck för hegemonisk maskulinitet?</li> <li>• Representeras männen som dominanta och styrande inom relationerna?</li> <li>• Representeras de manliga karaktärerna som emotionellt tillgängliga och öppna?</li> <li>• Representeras männen som självständiga, självsäkra, vältränade, aggressiva, framgångsrika, karismatiska och dominanta?</li> </ul>		
<p><b>På vilket sätt kan element i programmet Love is Blind Sverige tolkas som uttryck för postfeministiska idéer och värderingar?</b></p>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visar programmet kvinnliga deltagare som självständiga och oberoende?</li> <li>• Finns det exempel på kvinnliga deltagare som tar initiativ och driver relationen framåt?</li> <li>• Visar programmet att männen och kvinnorna har lika inflytande och ansvar i relationerna?</li> <li>• Visar de kvinnliga deltagarna en öppenhet kring sexualitet?</li> <li>• Finns det uttalanden eller dialoger som anknyter till postfeministiska idéer? Som tex "girl power".</li> <li>• Visar programmet en attityd av att feministiska mål redan uppnåtts och att jämställdhet är etablerad?</li> </ul>		
<p><b>Hur kommer mångfald till uttryck i programmet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hur representeras kön, etnicitet, klass, sexualitet, religion och ålder i programmet?</li> <li>• Hur kan deltagarnas egna upplevelser och berättelser i programmet belysa komplexiteten av intersektionella erfarenheter?</li> </ul>		
<p><b>Hur formas och framhävs narrativ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vilka specifika redigeringsstrategier används för att forma tittarnas uppfattning om karaktärerna och händelserna i programmet?</li> <li>• Finns det exempel på hur klippning och montage används för att skapa dramatik eller framhäva vissa karaktärsdrag?</li> <li>• Finns det exempel på hur spänning skapas genom redigering?</li> </ul>		
<p><b>Hur används audiovisuella element såsom musik och kameravinklar?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• På vilket sätt används bakgrundsmusik för att förstärka eller förändra upplevelsen av olika scener eller karaktärer?</li> <li>• Finns det mönster i musikvalet som korrelerar med specifika känslomässiga tonlägen eller dramatiska händelser?</li> <li>• Finns det exempel på hur kameravinklar används för att förstärka eller förändra karaktärernas attribut eller karaktärsdrag?</li> </ul>		
<p><b>Hur framställs könsmissiga stereotyper i programmet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finns det tydliga exempel på hur männen förväntas vara "maskulina" och kvinnorna "feminina"?</li> <li>• Använder deltagarna ett språk eller uttryckssätt som stödjer könsstereotyper?</li> <li>• Finns det mönster där ena könet dominerar skärmtiden mer än det andra?</li> <li>• Hur skiljer sig språket och samtalsämnen mellan manliga och kvinnliga deltagare? Finns det en tendens för män att diskutera karriär medan kvinnor fokuserar mer på andra ämnen som kärlek, privatliv och familjerelationer?</li> <li>• Finns det exempel på hur deltagarna anpassar sitt språk för att passa in i traditionella förväntningar på kvinnligt och manligt verbalt beteende?</li> </ul>		

## 4.5 Metoddiskussion

En faktor som kan påverka vilken metod som är mest lämplig för sin studie är tid. Tid kan både vara en tillgång men också en begränsning (Ahrne & Svensson 2015:31). Tidsramen för denna studie är 10 veckor. Vi som författare övervägde att genomföra en kvantitativ studie i form av enkäter där frågor om genus och representation av deltagarna i programmet hade kunnat ställas. Detta hade kunnat bidra till en bredare förståelse av titarnas uppfattning av programmet. Denna metod hade dock riskerat att bli för omfattande eftersom det som undersöktes inte hade varit möjligt att som respondent svara på utan att behöva se på programmet igen.

En annan forskningsmetod som övervägdes var en kritisk diskursanalys. Den kritiska diskursanalysen fokuserar på språk och text. Denna metod hade därför med fördel kunnat användas om det endast var språket och texten som skulle studeras. Anledningen till att multimodal analys av audiovisuell kommunikation valdes som metod grundar sig i att fler element än endast språk och text kan inkluderas i analysen. Detta gav en djupare förståelse för det audiovisuella materialet (Eriksson & Machin 2019:263).

En brist som kan identifieras i den valda metoden är dess begränsning av författarnas möjlighet att ta del av deltagarnas personliga erfarenheter i programmet. Genom att inkludera kvalitativa intervjuer med deltagarna, hade studien potentiellt kunnat ge djupare synvinklar på deltagarnas perspektiv. Nu begränsas undersökningen till observationer av programmet, vilket innebär att den insamlade informationen i huvudsak är filtrerad genom produktionens lins och kan därför vara föremål för snedvridning.

Som författare är det viktigt att vara medveten om sina egna värderingar och hur dessa kan påverka tolkningarna av analysen. Vi hade tidigare sett serien en gång och följt med i den mediediskussion som pågick, vilket kan ha resulterat i förutfattade uppfattningar om deltagarna i *Love is Blind Sverige*. Därför krävdes det av oss som författare att vara transparenta och neutrala med tolkningarna av materialet (Eriksson & Machin 2019:274).

För att öka studiens validitet och tillförlitlighet är det viktigt att reflektera över eventuella brister och svagheter som finns. Validitet handlar om studiens trovärdighet, det vill säga att säkerställa att studien mäter det den är avsedd att mäta och att detta utförts på ett korrekt sätt. Reliabilitet handlar om att bedöma om studien är tillförlitlig (Lindstedt 2019:116). Det är nästintill omöjligt att i skrift kunna återge de situationer som materialet visar och få en heltäckande dokumentation av en händelse. Detta kan bidra till att viktiga delar för analysen kan falla bort och därmed påverka studiens trovärdighet. Som tidigare nämnts kommer inte alla sekvenser i programmet att kunna analyseras vilket leder till att en stor del av empirin försvinner. Detta kan påverka studiens tillförlitlighet (Eidevald 2018:125–126).

En annan svaghet kan vara risken för generalisering. Eftersom studien endast fokuserar på ett specifikt program, kan resultaten därmed inte generaliseras till samhället i stort. Det är dock viktigt att kunna generalisera i viss mån utifrån det man observerar. Studiens resultat samt teorierna kan tillsammans med tidigare forskning bidra till att indikera samband och ger därmed en ökad förståelse för ämnet (Lindstedt 2019:168).

En styrka med metoden multimodal analys av audiovisuell kommunikation är dess förmåga att undersöka och analysera både verbala och icke-verbala kommunikationsformer. Det gör det möjligt att fånga upp nyanserade budskap och maktrelationer som kan framträda genom interaktioner och audiovisuella element. En styrka är även att vi observerar alla 10 avsnitt i säsongen och att ett detaljerat analyschema skapades.

## **4.6 Forskningsetik**

Denna studie har utgått från de forskningsetiska reglerna i forskningsprocessen. Dessa innefattar informationskravet, samtyckeskravet, konfidentialitetskravet och nyttjandekravet (Lindstedt 2019:51). Idealet är alltid att personerna som är föremål för forskning ska bli informerade om att de är involverade i studien och vanligtvis bör de även ge sitt skriftliga medgivande (Vetenskapsrådet 2017:26). Det är av betydelse att notera att varken produktionsbolaget Mastiff, Netflix eller deltagarna i programmet är informerade om att denna studie har genomförts. Till denna studie har vi utgått från att deltagarna gett sitt

samtycke att medverka i programmet och därför har ett informerat samtycke ej inhämtats. Bedömningen är att det behandlade materialet är offentligt samt att deltagarna varit medvetna om att programmet kommer att omarbetas efter att det har publicerats. Med tanke på detta har endast deltagarnas förnamn använts i denna studie. Skärmbilder från programmet har inte heller använts i studien trots att det skulle kunna lyfta textens innehåll. På så sätt användes inte mer personuppgifter än vad som var nödvändigt för studien.

Vi som forskare anser även att det är viktigt att se till att deltagarna i studien representeras korrekt och rättvist utan att förvränga deras berättelser eller erfarenheter. Detta för att undvika att framställa deltagarna på ett stigmatiserande eller fördomsfullt sätt. Genom att prioritera en rättvis och respektfull representation av deltagarna kan forskningen bidra till en mer inkluderande och förståelsefull bild av deras erfarenheter. En viktig del för studiens etiska aspekter är att undersöka programmet i sin helhet med fokus på att kunna besvara forskningsfrågorna i stället för att fokusera allt för mycket på de enskilda personerna och deras privatliv.

I enlighet med Vetenskapsrådets (2017:52) riktlinjer är det även etiskt att vetenskapliga resultat och aktuell kunskap delas offentligt. De resultat som framkommit från denna studie kommer att göras tillgängliga för allmänheten genom publicering på plattformen Digitala Vetenskapliga Arkivet (DiVA), vilket säkerställer dess tillgänglighet.

## 5. Analys och resultat

I detta kapitel kommer vi att redovisa analysen och tolkningen av det empiriska materialet med utgångspunkt från det teoretiska ramverket. Vi kommer att utforska olika aspekter av programmet Love is Blind Sverige och undersöka hur dess innehåll och presentation relaterar till de teoretiska begreppen och frågeställningarna som har väglett vår forskning med multimodal analys av audiovisuell kommunikation som metod.

Nedan presenteras de deltagare som har förlovat sig för att ge läsaren en översikt och förståelse av personerna i programmet.

Catja & Christofer    Krisse-Ly & Rasmus    Amanda & Sergio    Meira & Oskar    Emilia & Lucas



Bildkälla: Pressbild /Netflix. Fotograf: Johan Paulin och Robert Eldrim

## 5.1 Traditionella könsstereotyper

### 5.1.1 Förutbestämda normer och attribut

För att förstå hur traditionella könsstereotyper och normer utmanar och reproduceras i programmet *Love is Blind Sverige* appliceras Judith Butlers (2007) teori om att genus är socialt konstruerat. Dessa etablerade normer, stereotyper och förväntningar är delvis formade på grund av att medierna bidrar till en inläring och acceptans av dessa (Jarlbro 2006:18). Detta stöds av Denbys (2021:2–7) forskning som fastställer att stereotyper och könsnormer inte bara existerar, utan också aktivt förstärks genom medvetna val från produktionen. Hennes studie uppmärksammade att bevarandet av könsstereotyper i reality-program kan ge en snedvriden bild och bidra till att förminska det kvinnliga könet särskilt genom att kvinnors känslor överdrivs.

Det finns mycket bevis som tyder på att programmet bevarar och förstärker de redan existerande stereotyperna kring manligt och kvinnligt. Ett starkt bevis på detta är kopplat till att kvinnan ska vara känslig, vilket visas åtskilliga gånger genom programmets gång. Framförallt kan man se detta beteende hos deltagaren Krisse-Ly som i stor omfattning representeras som känslös då hon uttrycker sina känslor väldigt starkt och på ett sätt som kan uppfattas som överdrivet då hon gråter minst i en scen i majoriteten av avsnitten. Även Catja och Emilia visar mycket känslor genom programmets gång och gråter i flera scener.

Amanda är den kvinnliga deltagaren som i programmet visar minst känslor när det kommer till fysiska yttringar såsom att gråta. Istället för att visa sina känslor fysiskt, pratar hon om dem. Till skillnad från de andra tjejerna så framställs hon inte som känslös utan istället väldigt mjuk, inkännande och omhändertagande vilket också är traditionella kvinnliga attribut enligt Josefsson (2005:26-32).

Förutbestämda kvinnliga attribut är enligt Björk (2018-21-38) och Josefsson (2005:26-32) att vara vackra, snygga och sexiga. Detta synliggörs flertalet gånger i programmet då de kvinnliga deltagarna ofta blir överrösta av komplimanger kopplat till deras utseende. Exempel på detta är deltagaren Christofer som överöser sin partner Catja med

komplimanger. Catja får så många komplimanger att hon ofta inte ens besvarar dessa då hon tröttnat på dem. Detta kan man bland annat se i avsnitt 6, där Catja berättar för sina vänner att Christofer överöser henne med komplimanger. Hon säger till sina vänner “Jaha ska jag säga tack igen?” samtidigt som hon skrattar och ser bekymrad ut. Detta kan tolkas som att hon är mycket trött på alla dessa komplimanger som främst är baserade på hennes utseende.

Inom Simone de Beauvoirs (2002 [1949]) genusteori om “det andra könet” ses kvinnan som en kontrast till mannen där olika attribut som beskriver henne är motsatser till mannens attribut. Det går dock att se att alla killar vid minst ett tillfälle gråter, samt att alla killar representeras som mjuka, inkännande och omhändertagande. Även killarna får en del komplimanger kopplat till sitt utseende. Just ordet “vacker” förekommer dock aldrig som komplimang till en kille men orden snygg, fin och handsome förekommer istället.

I de Beauvoirs teori beskrivs att männen har en del krav på sig såsom att de redan vid barnsben får lära sig att pojkar inte gråter och visar känslor. Ett fynd i analysen kopplat till att killar enligt normen inte ska visa sig sårbara och inte visa känslor är i avsnitt 2 när Krisse-Ly och Rasmus träffas för första gången utanför kapslarna och Krisse-Ly säger till Rasmus “Inte gråta nu okej”. Även i avsnitt 9 när de står framme vid altaret på bröllopet säger hon till honom “Inte gråta nu” och han svarar "Nej, jag skulle ju inte göra det”. Trots detta fynd som bekräftar normen kan det ändå konstateras att programmet även utmanar normerna genom att visa flertalet scener där killarna visar fysiska känslouttryck såsom att gråta.

### 5.1.2 Könsroller i förändring

Tidigare forskning som presenterades innan i studien visade att manliga karaktärer i tv-program främst framställdes som karriärsinriktade medan kvinnliga karaktärer främst framställdes som privatlivsinriktade (González-de-Garay et al. 2020:427-429). I programmet Love is Blind Sverige finns fynd som både bekräftar och motsäger denna tes. I avsnitt 7 motbevisar den kvinnliga deltagaren Krisse-Ly denna tes genom att hon startar en konversation med sin partner Rasmus där hon pratar om sina karriärmässiga framtida mål som innefattar studier, ekonomi och att starta ett eget företag. I samma avsnitt frågar

den manliga deltagaren Christofer sin partner Catja om hon vill ha barn i framtiden, där han får svaret tillbaka att Catja inte känner något behov av att skaffa barn. Barn är något som Christofer tidigare i programmet nämner att han gärna vill ha vilket kan ses som ett mer privatlivsinriktat mål och därmed även motsäger tesen från den tidigare forskningen. Ytterligare bevis som stödjer denna tes återfinns i beteendet hos flera kvinnliga deltagare såsom Krisse-Ly, Emilia och Amanda. Dessa kvinnor tar initiativet att diskutera frågan om barn med sina partners vilket indikerar deras starka önskan att bilda familj och ser detta som en central del av sina liv. Exempelvis uttrycker deltagaren Amanda i avsnitt 1 tydligt sin målbild när hon beskriver att hon vill skapa en trygg familjemiljö där alla är välkomna hem till henne.

Tidigare forskning på tv-program har som tidigare nämnt identifierat att kvinnliga karakterer ofta gestaltas med en närmare relation till sina familjer jämfört med männen (Lauzen, Dozier & Horan, 2008:208-210). I *Love is Blind Sverige* observeras en avvikelse från det tidigare identifierade mönstret. Krisse-Ly delar flera gånger med sig om sin utmanande uppväxt och bristen på nära familjeband, förutom med sin styvpappa. Likaså berättar Emilia i avsnitt 8 om sin svåra barndom och avsaknaden av nära relationer till sin familj. Hon berättar att de aldrig besökt henne i Stockholm under hennes tid där. Catja förblir tyst om sin familj och deras närvaro syns inte heller under programmets gång.

Detta är en kontrast till hur killarnas familjerelationer gestaltas i programmet. Där gestaltas istället bilden av att Christofer, Oscar och Rasmus har väldigt nära och fina relationer till sina familjer. Exempelvis i avsnitt 8 presenteras det första mötet mellan Krisse-Ly och Rasmus familj. Under detta möte uttrycker Krisse-Ly sin beundran för Rasmus starka familjeband och delar samtidigt sin egen känsla av ensamhet under uppväxten och beskriver en önskan av att vara en del av en vanlig familj. Även Rasmus och hans mamma berättar att de har ett väldigt fint och nära band inom familjen.

### 5.1.3 Resultat

I analysen finns fynd som visar att programmet både reproducerar och utmanar de existerande traditionella stereotyperna och normerna kring vad som anses vara manligt och kvinnligt. Resultatet visar att könsnormer som dikterar att kvinnor förväntas vara mer

känslösamma förstärktes i programmet men att normen då och då även utmanades då männen vid flera tillfällen visades sårbara och ledsna. Dessutom visar resultatet att flera av de attribut som kopplas till kvinnlighet även går att se hos manliga deltagare. Resultatet av analysen visar att en kvinnlig deltagare tar initiativ till att prata om karriär och en manlig deltagare visar önskan om familj och barn. Detta utmanar traditionella förväntningar på kvinnligt och manligt. Resultatet visar även avvikelser från tidigare identifierade mönster kring gestaltning av familjerelationer där det i detta program främst är männen som gestaltas med en närmare relation till sin familj.

Trots de traditionella förväntningar och stereotyper om könsroller visar resultatet att både kvinnliga och manliga deltagare delar liknande erfarenheter och målsättningar som motsäger de traditionella stereotyperna. Därmed utmanar programmet normerna kring könsroller. Här blir det också viktigt att reflektera över att Simone de Beauvoirs arbete "Det andra könet", publicerades redan 1949, vilket är mer än sjuttio år sedan. Sedan dess har samhället genomgått betydande förändringar när det gäller synen på kön och jämställdhet.

De traditionella normerna och förväntningarna kring könsroller och dess attribut har omformats och utvecklats över tid. Det är därför rimligt att ifrågasätta om de kontrasterande könsrollerna som de Beauvoir beskrev fortfarande är lika relevanta och giltiga i dagens samhälle. Resultatet visar på den komplexitet som finns inom könsroller vilket indikerar att könen inte nödvändigtvis är varandras kontraster. Snarare kan de ses som olika aspekter av en individ, där individens egenskaper och målsättningar inte nödvändigtvis är föranledda av könstillhörighet.

## **5.2 Postfeminism**

Efter att ha observerat Love is Blind Sverige går det att se att postfeministiska idéer och värderingar kommer till uttryck genomgående under programmet utifrån deltagarnas beteenden och uttalanden. Det är tydligt att de traditionella könsrollerna utmanas i flera sekvenser i programmet. Kvinnorna i programmet är självständiga och starka individer. Till exempel berättar Krisse-Ly i avsnitt 1 att hon är väldigt händig.

Det finns många exempel på att de kvinnliga deltagarna tar initiativ och driver relationerna framåt. Emilia är en deltagare som utmärker sig för detta. Hon är inte rädd för att ta för sig i relationen och utmanar det traditionella synen på hur en kvinna bör agera. Ett exempel är i avsnitt 2 när Emilia och Lucas ses för första gången. Då är det hon som tar initiativ till en puss. Hon säger även till Lucas i avsnitt 4 när de är på semester att "Jag tafsar lite för mycket" och slår honom sedan på stjärten. Flera gånger i programmet uttrycker hon upplyftande ord om sig själv såsom "Jag är ett kap" (avsnitt 4) och "I have a fine ass, use it for god's sake" (avsnitt 5). När hon provar bröllopsklänning säger hon "Den är så jag, den är romantisk men den är också lite cool liksom, som jag, obviously" (avsnitt 8) och "hellre något mer edgy, än det gulliga, tjejiga" (avsnitt 8). Hon säger i en annan scen "Han har inte insett hur jävla fantastisk jag är" (avsnitt 9) och "Jag tänker inte sitta och vänta på att du ska sukta efter mig, för då finns det andra som gör det" (avsnitt 4).

Emilias självsäkerhet i att ta initiativ och leda relationen exemplifierar egenskaper som ofta associeras med postfeministiska värderingar. Hennes djärvhet i att ta första steget i fysisk kontakt, uttrycka sina önsknings utan blyghet och självsäkert hävda sitt eget värde avspeglar en känsla av handlingskraft och självförtroende som ofta förknippas med postfeministiska ideal (Hirdman & Kleberg 2015:29-31).

Catja är en deltagare som visar på självständighet. Ett exempel är att hon inte vill att Christofer ska flytta in i hennes lägenhet när de gift sig. För Catja representerar hennes hem en säker plats, en plats där hon kan vara sig själv och känna sig trygg. Genom att sätta gränser för sin personliga sfär visar Catja att hon värdesätter sitt eget utrymme och sina egna behov. Hennes beslut att behålla sin lägenhet som ett "safe space" visar på hennes styrka och självständighet, där hon tar ansvar för sitt eget välbefinnande och lyssnar på sina egna känslor och behov. Det kan tolkas som ett uttryck för hennes förmåga att göra självständiga beslut som är bäst för henne själv, även om det kan innebära att hon går emot traditionella förväntningar eller normer om hur relationer ska utvecklas. Catjas handlingskraft och fasthet i detta beslut är en tydlig indikation på hennes oberoende och styrka som kvinna vilket speglar det postfeministiska samhället där kvinnor förväntas vara självständiga och oberoende.

Majoriteten av kvinnorna som deltar i programmet uppfattas som självständiga och oberoende, samt att de har ett jämställt inflytande över relationen. Genom att kvinnorna i programmet är självständiga, självsäkra och har en aktiv roll i att forma relationerna, förmedlar programmet en bild av kvinnor som starka och handlingskraftiga individer som tar kontroll över sina kärleksliv (Hirdman & Kleberg 2015:29-31). Detta kan dock bidra till att normalisera postfeministiska värderingar för tittarna.

### 5.2.1 Resultat

Analysen av *Love is Blind* Sverige visar tydligt hur postfeministiska idéer och värderingar synliggörs programmet. Deltagarnas beteenden speglar en utmaning av traditionella könsroller. Kvinnorna i programmet framställs som självständiga och starka individer, där exempel som Emilia tar initiativ och driver sin relation framåt tydligt illustrerar postfeministiska ideal. Hennes självsäkerhet i att ta första steget, uttrycka önsknings och hävda sitt eget värde reflekterar en känsla av handlingskraft och självförtroende associerat med postfeminism.

Genom att selektivt välja deltagare som visar upp självständighet och aktivt deltagande i relationen förmedlar programmet en bild av kvinnor som starka och handlingskraftiga individer. Dock kan detta också bidra till en normalisering av postfeministiska värderingar och en missvisande uppfattning om att jämställdhet redan har uppnåtts. Programmet riskerar att osynliggöra verkliga strukturella ojämlikheter och problem som kvinnor fortfarande möter i samhället, vilket kan leda till att de verkliga hinder som kvinnor står inför förminskas och normaliseras. Detta osynliggörande av strukturella maktordningar kan vara problematisk eftersom det leder till en bristande medvetenhet om de utmaningar och hinder som kvinnor fortfarande möter på grund av patriarkala strukturer. Detta riskerar även att förminska de verkliga problemen som kvinnor står inför, såsom löneskillnader, brist på representation i ledande positioner och förväntningar om traditionella könsroller. Detta kan i sin tur bidra till att upprätthålla den rådande ordningen där män fortfarande har överordnad makt och kvinnor kämpar för att uppnå verklig jämställdhet (Connell 2008:115-116).

### 5.3 Hegemonisk maskulinitet

Ett par som hade en turbulent resa var Catja och Christofer. Catja nämner redan första gången hon såg Christofer att han inte såg ut som hon hade förväntat sig. Hon säger "Jag har nog dejtat killar med mer sportigt utseende tidigare, han här har mer rockigt utseende" (avsnitt 2). Christofers stil avviker från en traditionellt manlig stil. Han har en mer alternativ estetik som utmanar de konventionella könsnormerna. Han har till exempel pärlhalsband, nitar på skorna, lila hår, mjukiskjol, färgglad scarf, tröja med leopardmönster. Han syr även egna kläder som hans syster bär i avsnitt 5. Dessa kläder har väldigt mycket färger och mönster.

Catja påpekar Christofers klädstil vid flera tillfällen i programmet, men han verkar inte förstå hintarna hon ger honom. Vid ett tillfälle i avsnitt 3 säger Catja till Meira "Gud, jävla bandana" om Christofers bandana. Catja uttrycker även sin tveksamhet kring sina känslor för Christofer i synkarna. Hon påpekar för kameran att "Han är ju väldigt väldigt snäll, och det jag kan känna i vissa lägen är väl att han kanske inte vågar stå upp för sig själv på ett sätt som jag kanske liksom tycker är attraktivt" (avsnitt 6). Hon säger även till Meira "Att det inte blir det här utmanandet, det där lite kryddiga". "Jag är den som domderar". "Jag skulle vilja att han står på sig mot mig" (avsnitt 6). Detta är något hon tar upp och berättar för Christofer. Ju längre tiden går känner han att han behöver ändra på sig själv. Christofer säger till Catja "När du ber mig inte va så snäll, då ber du mig tappa mig själv, fattar du?" (avsnitt 7). Han säger även till henne att "The bad boy always wins" (avsnitt 6) och "Jag borde ha lite mer bad boy i mig på något sätt". Hon svarar "Du kanske ska våga utmana mig" (avsnitt 6).

Catjas kommentarer om Christofers klädstil och beteende kan tolkas som en önskan för en partner som motsvarar normer för hegemonisk maskulinitet, där normen för manlighet ofta associeras med egenskaper som självständighet, självförtroende och förmågan att stå upp för sig själv (Connell 2008:115-116). Genom att uttrycka sin tveksamhet kring Christofers brist på självständighet och utmaning, kan det tolkas som att Catja har en preferens för en mer traditionell, dominant och handlingskraftig form av maskulinitet. Christofers klädstil, som inkluderar en mer alternativ estetik, kan tolkas som icke-traditionell och inte i linje med det förväntade manliga idealet. Christofers klädstil, som kanske

inte överensstämmer med dessa förväntningar, kan därför uppfattas som avvikande från hegemoniska normer. Detta belyser hur hegemonisk maskulinitet fortsätter att påverka förväntningarna på män och deras beteende inom relationer.

I programmet går det att se exempel på hur hegemonisk maskulinitet uttrycks och utmanas bland deltagarna. Hearn et als. (2012:43-47) mer moderna syn på hegemonisk maskulinitet representeras på samtliga manliga deltagare då de alla är känslomässigt öppna och har ett jämställt förhållande med sina partners. Det går dock att se att Sergio och Lucas på olika sätt följer den traditionella synen på hegemonisk maskulinitet där de har en fasad för att inte visa sig sårbara. I en sekvens säger Sergio till Amanda att "Man ska alltid vara stark" och hon svarar "Nej, man ska inte alltid vara stark" (avsnitt 2). Amanda berättar för kameran att hon märker att Sergio inte öppnar upp sig helt för henne. Ju närmare relation de får med varandra, desto mer förändras detta. Sergio förklarar sig själv under återträff-avsnittet hur han kände. "Vad är det jag håller på med? Jag borde sagt att jag är jätterädd". "Jag är jätterädd o göra mig sårbar". Rasmus möter upp detta och säger till Sergio "Jag tror ändå att du ville gott hela tiden, men du kom in med en attityd som inte rättfärdigade dig helt och hållet" (avsnitt 10). Sergio nickar till svar. Sergios attityd att undvika att visa sig sårbar kan tolkas som att han ville visa upp en fasad för Amanda och de övriga deltagarna.

Att visa sårbarhet eller känslor kan tolkas som ett hot mot den traditionella manliga identiteten och därmed underminera den hegemoniska maskuliniteten. Genom att undvika att visa sårbarhet kan det tolkas som att Sergio försöker upprätthålla den traditionella bilden av maskulinitet och därigenom bekräfta sin manlighet enligt de normer som samhället har präglat honom med.

Lucas ger Emilia genomgående i programmet falska förhoppningar om sina känslor för henne. Trots att han berättar för henne att han inte riktigt känner en fysisk attraktion till henne säger han senast i samma avsnitt som de ska gifta sig att "Emilia är en otrolig kvinna, och jag ser verkligen framför mig hur vi kommer funka i framtiden" (avsnitt 9). Trots detta säger Lucas nej till henne framme på altaret. Genom att ge Emilia falska förhoppningar och samtidigt visa en brist på ärlighet om sina känslor, kan det tolkas som att Lucas försöker upprätthålla en fasad av manlig kontroll över situationen. Enligt den

hegemoniska maskuliniteten förväntas män vara i ledande positioner och ha kontroll över situationer, trots att det bidrar till att de inte uttrycker sig ärligt eller autentiskt. Lucas kan därmed försöka upprätthålla en maskulin identitet genom att visa sig som kontrollerande och självsäker i sitt val.

Deltagare som Rasmus och Oskar utgör exempel på Hearn et als. (2012:43-47) moderna syn på hegemonisk maskulinitet, då de är självsäkra men samtidigt känslomässigt öppna. Rasmus säger i en sekvens att “Jag är inte så rädd för att visa mig sårbar, jag har nära till känslor. Jag grät senast i förrgår liksom, jag har jättenära till känslor och jag är inte rädd för att visa det för någon, utan jag ser det som en styrka istället” (avsnitt 1). Detta illustrerar hur hegemonisk maskulinitet påverkas av hur deltagarna i programmet kan förhålla sig till och utmana denna norm på olika sätt.

Sekvenser i programmet när de manliga deltagarna interagerar med varandra, kommer hegemonisk maskulinitet till uttryck på ett mer markant sätt genom “grabbiga” beteenden och interaktioner. Detta inkluderar ofta skämt som kan vara grova eller stereotypiskt maskulina. Svenssexan är ett tydligt exempel på när stämningen är väldigt grabbig. Rasmus vill skåla med killarna för sista dagen som singel. Han håller även upp ett par trosor där han säger “Här kan man ju jobba sig nedåt, det beror på hur hungrig man är” (avsnitt 8). Alla skrattar. Man får även se att killarna gör lapdance på varandra. Detta beteende kan tolkas vara präglad av ett behov av att visa sin manlighet och detta illustrerar hur normer kring maskulinitet kan förstärkas och bekräftas i sociala sammanhang där männen är med varandra, och hur dessa normer kan förstärka ett visst beteende när de är i grupp med andra män.

### 5.3.1 Resultat

Det finns mycket i analysen som visar att hegemonisk maskulinitet synliggörs på olika sätt i programmet. Det framgår att traditionella normer och förväntningar kring manlighet fortfarande är närvarande, men också utmanas av deltagarnas beteenden och interaktioner. Christofers alternativa klädstil och beteende markerar en viss avvikelse från hegemoniska normer, medan Catjas reaktioner visar en preferens för en mer traditionell form

av maskulinitet. Sergios beteende förändras över tiden när han vågar öppna upp sig och visa känslor för Amanda, vilket illustrerar en utveckling mot en mer modern syn på hegemonisk maskulinitet. Interaktioner mellan de manliga deltagarna i gruppen illustrerar hur normer kring maskulinitet förstärks och bekräftas i sociala sammanhang. Analysen visar hur hegemonisk maskulinitet fortsätter att påverka beteenden och interaktioner i *Love is Blind Sverige*, samtidigt som den utmanas och förändras av deltagarnas individuella uttryck och tolkningar av manlighet.

## **5.4 Produktionens makt**

När man analyserar ett program som *Love is Blind Sverige* är det viktigt att ha i åtanke att bakom varje avsnitt finns en omfattande produktionsprocess. Denna produktionsprocess innebär en mängd beslut som alla påverkar hur programmet uppfattas av tittarna. Produktionen har makten att välja vilka deltagare som ska vara med i programmet, vilka scener som ska filmas och vilka klipp som ska inkluderas eller tas bort i redigeringen. Det är viktigt att förstå att varje steg i denna process är en medveten handling som styrs av olika faktorer inklusive ekonomiska intressen och programmets övergripande mål (Carpentier 2010; Mast 2016; Wei 2012). Detta kan tolkas som att produktionen också har makten att framställa och skildra deltagarna på olika sätt. Trots att det kan verka som att vi får en inblick i deltagarnas genuina känslor och relationer, är det viktigt att komma ihåg att vi ser en redigerad version av verkligheten, konstruerad av produktionen för att passa programkonceptet och tilltala tittarna. Detta innebär att vi som tittare endast ser en utvald del av deltagarnas liv och personligheter, och att våra uppfattningar och känslor om dem kan vara starkt påverkade av produktionens redigeringsval och berättarteknik.

### **5.4.1 Musik**

I programmet utnyttjas dramatisk musik som ett kraftfullt verktyg för att förstärka känslomässiga upplevelser av olika händelser och situationer. Musikens ständiga närvaro genom hela programmet påverkar upplevelsen på ett subtilt men betydelsefullt sätt. Genom att strategiskt justera volymen kan produktionen styra uppmärksamheten och förstärka den önskade stämningen.

Musiken används ofta för att signalera viktiga ögonblick, känslomässiga vändpunkter i handlingen och när deltagarna står inför svåra beslut. Till exempel används en intensiv och pulserande musik i en sekvens i avsnitt 6 där Krisse-Ly konfronterar Sergio om det faktum att han väntar barn med en annan kvinna än Amanda. Samma intensiva och pulserande musik används även i en sekvens i avsnitt 7 när deltagaren Christofer tar av sig sin ring från fingret och slänger den i sjön, rakt framför ögonen på sin partner Catja.

I en sekvens i avsnitt 4 berättar Meira om sina tvivel på sin relation med Oscar. Det som hörs i bakgrunden är en akustisk pianomusik i ett långsamt tempo, med lång tonlängd och många starka toner där karaktären på musiken tolkas som dyster. Likadan musik återfinns i en sekvens i avsnitt 3 när Sergio öppnar upp sig om sin osäkerhet inför relationen med Amanda.

När en kvinnlig deltagare gråter i programmet, följs det ofta av musik med svaga låga toner i ett långsamt tempo och med en lång tonlängd där karaktären på musiken tolkas som sorgsen. Samma reaktion från en manlig deltagare följs också av samma sorgsna musik. Till exempel kan vi höra i avsnitt 7, när Emilia känner att sin kärlek är obesvarad av Lucas att den sorgsna musiken lyder "You said you wanna learn to dance with me, even if we fall, we'll practise on repeat. I am ready. I am ready, to see our love and what we could be." Liknande musik går även att höra när Catja lämnar Christofer i avsnitt 5. Då lyder den sorgsna musiken " You abandoned me, left me broken and in pain" medan man ser Christofer sitta ledsen i soffan med händerna över ansiktet.

I analysen hittades inte några tydliga fynd som indikerar att programmet använder musiken för att representera genus på olika sätt. Istället verkar musiken användas på ett ganska stereotypt sätt, där den kopplas samman med specifika känslor eller händelser snarare än könsspecifika upplevelser.

#### 5.4.2 Bildvinklar och berättarteknik

I programmet observerades en användning av olika bildvinklar och utsnitt för att fånga olika ögonblick och situationer under programmet. Trots denna variation i filmningstekniker hittades inga tydliga fynd som indikerar att genus representeras på olika sätt på grund av dessa visuella val. En genomgående observation är att både manliga och kvinnliga deltagare filmas på liknande sätt, både i närbild, halvbild och från långt avstånd.

Exempelvis i avsnitt 3 filmas både Oscar och Meira i närbild när dem har sin sista dejt inne i kapslarna och i halvbild filmas Sergio och Catja i avsnitt 7 när dem pratar i synkar till kameran. Från långt avstånd filmas exempelvis Krisse-Ly och Rasmus i avsnitt 9 när de förbereder sig inför bröllopet på varsitt håll.

Det finns en jämn och balanserad representation av alla deltagare, oavsett kön, genom att använda liknande filmningstekniker, vinklar och utsnitt. Det finns inte heller några fynd som visar att någon av könen får mer tid i rutan än det andra med undantag från avsnitt 8 där deltagarna ska testa bröllopskläder. I det avsnittet får tjejerna betydligt mer tid framför kameran när de testar klänningar än vad killarna får när de testar kostymer.

I programmet noterades dessutom att produktionen använder en hackig berättarteknik och klipper mycket i redigeringen av programmet för att framhäva de mest dramatiska och emotionellt laddade händelserna. Ett exempel på detta är i avsnitt 6, där alla par har samlats för en förlovningsfest. Plötsligt dyker gamla deltagare från programmet upp, som tidigare dejtade flera av de nu förlovade personerna. Programmet klipps då mycket hackigt, eftersom de visar de nya personerna som anländer, samtidigt som de visar reaktionerna från alla paren och klipper in återblickar till tjejer som de gamla deltagarna haft med de nu förlovade personerna.

Trots den omfattande användningen av denna redigeringsstil finns inte några tydliga fynd som indikerar att genus representeras olika på grund av detta visuella tillvägagångssätt. Båda könen får sina känslomässiga ögonblick och dramatiska situationer noggrant klippta för att maximera spänningen.

### 5.4.3 Resultat

Analysen visar att musiken i programmet utnyttjas som ett ständigt dramatiskt och kraftfullt verktyg för att förstärka känslomässiga upplevelser av olika händelser och situationer. Trots den strategiska användningen av musik fanns det inga tydliga fynd som indikerar att musiken användes för att representera genus på olika sätt. Istället tyder resultaten på att musiken användes till specifika känslor eller händelser snarare än könsspecifika upplevelser.

Det är viktigt att notera att även om musiken i Love is Blind Sverige inte direkt representerar genus på olika sätt, så kan dess användning fortfarande påverka tittarnas uppfattningar av kön och könsroller. En observation som gjordes i samband med analysen är att det är betydligt vanligare att kvinnliga deltagare gråter än manliga deltagare i Love is Blind Sverige, vilket leder till att sorgsen musik oftare kopplas till kvinnliga deltagare än till manliga.

Produktionen använder olika bildvinklar, utsnitt, berättarteknik och redigering för att fånga olika ögonblick och situationer under programmet. Trots detta fanns inga tydliga fynd som indikerar att genus representeras på olika sätt på grund av de visuella valen. Fynden visar snarare på en jämn och balanserad representation av alla deltagare, oavsett kön.

## **5.5 Mångfald**

Genom att studera faktorer som kön, ålder, etnicitet, klass och sexualitet kan studien undersöka i vilken utsträckning mångfald synliggörs i programmet.

### **5.5.1 Klass**

I programmet är det tydligt att majoriteten av deltagarna är från medelklassen. Denna tolkning görs utifrån att de tidigt nämner sin profession. De flesta yrken är "medelklassyrken" med några enstaka fall från arbetarklassyrken. Enligt Skeggs (2009:626-644) porträtteras personer från olika klassbakgrunder på olika sätt i sin självrepresentation, och språket spelar en betydande roll i denna process. I Love is Blind Sverige är det tydligt att

vissa deltagare använder ett grövre språk, men det är svårt att koppla detta till deras klassbakgrund eftersom även deltagare från medelklassen använder sig av ett mer informellt eller grovt språk. För att utforska detta mer djupgående hade det varit önskvärt att ha mer information om deltagarnas familjebakgrund för att kunna identifiera eventuella samband mellan deras språkanvändning och klassbakgrund. Genom att inkludera en bredare förståelse av deltagarnas uppväxt och sociala miljöer skulle vi kunna bättre förstå hur deras språkval och presentationer på skärmen formas av deras socioekonomiska förutsättningar. Utan denna bakgrundsinformation går det inte att göra en direkt koppling mellan språkanvändning och klassbakgrund, och det begränsar tolkningen och analysen av klassrepresentationer i *Love is Blind Sverige* utifrån Skeggs teori.

### 5.5.2 Heteronormativitet och ålder

Programmet är heteronormativt i och med att det enbart är fokus på heterosexuella relationer. Detta stämmer överens med Josefsson (2005:99–100) teori om att heterosexuella relationer och beteenden ses som det normativa i samhället. Detta begränsar inte bara mångfalden av olika sexuella identiteter i programmet utan minskar också inkluderingen av andra sexualiteter. Genom att inte inkludera deltagare från olika sexuella minoritetsgrupper, riskeras skapandet av en ensidig och ofullständig bild av samhället och dess mångfald. Detta underminerar programmets potential att vara inkluderande och representativt för alla tittare och kan även bidra till att marginalisera och osynliggöra vissa grupper inom samhället.

Det finns även en brist på åldersmässig mångfald i programmet. En förklaring till denna brist kan tolkas ligga i produktionens strategi, som möjligen prioriterar att alla deltagare ska ha en jämn möjlighet att hitta en potentiell partner som är i deras egen ålder.

### 5.5.3 Etnicitet, kultur och religion

I programmet finns det en viss variation med personer som har ett annat ursprung än Sverige. Fyra av tio deltagare är födda i ett annat land än Sverige. Genom att inkludera en variation av deltagare med olika etniciteter och kulturella bakgrunder så skapas en mer representativ miljö som bättre speglar samhällets mångfald. Denna mångfald kan bidra

till en rikare och mer meningsfull upplevelse för tittarna och främja ökad förståelse och respekt för olika kulturer och identiteter.

Meira är en deltagare som uttrycker sin oro flera gånger i programmet över att hon och Oskar kommer från olika bakgrunder. Oskar kommer från en svensk familj medan Meira kommer från Afghanistan. Vid flera tillfällen är hon öppen om detta både för produktionen och för Oskar. Hon säger till kameran i avsnitt 6:

“Det är ju kanske en fördom i sig att man tänker att alla inte förstår en, men jag har aldrig känt mig hemma bland svenskar kanske. Och det översattes lite och gick in i min dejtinghistorik. Jag har väl alltid tänkt att det kommer vara svårt för folk att förstå min familj lika mycket som det skulle vara svårt för mig att känna mig hemma i en familj som inte alls pratar som vi gör eller umgås som vi gör, och då är det lika bra att dejta någon som kommer från samma kultur.”

Meiras oro över att hon och Oskar kommer från olika bakgrunder kan tolkas som att etnicitet och kultur formar hennes identitet och upplevelser av samhället. Hennes kommentar om att aldrig ha känt sig hemma bland svenskar och hennes önskan att dejta någon från samma kultur illustrerar hur etnicitet kan påverka en persons känsla av tillhörighet och preferenser av partner. Det är intressant att programmet visar de svårigheter deltagare med olika etniska och kulturella bakgrunder står inför. Detta kan bidra till att representationen av olika samhällsgrupper ökar i media, vilket kan ge tittarna en mer realistisk bild av samhällets mångfald. Det skulle även kunna bidra till att tittarna kan få fler perspektiv på etnicitet och kultur då Meiras sida på utanförskapet synliggörs. Meira får sedan träffa Oskars familj och ändrar därefter sin syn om deras kulturella olikheter. Hon säger:

“En av mina största orosmoment var ju lite det här; kulturkrocken. Och när vi sen fick träffa varandras familjer så kändes det: Nej men det här är inte alls den stereotypiska ursvenska familjen jag någonstans hade byggt upp i mitt huvud. Att såhär, oj, kommer jag passa in i en samhällsklass där jag aldrig känt att jag kommer passa in tidigare? Det var inte så, det var någonstans att jag hade byggt upp någonting som inte fanns där”.

(avsnitt 6)

Programmet är också inkluderande på så sätt att de lyfter religion i programmet. Amanda är en person som berättar om sina religiösa åsikter och hur viktigt det är för henne då många av hennes värderingar kommer från hennes tro. Amanda berättar i avsnitt 1 att hon

är kristen och söker en partner som är likasinnad. Sergio berättar även att tro är viktigt för honom. Trots att han är katolik delar de många gemensamma värderingar med varandra. Genom att denna aspekt av hennes personlighet framhävs visar programmet på mångfalden av livsåskådningar och tro som finns bland deltagarna. Det kan tolkas som att programmet möjliggör en plattform för deltagarna att vara öppna och ärliga om sin tro och värderingar, vilket kan bidra till ökad förståelse och respekt för olika religiösa perspektiv. Detta visar på att det finns olika perspektiv av mångfald i programmet (Roth 2008:11).

#### 5.5.4 Resultat

Resultatet av analysen pekar på flera viktiga insikter angående synliggörandet av mångfald i Love is Blind Sverige. För det första framkommer det att programmet har inkluderat deltagare med olika etniska och kulturella bakgrunder, vilket kan bidra till att skapa en mer mångsidig bild av samhället. Dessutom visar resultatet på att det finns en öppenhet att belysa och diskutera viktiga ämnen som rör mångfald och inkludering. Genom att ge utrymme åt deltagarnas berättelser om deras religiösa åsikter och hur dessa influerar deras liv, skapar programmet en förståelse kring olika trosuppfattningar.

Samtidigt finns det även brister i synliggörandet av mångfald. Bland annat framkommer det en begränsad representation av olika sexuella minoriteter, vilket minskar mångfalden och inkluderingen av olika sexuella identiteter i programmet. Dessutom är det svårt att göra direkta kopplingar mellan deltagarna och deras klassbakgrund utan mer detaljerad information om deras familjebakgrund. Trots vissa brister indikerar analysen att olika perspektiv och erfarenheter inkluderas, vilket kan bidra till att ge tittarna en mer nyanserad och representativ bild av samhället.

## 6. Slutdiskussion 1 Sofia Årstrand

I detta kapitel presenteras studiens resultat med utgångspunkt från de forskningsfrågor som väglett undersökningen. Presentationen av resultaten följs av uppsatsens kunskapsbidrag samt de vidare implikationerna av resultaten och vad de betyder i relation till tidigare studier på området. Därefter kommer en reflektion kring studiens giltighet och tillförlitlighet och slutligen presenteras förslag till vidare forskning.

### 6.1 Studiens resultat

#### 6.1.1 Hur representeras kön genom visuella och audiovisuella element i Love is Blind Sverige?

I programmet är representationen av kön både jämn och balanserad. Programmet framställer män och kvinnor på liknande sätt vilket innebär att det inte finns några tydliga skillnader i hur de framställs genom de visuella och audiovisuella elementen. Både manliga och kvinnliga deltagare får lika mycket utrymme vilket bidrar till en inkluderande skildring av båda könen.

Programmet har däremot med hjälp av redigering, visuella och audiovisuella element bidragit till att förstärka känslomässiga upplevelser av specifika händelser och situationer i programmet och på så sätt bidragit till att skapa spänning och dramatik (Wei 2012:448–452).

#### 6.1.2 Hur utmanas och reproduceras könsmissiga normer och stereotyper i Love is Blind Sverige?

Resultaten visar att könsmissiga normer och stereotyper både utmanas och reproduceras i Love is Blind Sverige. Normer som syftar till att kvinnor förväntas vara mer känslosamma förstärks i programmet men det synliggörs även tillfällen då männen visar sårbarhet och öppet uttrycker sina känslor vilket utmanar stereotyper för traditionell manlighet.

Resultaten visar även att attribut som traditionellt kopplats till kvinnlighet även syns hos manliga deltagare, och vice versa. Fynden i analysen illustrerar hur *Love is Blind Sverige* inte bara följer strikta könsstereotyper och normer för manligt och kvinnligt, utan ger plats för en mer nyanserad representation av könen.

### 6.1.3 Hur synliggörs postfeminism och hegemonisk maskulinitet i *Love is Blind Sverige*?

Resultatet av analysen indikerar tydligt att postfeministiska perspektiv och värderingar synliggörs i *Love is Blind Sverige*. De kvinnliga deltagarnas representation reflekterar en utmaning av traditionella könsroller, där kvinnliga deltagare illustrerar en stark och självständig framställning där de tar initiativ i sina relationer.

Det finns dock en viss risk för normalisering av postfeministiska ideal och en förenklad uppfattning om jämställdhetens tillstånd. Representationen av starka och självständiga kvinnor är på många sätt fördelaktig, då det kan bidra med positiva effekter för tittarna genom att inspirera till att utmana stereotypa könsroller. Samtidigt kan programmet förstärka idén om att jämställdhet redan har uppnåtts. Programmet kan potentiellt förminska och normalisera de strukturella ojämlikheter och utmaningar som kvinnor fortfarande möter i samhället på grund av patriarkala strukturer. Genom att programmet fokuserar på individualitet och självständighet kan det osynliggöra de bredare samhällsliga hinder som kvinnor möter på grund av samhällets alltmer neoliberala prägel (Hirdman & Kleberg 2015:29–31).

Resultatet tyder på att hegemonisk maskulinitet synliggörs på flera sätt i *Love is Blind Sverige*. Trots att programmet utmanar traditionella normer och förväntningar kring manlighet, framgår det att dessa normer fortfarande är närvarande i männens beteenden. Nya former av hegemonisk maskulinitet synliggörs även i programmet vilket utmanar den traditionella synen på manlighet (Connell 2008; Hearn et al. 2012:43-47).

#### 6.1.4 Hur synliggörs mångfald i Love is Blind Sverige?

Mångfald synliggörs på flera sätt i programmet. Det inkluderas deltagare med olika etniska och kulturella bakgrunder, vilket är en positiv indikation på att de skapar en rättvis representation av samhället. I programmet framhävs även viktiga ämnen som rör mångfald. Bland annat genom att det ges utrymme för deltagarnas berättelser om religion och utanförskap på grund av annan etnisk tillhörighet (Roth 2008:11).

Dock finns det dock utrymme för programmet att beakta och inkludera mångfald på fler nivåer. Det skulle vara fördelaktigt att inkludera flera olika sexuella läggningar samt deltagare med varierande åldrar i programmet för att bidra till mångfald och inkludering. Dessutom är det svårt att göra tydliga kopplingar mellan deltagarnas klassbakgrund utan mer detaljerad information om deras familjebakgrund och utbildning, vilket gör det svårt att avgöra ifall detta är något som inkluderats kopplat till mångfald.

### 6.2 Uppsatsens kunskapsbidrag

Denna studie har inte bara utvidgat förståelsen för representationen av könsstereotyper, mångfald, postfeminism och hegemonisk maskulinitet i reality-tv-genren utan också bidragit med ny kunskap om hur ett samtida, modernt reality-tv-program hanterar och synliggör dessa aspekter. Genom att analysera Love is Blind Sverige med det valda teoretiska ramverket har studien gett insikter i hur detta specifika program lyfter fram och gestaltar samhällets komplexa strukturer och normer.

Denbys (2021) studie visade att kvinnorna var mer passiva medan männen intog en dominant roll i en reality-tv-serie. Detta resultat bidrog till en stereotyp framställning av kvinnor och män i serien. I vår studie skiljer sig resultaten kopplat till könsmissiga normer och stereotyper för män och kvinnor, då många kvinnliga deltagare i programmet bryter mot kvinnlig passivitet och vågar ta för sig i sina relationer, vilket kan kopplas till dagens postfeministiska samhälle. Det finns inte heller något mönster i att de manliga deltagarna i programmet intar en mer dominant roll i relationerna, utan snarare tvärt om.

Love is Blind Sverige visar därmed på en mer komplex och varierad representation av kvinnlighet och manlighet som inte nödvändigtvis överensstämmer med de stereotyper som Denby (2021) har identifierat i sin studerade serie. Därmed bidrar denna studie till en fördjupad förståelse för hur dagens postfeministiska samhälle synliggörs i en modern mediakontext. Teorin om postfeminism utgör en styrka för denna studie då den bidrar med att synliggöra hur bredare samhällsliga strukturer synliggörs och uppmanar kvinnor och män att bryta mot traditionella kvinnliga normer i Love is Blind Sverige.

Forskningen om att den traditionella synen på maskulinitet förändrats är också ett viktigt bidrag till denna studie (Hearn et al. 2012:43-47). Att visa att det är mer accepterat för män att vara mindre auktoritära och mer känslösa i en modern reality-tv-kontext kan bidra till att denna studie skapar en öppenhet genom att synliggöra att förväntningarna på mäns beteenden har förändrats. Forskningen från Hearn et al. (2012:43-47) kan peka på ett behov av att utveckla Connells (2008) teori om traditionell hegemonisk maskulinitet för att bättre ta hänsyn till den moderna samhällets förändrade syn på manlighet och maskulina ideal. Genom att integrera insikter från den nya synen på maskulinitet och reflektera över dess relevans inom ramen för reality-tv-genren, kan det finnas ett behov av att utforska hur maskulinitet förstås och konstrueras i dagens samhälle.

Det är även av vikt att reflektera över ifall det är en autentisk verklighet som faktiskt presenteras i reality-tv-program eller inte. Som Baressi & Nunn (2005) nämner så kan kameran ha en påverkan på deltagarnas representation eftersom de är medvetna om att de filmas. Kamerornas närvaro kan göra att deltagarna anpassar sitt agerande för att framstå på ett önskvärt sätt, vilket kan skapa en förvrängd bild av deras autentiska känslor och handlingar. För denna uppsats innebär detta att dra slutsatser som handlar om deltagarnas känslor och handlingar måste behandlas med försiktighet. Det man som åskådare ser i programmet kan på grund av produktionens makt att förvränga och redigera narrativ bidra till en förvrängd bild. De vidare implikationerna av detta resultat pekar på den bredare frågan om autenticitet och representation inom medierna. Genom att vara medveten om att kamerans närvaro kan påverka deltagarnas beteenden och autentiska känslor, lyfter

detta resultat fram behovet av en mer kritisk medieanalys för att synliggöra den medierade verkligheten.

### **6.3 Resultatets giltighet och tillförlitlighet**

Den valda forskningsmetoden för denna uppsats har bidragit till att forskningsfrågorna har kunnat besvaras på ett så konkret sätt som möjligt. Tillsammans med forskningsmetoden har teorierna även spelat en avgörande roll för studiens giltighet och tillförlitlighet genom att fungera som ramverk för att förstå och tolka forskningsresultaten på ett strukturerat sätt. De teoretiska perspektiven har kunnat förankras i befintlig kunskap och tidigare forskning, vilket ökar dess trovärdighet och relevans. Genom att använda teorierna som analytiska linser har forskningen kunnat belysa komplexiteten av hur könsrepresentationer synliggörs i en modern mediekontext.

Eftersom studien har en stor variation på teorier, kan det finnas både fördelar och nackdelar för studiens giltighet och tillförlitlighet. Om färre teorier hade använts i studien skulle det potentiellt ha öppnat upp för möjligheten att göra en mer djupgående utforskning av ett specifikt teoretiskt perspektiv. Genom att begränsa antalet teorier hade forskningen kunnat fokusera på ett mer avgränsat område med högre grad av detaljerad analys och resonemang. Dock kan användningen av färre teorier också innebära en risk för att viktiga aspekter av forskningen förbises. Det hade exempelvis funnits en risk att missa relevanta samband mellan teorierna. I denna studie samspelar de olika teoretiska perspektiven på ett komplementärt sätt, vilket bidrar till att stärka studiens giltighet och tillförlitlighet. Att använda sig av ett varierat teoretiskt ramverk öppnar också upp möjligheten till tvärvetenskapliga insikter vilket kan ge en mer omfattande bild av studien.

Det hade varit möjligt att överväga alternativa metodologiska tillvägagångssätt för att undersöka det studerade fenomenet. Med tanke på att materialet består av audiovisuellt innehåll, ansåg forskarna att en multimodal analys för audiovisuell kommunikation var den mest lämpliga metoden för att uppnå studiens syften och mål. Detta val av metod tillhandahåller ett ramverk för att analysera och tolka de olika semiotiska resurserna som

används i programmet och möjliggör en djupare förståelse av dess kommunikativa effekter.

Eftersom det endast finns en säsong av svenska versionen av Love is Blind, finns det ingen möjlighet att generalisera resultaten av studien till andra säsonger. Däremot finns det internationella säsonger av Love is Blind. Dock går det inte att generalisera resultaten av denna studie till internationella säsonger utan en separat undersökning. Varje version av programmet har unika kulturella och kontextuella nyanser.

#### **6.4 Förslag till vidare forskning**

När det kommer till vidare forskning hade det med fördel kunnat göras en studie som specificerar sig på en teori för att bidra till en mer djupgående analys. Det hade även varit intressant att göra en studie som fokuserar på tittarnas perspektiv av programmet. Forskning som fokuserar på publikens perspektiv och upplevelser av att titta på Love is Blind Sverige skulle kunna innefatta att studera hur tittare tolkar och reagerar på de relationer och dramatik som presenteras i programmet. Detta hade kunnat genomföras genom olika metoder såsom intervjuer eller enkäter där tittarna får uttrycka sina åsikter och upplevelser. Genom att inkludera tittarnas perspektiv hade forskningen kunnat berika och bredda förståelsen av de teoretiska perspektiv som ligger till grund för studien. Det skulle ge ytterligare insikter och nyanser genom att integrera olika synvinklar och erfarenheter från tittarna.

## 7. Slutdiskussion 2 Ida Elofsson

I detta avsnitt kommer inledningsvis fokus att riktas mot att besvara de fyra centrala forskningsfrågorna med stöd av de resultat som presenteras i föregående kapitel. Med utgångspunkt i de fynd som framkommit i analys- och resultatkapitlet kommer varje fråga att adresseras och diskuteras i förhållande till tidigare forskning för att ge en djupare förståelse för studiens resultat och dess implikationer. Därefter presenteras det kunskapsbidrag som studien har genererat samt en kritisk reflektion kring resultatens giltighet, tillförlitlighet och generaliserbarhet mot bakgrund av studiens teori, metod och material. Avslutningsvis föreslås riktningar för framtida forskning.

### 7.1 Besvarande av forskningsfrågor

#### 7.1.1 Hur representeras kön genom visuella och audiovisuella element i Love is Blind Sverige?

Resultatet visar att Love is Blind Sverige använder det audiovisuella elementet musik som ett kraftfullt verktyg för att förstärka känslomässiga upplevelser, men det finns inga klara bevis för att musiken medvetet används för att representera genus på olika sätt. Även om musiken inte direkt representerar kön, kan dess användning påverka tittarnas uppfattning av kön med tanke på observationen att sorgsen musik oftare kopplas till kvinnliga deltagare. När det gäller visuella element såsom bildvinklar, utsnitt, berättarteknik och redigering tyder resultaten på att alla deltagare oavsett kön har en liknande representation.

Detta resultat är något överraskande eftersom Denbys (2021) studie visade att stereotyper och könsnormer förstärks av aktiva val från produktionen i programmet Love Island UK. Hennes studie fokuserar dock inte på musik, bildvinklar och utsnitt men på berättarteknik och hur produktionen framställer kön, med största fokus på hur kvinnor framställs. Där kom hon fram till att bevarandet av könsstereotyper i denna typ av reality-program kan ge en snedvriden bild och bidra till att förminska det kvinnliga könet. Denna studie motsäger delvis Denbys resultat då det inte identifierades en snedvriden bild som bidrar till att förminska det kvinnliga könet vad gäller musik, bildvinklar,

utsnitt, berättarteknik och redigering. Istället verkar programmet fokusera på att göra det spännande och engagerande utan att förstärka könsstereotyperna med dessa medel.

Resultatet som visar att programmet inte aktivt använder musik och visuella element för att förstärka könsstereotyper indikerar att programmet möjligen har en strävan efter att undvika att bidra till en ensidig eller snedvriden bild av kön i media. Det signalerar också en ambition av att skapa en mer jämställd representation av människor, oberoende av kön.

### 7.1.2 Hur utmanas och reproduceras könsmässiga normer och stereotyper i Love is Blind Sverige?

Resultatet indikerar att Love is Blind Sverige både utmanar och reproducera traditionella könsmässiga normer och stereotyper. Trots att programmet förstärker könsnormer som dikterar att kvinnor förväntas vara mer känslösa, utmanas dessa normer genom att även män visas som sårbara och ledsna.

Vidare utmanas traditionella förväntningar på kvinnligt och manligt när en kvinnlig deltagare tar initiativ att diskutera karriär och en manlig deltagare uttrycker önskan om familj och barn. Detta är ett överraskande resultat eftersom tidigare forskning (González-de-Garay et al., 2020) pekar på att männens mål främst handlar om karriär medan kvinnornas mål handlar om privatlivet. Resultatet från denna studie pekar även på att männen i programmet framställs med en närmare relation till sin familj vilket också är ett överraskande resultat då tidigare forskning (Lauzen, Dozier & Horan 2008) visade motsatsen.

De tidigare studierna av González-de-Garay et al. (2020) och Lauzen, Dozier & Horan (2008) fokuserade på spanska och amerikanska program. Denna studie har viktiga insikter för att förstå könsrepresentationen i media, eftersom resultaten tyder på att kulturella skillnader kan påverka könsnormer. Det är möjligt att de normer och värderingar som råder i Sverige leder till en annan framställning av män och kvinnor i reality-tv jämfört med i Spanien och USA. Vidare kan dessa fynd indikera att könsrepresentation i media varierar från land till land beroende på de specifika könsnormer som finns i varje samhälle. Dessa

implikationer betonar vikten av att förstå hur kulturella och sociala normer påverkar mediebilder i olika länder.

Denbys (2021) studie konstaterade att könsnormer som innebär att kvinnor förväntas vara mer känslosamma och passiva medan män förväntas inta en dominant roll förstärktes och bibehölls i serien *Love Island UK*. Hon uppmärksammade i studien att kvinnors känslor överdrivs och får dem att framstå som galna. Hennes studie konstaterade att programmet reproducerade könsstereotyper med en särskild nackdel för kvinnliga deltagare. Denna studie bekräftar delvis Denbys resultat då det observerades att kvinnor visade mer känslomässiga reaktioner, till exempel genom att gråta oftare än männen. Dock tolkas inte kvinnornas känslor som överdrivna eller att de framställs som galna. Det observerades inte heller att de skulle vara passiva i programmet.

Genom att mångsidigt porträttera män och kvinnor i olika roller och situationer bidrar programmet till att bryta ned stereotyper och skapa en mer realistisk och nyanserad bild av kön. Resultatet indikerar att de traditionella könsmässiga stereotyperna återkommande utmanas i programmet. Detta indikerar att könen inte nödvändigtvis är varandras motsatser utan snarare olika aspekter av individen där egenskaper inte är föranledda av könstillhörighet, vilket motsäger Simone de Beauvoirs teori "Det andra könet". Det är således väsentligt att ifrågasätta om de kontrasterande könsroller som de Beauvoir beskrev i sitt arbete från 1949 fortfarande har samma relevans i dagens samhälle.

### 7.1.3 Hur synliggörs postfeminism och hegemonisk maskulinitet i *Love is Blind* Sverige?

Hegemonisk maskulinitet synliggörs på olika sätt i programmet där traditionella normer och förväntningar kring manlighet är närvarande men också utmanas av deltagarnas beteenden och interaktioner. Exempelvis markerar Christofers alternativa klädsel och beteende en viss avvikelse från hegemoniska normer, medan Catjas reaktioner visar en preferens för en mer traditionell form av maskulinitet. Vidare illustrerar Sergios förändrade beteende över tid, när han vågar visa känslor för Amanda, en utveckling mot en modernare syn på hegemonisk maskulinitet.

Denbys (2021) resultat från den tidigare forskningen visade att könsnormer som innefattar att män förväntas inta en dominant roll förstärktes i serien Love Island UK. Att män är dominant och överordnade kvinnor är en del av teorin om hegemonisk maskulinitet. I denna studie gick det inte att se något som bekräftar denna tes. Istället överensstämmer fynden med resultaten från Hearn et al. (2012) om en ny form av hegemonisk maskulinitet. Denna nya form betonar jämställdhet, modernitet och gemensamma drag i både mäns och kvinnors beteende samt att manlighet framhävs som mindre auktoritär, mindre våldsam och mer känslomässig.

Även postfeministiska idéer och värderingar synliggörs i programmet genom deltagarnas beteenden och produktionens val. Denbys (2021) forskning visar att könsnormer som framställer kvinnor som passiva förstärks i Love Island UK. I kontrast till detta visar denna studie att kvinnorna i Love is Blind Sverige framställs som självständiga och starka individer, vilket är i linje med postfeministiska ideal. Exempelvis tar Emilia initiativ och driver sin relation framåt, vilket illustrerar kvinnlig självständighet och handlingskraft. Programmet visar kvinnliga deltagare som aktiva och självständiga, vilket förmedlar en bild av kvinnor som starka individer. Detta resultat kan kopplas till postfeminism, som betonar kvinnors förmåga att agera självständigt i sina liv och relationer.

Implikationerna av detta resultat är av betydelse då traditionella ideal utmanas till förmån för en mer jämställd och inkluderande syn på manligt och kvinnligt. I ett bredare sammanhang betonar resultaten vikten av att fortsätta ifrågasätta och utmana traditionella könsmässiga normer och stereotyper i samhället. Det är genom sådana framsteg i media-representationen som vi kan arbeta mot ett mer jämställt och mångfacetterat samhälle för alla.

#### 7.1.4 Hur synliggörs mångfald i Love is Blind Sverige?

Resultatet uppmärksammar att mångfald synliggörs i programmet genom att inkludera deltagare från olika kulturella bakgrunder och etniskt ursprung. Dessutom visar programmet en öppenhet att belysa och diskutera ämnen relaterade till mångfald och inkludering genom att ge utrymme åt deltagarnas berättelser om deras religiösa övertygelser och hur dessa påverkar deras liv.

Det finns däremot andra faktorer inom mångfaldsbegreppet som programmet visar mindre hänsyn till. Bland annat finns en limiterad representation av personer i olika åldrar, men som tidigare diskuterats i analyskapitlet finns det en rimlig förklaring till detta. Det förefaller som att programmet fokuserar på att matcha deltagarna med potentiella partners som befinner sig i samma ålderskategori.

I den tidigare forskningen av Beverley Skeggs (2009) pekade hon på att klasstillhörighet påverkar hur realitydeltagare framställs på skärmen, där exempelvis deltagare från arbetarklassen tenderar att porträtteras som "grova" och "osofistikerade". I denna studie kunde det inte identifieras några klasskillnader eller om deltagare porträtteras olika baserat på klasstillhörighet. Detta eftersom det saknas tillräckligt detaljerad information om deltagarnas bakgrund för att fastställa deras specifika klasstillhörighet. Det är därmed svårt att avgöra om programmet har tagit hänsyn till att inkludera personer med olika klasstillhörighet eller inte.

I ett bredare sammanhang indikerar resultaten att mediaproduktioner behöver arbeta mer aktivt för att inkludera och representera en bredare mångfald av människor och erfarenheter. Genom att ta hänsyn till olika dimensioner av mångfald kan medierna bidra till att skapa en mer inkluderande och rättvis bild av samhället. Det är viktigt att produktionsbolag bakom reality-program fortsätter att utvecklas och förbättras för att spegla den verkliga mångfalden i samhället.

## **7.2 Kunskapsbidrag, reflektion och förslag på framtida forskning**

### **7.2.1 Kunskapsbidrag**

Genom att visa på möjligheten att undvika att förstärka könsstereotyper, bidrar denna studie till en större förståelse för hur medieproduktioner kan vara med och forma och förändra sociala normer och uppfattningar. Genom att peka på denna potential spelar forskningen en viktig roll för att bredda förståelsen av reality-tv då det inte bara är en form av underhållning utan också en plattform för att utforska och utmana stereotyper och normer.

Studien bidrar med ny kunskap om hur kön och mångfald representeras i Love is Blind Sverige. Genom att utforska och analysera denna representation i programmet avslöjar studien inte bara programmets styrkor utan också dess brister. Djupdykningen i hur kön och mångfald porträtteras i Love is Blind Sverige öppnar upp möjligheten för andra medieproduktioner att lära av dess framgångar och misslyckanden. Genom att identifiera de positiva aspekterna av dess representation av kön och mångfald kan andra program skapa en mer inkluderande och rättvis mediekultur. Detta kan i sin tur leda till att media generellt sett blir bättre på att återspegla mer mångsidiga och realistiska porträtt av människor i media.

### 7.2.2 Reflektion kring resultatens giltighet, tillförlitlighet och generaliserbarhet

Studien har framgångsrikt uppnått sina mål och syften genom att erbjuda en fördjupad förståelse för hur kön och mångfald representeras i Love is Blind Sverige. Studien har använt en välstrukturerad metodik för att analysera hur kön och mångfald representeras, men det finns alltid en risk att vissa aspekter inte fångas upp eller misstolkas. För att stärka resultatens giltighet kan det vara värdefullt att använda flera källor, teorier eller metoder, såsom intervjuer med deltagare eller produktionspersonal.

Studiens noggranna och systematiska metodik med bland annat ett detaljerat analyschema har bidragit till en hög tillförlitlighet i studien. Det erkänns dock att urvalet av specifika sekvenser kan ha påverkat utfallet. Hade andra sekvenser valts ut, kan resultatet potentiellt ha varit annorlunda. Det fanns dock en strävan efter att vara så neutrala och representativa som möjligt i urvalet, med målet att ge en balanserad bild av hur kön och mångfald framställs i programmet. Det inkluderades klipp från olika delar av serien och från olika typer av scener, såsom individuella synkar, gruppkonversationer och interaktioner mellan paren. Detta för att få en så heltäckande bild som möjligt och för att resultatet ska vara representativt för hela programmet.

När det gäller generaliserbarhet är det viktigt att notera att studiens resultat är specifika för Love is Blind Sverige och kanske inte fullt ut kan generaliseras till andra reality-program eller kulturella kontexter. Reality-program varierar kraftigt i format och innehåll, och det är troligt att andra program som exempelvis Paradise Hotel kan ha mycket olika representationer av kön och mångfald. För att förbättra generaliserbarheten kan framtida forskning inkludera jämförelser mellan flera olika program och kulturella kontexter.

Det är också väsentligt att erkänna möjligheten till alternativa tolkningar av resultaten. Eftersom studien baseras på en kvalitativ analys av Love is Blind Sverige är resultaten beroende av forskarnas tolkningar av det audiovisuella materialet. Andra forskare med andra teoretiska perspektiv eller analytiska metoder kan komma fram till andra slutsatser. Till exempel, om andra forskare utformar ett annorlunda analyschema jämfört med vårt eller väljer att analysera andra sekvenser än de vi har granskat, kan resultaten variera.

### 7.2.3 Förslag på framtida forskning

Denna studie sträcker sig över flera områden inom medie- och genusforskning, såsom hegemonisk maskulinitet, postfeminism, mångfald, intersektionalitet, produktionens makt samt representationen av kön. Dessa breda forskningsområden öppnar upp möjligheter för vidare fördjupad forskning inom specifika ämnesområden. Ett förslag på vidare forskning skulle kunna vara att fokusera på en specifik aspekt, till exempel hegemonisk maskulinitet eller mångfald. Genom att fokusera på en enskild aspekt kan forskare göra en mer ingående analys och erhålla ytterligare insikter som bidrar till en ännu djupare förståelse av hur denna specifika faktor representeras i program som Love is Blind Sverige.

## Referenslista

Ahrne, G. & Svensson, P. (2015) *Handbok i kvalitativa metoder*. 2., [utök. och aktualiserade] uppl. Stockholm: Liber.

Berglez, P (2019) *Kritisk diskursanalys*. Ekström, M & Johansson, B. (red.) *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. 225-254.

Biressi, A. & Nunn, H. (2005) *Reality TV realism and revelation*. London: Wallflower.

Björk, N. (2018 [1996]) *Under det rosa täcket*. Stockholm: Wahlström & Widstrand.

Buss, D.M. (1989) 'Sex differences in human mate preferences: Evolutionary hypotheses tested in 37 cultures', *Behavioral and Brain Sciences*, 12(1), pp. 1–14. doi:10.1017/S0140525X00023992.

Butler, J. & Almqvist, S. (2007) *Genustrubbel : feminism och identitetens subversion*. Göteborg: Daidalos

Carpentier, N. (2010) Post-Democracy, Hegemony, and Invisible Power: The Reality TV Media Professional as Primum Movens Immobile. I Carpentier, N., Van Bauwel, S. (red) *Trans-reality television: the transgression of reality, genre, politics, and audience*. Lanham: Lexington Books.

Carpentier, N. & Bauwel, V. (2010) *Trans-Reality Television : The Transgression of Reality, Genre, Politics, and Audience*. Lanham: Lexington Books.

Connell, R. et al. (2008) *Maskuliniteter*. 2. uppl. Göteborg: Daidalos.

Crenshaw, K. (1991) Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color. *Stanford law review*. [Online] 43 (6), 1241–1299.

de Beauvoir, S. (2002 [1949]) *Det andra könet*. Stockholm: Norstedts.

Denby, A. (2021) *Toxicity and Femininity in Love Island: How Reality Dating Shows Perpetuate Sexist Attitudes Towards Women*. *Front. Sociol.*

Eriksson, G & Machin, D (2019) *Multimodal analys av audiovisuell kommunikation*. I Ekström, M & Johansson, B. (red.) *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. 255-276.

Eideval, C. (2018) *Videoobservationer*. I Ahrne, G & Svensson, P. (red.). *Handbok i kvalitativa metoder*. 2. Uppl. Stockholm: Liber. 114-127.

Fagerström, L. & Nilson, M. (2008) *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerup.

Fägerlind, G. (2012) *Mångfald i praktiken : handbok för verksamhetsutveckling*. 2. uppl. Malmö: Liber.

Gill, R. (2017) The affective, cultural and psychic life of postfeminism: A postfeminist sensibility 10 years on. *European journal of cultural studies*. [Online] 20 (6), 606–626.

Gledhill, R & Ball, V (2013) Genre and gender: The case of soap opera. I: Hall, Stuart (red.). *Representation*. 2. uppl. London : Sage. s. 335-378.

González-de-Garay, B., Marcos-Ramos, M., & Portillo-Delgado, C. (2020) Gender representation in Spanish prime-time TV series. *Feminist Media Studies*, 20(3), 414–433. <https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1593875>.

Hall, S. et al. (2013) *Representation*. 2. ed. London: SAGE.

Hearn, J. et al. (2012) Hegemonic Masculinity and Beyond: 40 Years of Research in Sweden. *Men and Masculinities*. [Online] 15 (1), 31–55.

- Hirdman, A, Kleberg, M (2015) *Mediers känsla för kön: Feministisk medieforskning*
- Jarlbro, G. (2006) *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur.
- Josefson, H. (2005) *Genus - hur påverkar det dig?* Stockholm: Bokförlaget natur och kultur
- Lauzen, M. Dozier, D. Horan, N. (2008) Constructing gender stereotypes through social roles in prime-time television. *Journal of broadcasting & electronic media*, 52(2), 200-214. doi:10.1080/08838150801991971.
- Lindstedt, I. (2019) *Forskningens hantverk*. Andra upplagan. Studentlitteratur AB.
- Lykke, N. (2003) Intersektionalitet – ett användbart begrepp för genusforskningen, *Kvinnovetenskaplig tidskrift* 24 (1), s. 47-57
- Mast, J. (2016) Negotiating the ‘real’ in ‘reality shows’: production side discourses between deconstruction and reconstruction. *Media, culture & society*, vol. 38, ss 901–917.
- Netflix (2024) *Love is Blind Sverige*. <https://www.netflix.com/watch/81653880?trackId=255824129> [Hämtad 2024-05-14]
- Nilson, M. (2008). *Såpor*. I Fagerström, L & Nilson, M. (red.). *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerup.
- Roth, A-K. (2008). *Mångfaldsboken - från teori till praktik*. 2 uppl. Stockholm: Norstedts Juridik AB.
- Skeggs, B. (2009) The moral economy of person production: the class relations of self-performance on “reality” television. *The Sociological review (Keele)*. [Online] 57 (4), 626–644.

Sears, C. A. & Godderis, R. (2011) *Roar Like a Tiger on TV?: Constructions of women and childbirth in reality TV*. *Feminist media studies*. 11(2), s.181–195.

Sung, C. C. M. (2013) Media representations of gender and leadership: from a discourse perspective. *Brno studies in English*. [Online] 39 (1), 89–105.

SVT (2022). *Den svenska dokusåpan*. [Dokumentär]. Sveriges television. 13 september. <https://www.svtplay.se/den-svenska-dokusapan> [Hämtad 2024-04-18].

Tolvhed, H. (2010) *Intersektionalitet och historievetenskap* (ed.). *Scandia*, 76(1), 59-72

Vetenskapsrådet. (2017) *God forskningssed* [Elektronisk resurs]. (Reviderad utgåva). Stockholm: Vetenskapsrådet.

Wei, J. (2012) Dealing with reality: Market demands, artistic integrity, and identity work in reality television production. *Poetics*, vol. 40, ss 444–466.