



KANDIDATUPPSATS

Abstract

Denna kvalitativa studie syftade till att försöka fånga unga bloggerskors upplevelser, åsikter och tankar kring bloggen. Vi ville ta reda på samt skapa en ökad förståelse för hur dessa bloggerskor upplever det sociala forumet och detta med fokus på tre valda teman – bloggandets drivkrafter, bloggandet - en lek för identitetsskapande samt bloggandets eventuella konsekvenser. Studien bygger på två fokusgruppsintervjuer och en enskild intervju, varav alla informanter är bloggerskor i åldern 15-16 år. Med hjälp av teorier från forskare såsom John B. Thompson, Sherry Turkle, Erving Goffman och Zygmunt Bauman samt den empiri vi samlat in har vi besvarat vårt syfte och vår frågeställning.

Resultatet visar att bloggerskorna ”kommodifierar” sig själva på bloggen för att bli uppmärksammade av omgivningen. De försöker genom intrycksstyrning styra över hur de önskar att läsarna ska uppfatta dem, vilket denna typ av medierad interaktion som sker över bloggen möjliggör. Kopplat till bloggande fanns även konsekvenser vilka var: osäkerhet kring vem som besöker och kommenterar på bloggen samt den stress bloggandet ofta medför då man känner ett behov av att frekvent uppdatera med intressant material.

Nyckelord: Blogg, unga tjejer, identitet, drivkrafter, konsekvenser

Abstract

The purpose of this qualitative study was to capture female bloggers experiences, opinions and thoughts about the blog. In this way we wanted to get a better understanding of how these female bloggers are experiencing the social forum and this focusing on three selected topics - Blogging motivations, Blogging - a game of identity creation and Blogging and possible consequences. The study is based on two focus group interviews and one individual interview with nine female bloggers aged between 15-16 years. Using theories from scientists such as John B. Thompson, Sherry Turkle, Erving Goffman and Zygmunt Bauman and the empirical data we collected we have tried to answer the purpose of our study.

The results show that these female bloggers “commodify” themselves on their blogs trying to get noticed by others. With impression management they try to control how they want their readers to perceive them, which this kind of mediated interaction allows. Linked to blogging were also implications which were: uncertainty about who is visiting and commenting on the blog as well as the stress of blogging when one often feel the need to frequently update with interesting material.

Keywords: Blog, young girls, identity, motivations, consequences

Innehållsförteckning

1. Inledning och bakgrund	1
2. Syfte och frågeställning	3
3. Tidigare forskning kring Internetanvändande	4
4. Metod	9
4.1 Kvalitativ metod.....	9
4.2 Hermeneutisk ansats	9
4.3 Urval.....	10
4.4 Semistrukturerade intervjuer och teman	11
4.5 Fokusgrupper och enskild intervju.....	12
4.6 Kvalitativ metod och eventuella begränsningar.....	13
4.7 Forskningsetiska aspekter	14
5. Teoretisk och begreppslig referensram	16
5.1 John B. Thompson - Medierad interaktion	16
5.2 Zygmunt Bauman – Nätverksanvändande och kommodifiering	17
5.3 Erving Goffman – Intrycksstyrning	18
5.4 Sherry Turkle – Internet och identitet	19
5.5 Sammanfattande reflektioner	20
6. Resultat.....	22
6.1 Bloggandets drivkrafter.....	22
6.2 Bloggandet en lek för identitetsskapande	23
6.3 Bloggandets eventuella konsekvenser	25
7. Analys.....	27
7.1 Bloggandets drivkrafter.....	27
7.2 Bloggandet en lek för identitetsskapande	30
7.3 Bloggandets eventuella konsekvenser	33
8. Avslutande sammanfattning och reflektion	35
9. Litteraturförteckning	39

1. Inledning och bakgrund

Sociologen Manuel Castells har bland annat uppmärksammats för det ”nätverkssamhälle” han beskriver i sitt verk – *Nätverkssamhällets framväxt* (1998), vilket han menar håller på att ta över efter industrisamhället. Som han uttrycker det lever vi idag i ett samhälle där den sociala interaktionen mer och mer sker över nätet vilket han även menar ger upphov åt ett stort spektrum av nya typer av gemenskaper. En ny samhällsform har brett ut sig och i och med detta har människans sätt att interagera i hög grad förändrats. Castells beskriver således att datortekniken har fört med sig ett helt nytt samhälle som kan ses som en ny dominerande samhällsstruktur som är på väg att riva upp våra ”platsbundna” traditionella livssammanhang och identiteter. På detta sätt möjliggörs en mångfald av geografiskt frikopplade identiteter som utbreder sig med hjälp av diverse nätverk vilket i sin tur bidrar till att man kan bygga nya relationer baserat på personliga intressen med mera. Han menar således att i och med uppkomsten av Internet så förändras även människors sätt att interagera. Castells menar att det är lätt att hålla med om att alla identiteter är konstruerade om man ser det ur ett sociologiskt perspektiv, den viktiga frågan menar han, enkelt formulerat, är hur detta sker och varför. Konstruktionen kring identiteter använder sig, enligt honom, av diverse byggstenar från exempelvis personliga fantasier och maktapparater. Alla, individer, sociala grupper och även samhällen omarbetar dessa byggstenar för att passa in i enlighet med sociala bestämmningar (Castells, 1998). Individer formar idag i större utsträckning identiteter och gemenskaper över Internet exempelvis genom diverse sociala nätverkssidor.

I takt med Internets introduktion och utveckling tillkom mängder med sociala nätverk så som exempelvis just bloggen där individer har möjlighet att kommunicera och interagera.

”En blogg är en ofta uppdaterad webbplats vars startsida karakteriseras av förekomsten av ett antal daterade texter arrangerade i omvänd kronologisk ordning så att det senast skrivna kommer överst. Förutom de textorienterade bloggarna har det under de senaste åren uppkommit andra experimentella varianter i form av fotobloggar, ljudbloggar och videobloggar. Bloggarna har ett mycket varierat innehåll och formen används för allt från nyhetsrapporter, kunskapsförmedling, åsikter och skvaller till rent dagboksskrivande” (Våge, 2005:9).

På detta sätt väljer Lars Våge att beskriva bloggen, hur denna kan se ut och vad denna ofta kan innehålla. Bloggen har blivit ett populärt verktyg att använda sig av för att framföra sina åsikter och tankar till omvärlden. Den kan fyllas med sådan information om vad som gjorts under dagen men även med starka åsiktsinlägg som kan skapa debatt och stor uppmärksamhet (Våge, 2005). En form

av ”öppen dagbok” som är läsbar för dem som har tillgång till Internet, vilket idag är väldigt många. Dess publik kan bestå av en ofantlig mängd människor eller begränsas endast till några få med hjälp av diverse inställningsfunktioner som finns att använda sig av på bloggen.

Enligt Olle Findahl innehas majoriteten av dagens bloggar av ungdomar och i synnerhet av unga tjejer i tonåren, detta framför killar i samma ålder. Tidigare studier har enligt Findahl visat att det framförallt är under vissa perioder i ens liv då bloggandet är som mest populärt. Det är främst under tonåren som många bloggar startas även om frekvensen på inläggen då inte är särskilt hög, dock ökar denna frekvens med åren och är som starkast kring 20-årsåldern. Fyra av tio unga tjejer har någon gång skrivit en blogg och intresset tycks vara som störst under två perioder, 12-13 år och kring 20-årsåldern. Detta intresse verkar kvarstå upp till 30-årsåldern där det sedan snabbt börjar avta. Den vanligaste typen av blogg är den som behandlar bloggarens egen vardag, nästkommande mest populära genre av bloggar är de som berör ett visst ämne, ett särskilt intresse hos bloggaren som exempelvis mode, musik eller litteratur (Findahl, 2009).

Då vi båda dagligen läser bloggar och även tidigare har varit aktiva bloggare väckte detta sociala fenomen ett stort intresse hos oss. Det var även i vårt fall under tonårstiden som vårt bloggintresse var som störst. Många i vår närhet skriver blogg och lägger ner mycket tid och stort engagemang på denna. Majoriteten av dessa läser även dagligen så kallade storbloggarens bloggar och diskuterar ofta med andra bloggläsare vad som publiceras vilket kan gälla allt från modetips till skvaller. Vi kan med andra ord se att bloggandet har blivit en stor del av vardagen för många bloggare och enligt ovan nämnd statistik visar det sig att innehavarna av de flesta bloggarna idag är unga tjejer i tonåren. Utifrån detta väcktes vårt intresse av att ta del av vad aktiva bloggerskor har för tankar och åsikter kring bloggen och då just med fokus på unga tjejer. Genom ett kvalitativt tillvägagångssätt i form av intervjuer har vi fått ut material som vi i studien analyserat utifrån ett sociologiskt perspektiv med hjälp av diverse forskares teorier så som John B. Thompsons medierad interaktion, Sherry Turkles om nätverksanvändande och identitet, Erving Goffmans intrycksstyrning och Zygmunt Baumans kommodifiering, för att få förståelse för hur dessa bloggerskor själva upplever bloggen och bloggandet. Utifrån insamlandet av vår empiri samt inspiration från tidigare forskning valde vi att lägga fokus på faktorer så som drivkrafter, identitetsskapande samt eventuella konsekvenser av bloggande.

2. Syfte och frågeställning

Denna kvalitativa studie syftade till att ta del av unga bloggerskors tankar och åsikter kring bloggen. Intresset för att undersöka detta väcktes på så sätt att bloggen som socialt forum växer sig allt större i dagens samhälle och då det framförallt är unga tjejer i tonåren som är de flitigaste bloggarna. Genom intervjuer med aktiva bloggerskor ville vi få en ökad förståelse för hur dessa upplever det sociala forumet och detta med fokus på tre valda teman: bloggandets drivkrafter, bloggandet – en lek för identitetsskapande samt bloggandets eventuella konsekvenser.

Vår huvudsakliga frågeställning lyder som följande:

- Hur upplever unga bloggerskor det sociala forumet bloggen?

Med utgångspunkt i denna fråga ställer vi följande underfrågor:

- Vilka drivkrafter finns bakom bloggande?
- Kan man se på bloggande som en lek för identitetsskapande?
- Vilka olika konsekvenser kan bloggande få?

3. Tidigare forskning kring Internetanvändande

I detta kapitel kommer vi att redogöra för tidigare forskning som vi tycker är relevant för vår studie, denna har vi funnit i vetenskapliga artiklar samt i en doktorsavhandling som i det stora hela berör ungdomar och deras användande av Internet och sociala media. Madeline Schwartz doktorsavhandling *The usage of Facebook as it relates to Narcissism, Self-esteem and Loneliness* (2010) samt Áine Dunne, Margaret-Anne Lawlor och Jennifer Rowleys vetenskapliga artikel *Young people's use of online social networking sites – a uses and gratifications perspective* (2010) tittar inte specifikt på bloggen som fenomen men vi har lyft fram olika aspekter av sociala media utifrån dessa undersökningar som vi ändå anser är av relevans för vår studie. Vi kommer att börja med att diskutera dessa två studier då de resterande artiklarna vi använt oss av mer specifikt berör bloggen som enskilt fenomen. Med hjälp av samtliga artiklar samt avhandling resonerar vi kring hur dessa bidrar med relevanta ämnen för vår studie och belyser hur vår undersökning liknar respektive skiljer sig från redan existerande forskning.

Madeline Schwartz avhandling, *The usage of Facebook as it relates to Narcissism, Self-esteem and Loneliness* (2010) behandlar ungdomars användande av sociala nätverkssidor. Schwartz menar att i och med ungdomars ständigt ökande användande av sociala nätverk ökar även vikten av att undersöka den påverkan dessa nätverk ger eller skapar med tanke på ungdomars känsliga utvecklande av identitet just under denna ålder. Detta med fokus på känslor kring personlighetsdrag och det egna jaget. Studien hon genomförde berörde relationen äldre ungdomar hade gentemot deras användande av Facebook relaterat till självkänsla, grad av narcissism och ensamhet med särskilt fokus på de så kallade statusuppdateringarna som den sociala nätverkssidan erbjöd. Undersökningen var kvantitativ och utfördes med hjälp av enkäter. Studenterna fick besvara frågor kring den egna uppfattade graden av Facebookanvändande, så som tid de spenderade på sidan, meningsfullheten av användandet, hur frekvent de uppdaterade sin status och meningsfullheten av dessa samt antalet vänrelationer. Respondenterna fick även ut en rapport där mätning av självkänsla, narcissism och ensamhet kunde utläsas. Studien visade att ju oftare en person loggade in på det sociala nätverket samt nyttjade sig av tjänsten så kallad statusuppdatering desto lägre självkänsla hade personen. Det visade sig även finnas ett starkt samband mellan ensamhet och Facebookanvändande över lag. Schwartz hävdar att en avgörande faktor för att kunna utveckla en ”normal” och hälsosam självkänsla under ungdomsåren hänger samman med etableringen av stödjande kompisrelationer där man kan få socialt utbyte i form av ”feedback”. Hon menar att sociala nätverkssidor i stor grad går ut på att ge och ta emot ”feedback” från vänner och att positiv respons på den så kallade profilen hänger samman med en högre självkänsla. Vidare påstår

Schwartz att socialisering och känslan av tillhörighet är grundläggande behov hos människan. Att känna sig ensam kan vara skadligt och speciellt under ungdomsåren då detta kan hämma personlig utveckling och leda till intimitetsproblem. Så som Schwartz nämner kan identitetsskapande under ungdomsåren vara en kritisk uppgift. Det är ett viktigt och kanske ofta känsligt skede i ens liv då man ska skapa en identitet samtidigt som man vill passa in och anses vara åtråvärd eller kanske bara accepterad av de jämnåriga. Individer med lägre självkänsla och självförtroende försöker kompensera sina ”brister” vilket Schwartz benämner som ”the Social Compensation Hypothesis”. Undersökningen visade just att personer med lägre självkänsla angav mer personlig information online och att de även ofta överdrev denna för att kunna öka sin popularitet och status med önskan om att bli mer accepterad. För att få ytterligare förståelse använder sig Schwartz av James Suler’s ”Disinhibition theory”, en teori som förklarar att individen kan göra och bete sig på ett annorlunda sätt online än vad man skulle göra i den ”verkliga” världen så kallat offline. Man förvränger sanningen på de sociala nätverken i interaktionen med andra för att framhäva sig själv på ett sätt man anser vara mer passande (Schwartz, 2010). Även om Facebook i sig är en annan typ av socialt forum än bloggen går det ändå att urskilja vissa likheter mellan dessa vilket gör att denna studie ändå är av relevans för oss. De två sociala forumen innehar liknande funktioner så som en typ av egen sida där man publicerar material som finns tillgängligt för andra att ta del av. På Facebook kan man ge kommentarer och publicera bilder som det även går att göra på en blogg. Liksom Schwartz har vi intresserat oss av att se hur en typ av socialt nätverk, i vårt fall bloggen, eventuellt kan ha en påverkan på unga personer som just befinner sig i en ålder då identitet och självkänsla är under känslig utveckling. Även vi har i vår studie fått användning av de två teorier, ”the Social Compensation Hypothesis” och ”Disinhibition theory”, som Schwartz nämner.

Áine Dunne, Margaret-Anne Lawlor och Jennifer Rowley utförde en liknande studie *Young people’s use of online social networking sites – a uses and gratifications perspective* (2010) i vilken de fokuserar på unga människors användande av sociala nätverkssidor med specifikt fokus på tjejer. Forskarna lägger fokus på att undersöka vad för tillfredsställelse de unga tjejerna söker genom användandet och vad de ”verkligt” får ut av detta. Studien genomfördes genom kvalitativa intervjuer i så kallade fokusgrupper och urvalet baserades på en enskild skola. Resultat visade att det fanns en stor variation kring varför de unga tjejerna använder sig av de sociala nätverkssidorna men att det på ett eller annat sätt alltid handlade om tillfredsställelsen dem fick ut av detta användande. Forskarna kunde utläsa att den tillfredsställelse de unga tjejerna berättade att de sökte genom användandet av de sociala nätverkssidorna ofta handlade om något ”mer”, användandet ledde enligt dem till att andra typer av ”underliggande” tillfredsställelse erhöles. För att nämna ett exempel på detta pratade tjejerna mycket om att de använde sig av de sociala nätverkssidorna för att

kommunicera med vänner men genom att lyssna på vad tjejerna ”egentligen” sa och analysera kring detta kunde forskarna förstå att det till stor del istället handlade om att vinna erkännande av sina vänner. I vår studie visade det sig att tjejerna genom sitt användande av bloggen sökte en slags tillfredsställelse, denna tillfredsställelse visade sig kunna tillgodogöras genom exempelvis att andra visar uppskattning för det material man presenterar på sin blogg.

Medan forskarna Dunne, Lawlor och Rowley fokuserar på den tillfredsställelse de unga tjejerna i studien söker och erhåller genom användandet av sociala nätverkssidor syftar Katie Davis kvalitativa studie *Coming of Age Online: The Developmental Underpinnings of Girls' Blogs* (2010) till att undersöka den potentiella förändringen hos onlineaktiva individer i form av självuttryck och kamratrelationer under ungdomsåren och in i vuxen ålder. Davis fokuserade på att identifiera en grupp tjejer som kunde anses ha tillräcklig bloggerfarenhet för att kunna diskutera utvecklingen av dessa bloggar, deras bloggrutiner samt hur de använder sig av dessa för att uttrycka sig och få kontakt med andra. Hon använde sig av enskilda intervjuer och de frågor som ställdes rörde motivationen för bloggning, dess roll i det vardagliga livet samt hur tjejernas sätt att blogga förändrats under tonåren. Davis kom fram till att de intervjuade tjejerna använder sin blogg för att delta i den viktiga utvecklingen av identitetsskapande, uttryck och social interaktion. Resultatet visade även att tjejernas sätt att blogga förändrats genom åren, från tonåring upp i vuxen ålder. Till en början var de osäkra på vad de skulle skriva och såg till sina vänners bloggar för hjälp och vägledning men under årens gång blev de mer självsäkra och utvecklade ett eget sätt att blogga. Trots denna utveckling spelade vänner fortfarande en stor roll då de verkade utgöra motivationen bakom själva bloggandet. Det var framförallt av denna studie vi fick inspiration till vårt tema ”Bloggandets drivkrafter”, detta kändes som en viktig och relevant del för denna typ av studie då dessa drivkrafter torde utgöra grunden till varför man har och skriver en blogg. På detta sätt liknar vår studie den Davis genomförde och vi har i vår undersökning funnit en del snarlika resultat angående vad det är som motiverar unga tjejer till att blogga.

En annan studie *From blog to bebo and beyond: text, risk, participation* (2009) som är utförd av Victoria Carrington utforskar föreställningen att varje bloggtext är ett konstverk som påverkas av eventuella spänningar, positioneringar och tillhörigheter hos varje individ. Studien syftar till att öka kunskaperna om komplexiteten i dessa texter och lokalisera denna i vardagens dynamik inom ramar som exempelvis det sociala och kulturella. Carrington följde två individer, en akademiker och en tjej i tonåren som hade ett specifikt intresse av ”Goth”, en subkultur som har sitt ursprung i Punken. Då vårt fokus är unga tjejer väljer vi här att fokusera på vad Carrington fann beträffande undersökningen av den yngre tjejens ”profilsida”. Carrington upptäckte att ”gothflickans” sida

ständigt förändrades i form av utseende, texter och vänner. Hon spenderade således många timmar framför datorn för att hålla sidan uppdaterad med diverse foton, musikvideos med mera. I studien kom Carrington fram till att detta beteende troligtvis berodde på ett begär att vara attraktiv för övriga medlemmar och att dessa uppdateringar var en önskan om att bibehålla samt öka den aktuella statusen (Carrington, 2009). Det verkar vara viktigt för individen att ständigt leva upp till de förväntningar som finns från omgivningen och de övriga medlemmarna beträffande aktualitet i det material som läggs ut. På grund av denna önskan kan således många timmar spenderas framför dessa sociala nätverk för att försöka nå den status man eftersträvar. På detta sätt utgörs även en stress för individen att hela tiden ”presteras” vilket vi har belyst i ett av våra teman.

Medan Carringtons studie syftar till att visa att det kan finnas ett starkt behov av att ständigt uppdatera sin sida undersöker Bonnie A. Nardi, Diane J. Schiano, Michelle Gumbrecht och Luke Swartz mer specifikt motivationen bakom bloggandet. I deras artikel *Why we blog* (2004) undersöktes genom intervjuer motivationen för bloggande hos 23 personer (i åldern 16-60) varav 16 stycken av dessa var män och resterande sju var kvinnor. Syftet var att undersöka bloggen som en personlig kommunikations- och uttrycksform med specifikt intresse av att ”avslöja” vilka olika drivkrafter som motiverar bloggare till att skapa och upprätthålla sina bloggar. I deras urval upptäcktes fem huvudsakliga motivationer bakom bloggandet: att föra en slags dokumentation över sitt liv, ge kommentarer och synpunkter, uttrycka känslor, ge uttryck för tankar genom skrift samt skapa och bibehålla gemenskap. I vår studie undersöker vi likaså vi drivkrafter bakom bloggande och även vi fann olika sådana, två av dessa berörs i *Why we blog*. Varför vi inte fann fler liknande drivkrafter kan möjligtvis bero på att vår målgrupp skiljde sig från den Nardi et al. (2004) använde sig av då alla våra informanter är tjejer som befinner sig i tonåren till skillnad från deras som bestod av såväl tjejer som killar i ett betydligt bredare åldersspann.

Medan föregående studie undersöker drivkrafterna bakom bloggandet analyserar Romeo Angelo däremot ur ett sociologiskt perspektiv i sin undersökning *Communicate over a network: the blog as a "new" social space* (2011) utvecklingen av bloggen och förklarar hur förhållandet mellan nätverk och individ ser ut i dagens samhälle. Angelo använder sig av kända sociologer som tidigare forskat kring nätverk, exempelvis Sherry Turkle, Manuel Castells och Barry Wellman för att beskriva hur Internet har kommit att bli ett nytt socialt rum i dagens samhälle. Fokus ligger på att förklara hur Internet inte bara har blivit en arena för att dela nöjen utan även förklara hur individer använder sig av denna arena för att dela med sig av sig själva och få respons från allmänheten. I artikeln definieras bloggen som ett slags ”showcase” där individer exponerar sig själva och sina säregna identiteter. Vidare beskrivs bloggen som ett verktyg tillgängligt för alla människor att uttrycka sig

och bli hörda på ett sätt som för majoriteten annars inte hade varit möjligt genom traditionella media. I studien presenteras olika typer av bloggar som alla har en gemensam nämnare – på dessa bloggar kan man idag läsa om individers innersta tankar och åsikter som man förr enbart kunde hitta i personliga dagböcker. Genom att redovisa vad två yngre personer uttryckt om bloggande belyser studien hur bloggen idag fungerar som ett slags kommunikationsverktyg och vad detta innebär för individerna. En av bloggerna beskrev att hon skrivit dagbok sedan en lång tid tillbaka och att intresset för att skriva blogg väcktes så fort denna möjlighet fanns men att hennes sätt att skriva avsevärt hade förändrats sedan detta numera skedde över nätet. Tidigare hade själva skrivandet varit det centrala men nu lades mycket tid ner på att skriva på ”rätt sätt”, se till att ha en attraktiv layout och mycket funderingar fanns kring hur man skulle beskriva sig själv på sin blogg. Den andre bloggaren beskrev att det mest positiva med bloggande var att man kunde visa sidor av sig själv, sidor som man inte visar i verkliga livet. Hon använde sig av ett fingerat namn på sin blogg och skrev om allt hon ville utan att riskera att bli ”bedömd” (Angelo, 2011). Vår studie liknar Angelos på så sätt att vi har behandlat liknande teman där vi har undersökt hur bloggen fungerar som ett verktyg för att kommunicera och uttrycka sig inför en publik. En av Angelos informanter påvisar att man på bloggen har möjlighet att vara och uttrycka sig på ett sätt som man kanske annars inte vågar göra i det verkliga livet. Detta ges uttryck för i vår studie på så sätt att majoriteten av tjejerna menar att man kan vara på ett annat sätt på bloggen än utanför denna.

Sammanfattningsvis har tidigare forskning som vi tagit upp berört en del snarlika punkter sinsemellan som på så sätt verkar vara ”vanliga” att studera kring vid forskning inom detta område. Drivkrafter och frekvent uppdatering var exempelvis några av dessa. Dessa punkter har bidragit med uppslag och ideér kring vilka teman som är av relevans för vår studie och vi har framförallt inspirerats av denna tidigare forskning till en av våra frågor som just berör drivkrafter bakom bloggande. Vår studie skiljer sig från de vi tagit del av på så sätt att vi även har valt att fokusera på ytterligare en aspekt vilken berör eventuella konsekvenser av bloggande, ett ämne som inte tas upp i den tidigare forskningen. Med utgångspunkt i vad som tagits upp i denna kring vikten av att frekvent uppdatera och detta med intressant material menar vi att detta borde leda till vissa konsekvenser för de som innehar en blogg vilka vi har belyst i vår studie.

4. Metod

Vi började med att välja ut ett ämne som intresserade oss båda. Vi funderade över hur samhället förändrats genom Internets ”revolution” under de senaste åren och kom fram till att det var inom detta område vi ville forska. För att begränsa oss inom detta stora område började vi fundera över de flertal sociala medier som finns idag och valde slutligen att specificera oss på bloggar som på senare år blivit ett populärt verktyg för att kommunicera och uttrycka sig inför en stor publik. För att begränsa oss ytterligare valde vi att rikta fokus på den målgrupp som enligt aktuell statistik, nämnd i kapitlet inledning och bakgrund, dominerar bloggvärlden, det vill säga unga tjejer i tonåren. Med bakgrund i det ovan nämnda kombinerat med just den känsliga fas i livet som tjejerna under dessa år befinner sig i tycker vi det vore intressant att undersöka hur dessa unga bloggerskor upplever det sociala forumet bloggen och själva bloggandet.

4.1 Kvalitativ metod

I genomförandet av vår studie har vi använt oss av ett kvalitativt tillvägagångssätt. Detta då vi var intresserade av att nå ett djup istället för bredd i det vi undersökte. Att man når ett större djup i det man ämnar undersöka anses vara fördelen med kvalitativa forskningsmetoder, man skrapar inte enbart på ytan utan försöker få en bredare förståelse för det fenomen man undersöker. Kvalitativ forskning brukar beskrivas som en tolkningsinriktad metod vilket innebär att vikten ligger på förståelsen av hur individer i en specifik kontext uppfattar och tolkar omgivningen och den sociala verkligheten (Bryman, 2009). Alvesson och Sköldberg (2008) hävdar att det faktum att man utgår från studiesubjektens perspektiv är ett ”särmerke” för de kvalitativa metoderna.

4.2 Hermeneutisk ansats

Det kvalitativa angreppssätt vi använt oss av är hermeneutik. Hermeneutik används inom samhällsvetenskaperna för att tolka och förstå människors agerande genom att se situationen med en social aktörs ögon. En viktig del av hermeneutiken handlar om att ta hänsyn till en forskares förförståelse kring ett fenomen. Förförståelsen kan nämligen vara både en källa till insikt men även en källa till feltolkningar. Forskaren ska så långt det är möjligt försöka sätta sig in i den kontext som respondenten befinner sig i med så lite förutfattade meningar som möjligt för att nå förståelse (Watt Boolsen, 2007). Hermeneutik handlar om att lägga grund för en ”ny” förståelse genom att man som forskare försöker förstå det som den andre förstår genom att försöka att se fenomenet utifrån den andres ögon samtidigt som man sätter sin egen förförståelse i gungning (Birkler, 2008). Vi hade en förförståelse med oss i ”bagaget” kring vårt forskningsämne då vi själva har bloggat och då vi båda läser bloggar relativt ofta. Våra tankar kring bloggen var att denna möjliggjorde en chans att

framhäva sig själv och lyfta fram det som, av andra, kunde anses vara positivt och bra kring sig själv och sitt liv. Att många i viss mån tävlar om att vara ”störst, bäst och vackrast” genom det material man väljer att publicera på sin blogg och att man då kanske inte alltid är helt ärlig i det man skriver. Denna förförståelse ledde in oss på vårt tema ”Bloggandet – en lek för identitetsskapande”. För att på bästa sätt nå förståelse kring hur unga tjejer upplever bloggen i dagens samhälle har vi försökt se fenomenet utifrån de unga tjejernas ögon och sätta vår egen förförståelse i gungning, detta genom att under samtal med våra informanter försöka åsidosätta denna förförståelse. Vi är dock medvetna om att det är svårt eller nästintill omöjligt att helt åsidosätta sina egna eventuella fördomar och tidigare kunskaper då man kanske ändå till viss del är färgad av sina tidigare tankar och erfarenheter. Målet med denna typ av arbetssätt är att nå en djupare förståelse och i vårt fall kring hur våra bloggare upplever bloggen.

4.3 Urval

Vi har i arbetet med vår uppsats använt oss av ett subjektivt urval. Detta innebär att man inför undersökningen ”handplockar” urvalet då forskaren redan har en viss kännedom om vilka människor eller företeelser som ska studeras. Det anses därav vara bäst att välja de som troligtvis kommer att ge mest värdefullt material för undersökningens syfte (Denscombe, 2009). För vår undersökning ville vi intervjua unga bloggare då vi som uppsatsförfattare hade en förförståelse om att denna målgrupp skulle ge mest värdefullt material för vårt syfte med studien. Man kan säga att vi mot bakgrund av vårt syfte med uppsatsen handplockade unga bloggare för intervju då vi visste att det var dessa som skulle kunna bidra med den bästa informationen kring ämnet bloggar.

Vi ville komma i kontakt med unga tjejer i tonåren och valde att börja med att vända oss till skolor i Halmstad. Vi skickade ut mejl till rektorer på såväl högstadieskolor som gymnasieskolor för att se om vi var välkomna att göra ett besök. En del av skolorna förklarade att de redan hade många undersökningar på gång vilket innebar att vi inte fick chans att besöka dessa. Den första skolan vi besökte var Hallägraskolan, en högstadieskola belägen en bit utanför centrala Halmstad. Väl på plats fick vi besöka två årskurs 9-klasser. Tanken med det första besöket var att informera om vår studie samt se om det fanns något intresse hos eleverna att delta i våra kommande intervjuer. Förutsättningarna för att delta var att de skulle vara tjejer på minst 15 år som skrev blogg. Detta besök resulterade senare i genomförandet av en fokusgruppsintervju på skolan med fem informanter. Nästa skola vi fick lov att besöka var Vallås högstadieskola som likaså är belägen en bit utanför centrala Halmstad. Vi blev välkomnade av rektorn som visade oss till en klassföreståndare för en årskurs 9-klass. Proceduren var densamma som vid mötet med eleverna på Hallägraskolan, vi informerade om vår studie och undersökte om det fanns något intresse av att delta. Vi fann ingen i

denna klass som var intresserad men träffade på en annan tjej som vid tillfället hade rast och som gärna ville delta i vår undersökning. Vi bestämde att vi veckan därpå skulle träffas på skolan för att genomföra denna intervju. Då vi inte fick möjlighet att besöka en del av de skolor vi mejlat bestämde vi oss för att på andra sätt försöka leta upp tjejer i tonåren som skrev blogg. Slutligen lyckades vi få tag på tre tjejer i ett stall, där en av oss själv har sin häst stående, som gärna ställde upp på intervju. Vi hade mejlkontakt med dessa tjejer för att bestämma tid och plats för intervjun som slutligen kom att ta plats i stallet några dagar därpå.

4.4 Semistrukturerade intervjuer och teman

Den kvalitativa metod vi använt oss av är semistrukturerade intervjuer med två fokusgrupper samt en enskild intervju. En semistrukturerad intervju innebär att man utgår från en så kallad intervjuguide vilket är en lista över tilltänkta frågor som ämnas beröras under intervjuens gång. Denna typ av intervju är trots de förbestämda frågorna relativt flexibel, frågorna behöver inte komma i strikt ordning och intervjupersonen har möjlighet att utforma sina svar på ett fritt sätt samtidigt som denne och intervjuaren kan vidröra andra frågor som dyker upp under intervjuens gång. Den intervjuguide vi skapade var en relativt strukturerad lista över vilka frågor som skulle tas upp under genomförandet av dessa intervjuer (Bryman, 2009). Vi valde att dela in intervjuguiden i tre olika teman med tillhörande frågor (Se bilaga 1), detta för att avgränsa det relativt stora område som bloggen som socialt fenomen berör och för att på bästa sätt kunna fånga in det vi var intresserade av att undersöka. De tre teman vi använde oss av var ”Bloggandets drivkrafter”, ”Bloggandet - en lek för identitetsskapande” samt ”Bloggandets eventuella konsekvenser”. Vi valde att hålla våra intervjuer semistrukturerade då vi ville ha någorlunda kontroll över att de teman och tillhörande frågor som vi utformat i intervjuguiden skulle komma att diskuteras. Samtidigt ville vi inte ”hindra” intervjupersonerna från att ta upp andra eventuella aspekter av bloggande som de möjligtvis skulle tycka var intressanta att diskutera kring. Vår upplevelse av att hålla i semistrukturerade intervjuer med tjejerna var positiv då vi som intervjuare inte behövde fokusera allt för mycket på att styra intervjun och följa frågorna i kronologisk ordning utan kunde lägga mer fokus på att lyssna, ställa följdfrågor och ta till oss av det som tjejerna berättade.

Temat ”Bloggandets drivkrafter” valde vi då vi var intresserade av att ta reda på vilka motiv och drivkrafter som kan finnas bakom tjejernas bloggande. Nyfikenhet kring detta tema uppkom då vi tog del av tidigare forskning och då framförallt den gjord av Davis (2010) där hon bland annat redovisar motivationer bakom bloggande. Vårt andra tema ”Bloggandet - en lek för identitetsskapande” framkom på så sätt att vi själva läser bloggar och ibland kan få funderingar kring om allt som skrivs stämmer överens med hur saker och ting verkligen är. Som nämndes

tidigare hade vi en förförståelse kring att man på bloggen i viss mån tävlar om att vara ”störst, bäst och vackrast” genom att publicera material som anses vara intressant och eftersträvansvärt av andra. Vi menar då att man kanske överdriver och inte alltid är fullt ärlig i det man skriver eller publicerar på bloggen. Det slutgiltiga namnet på temat bestämdes efter det att vi genomfört våra intervjuer då vi tyckte detta väl beskrev den empiri vi fick fram. Det tredje och sista temat ”Bloggandets eventuella konsekvenser” valde vi att ha med då vi ville belysa vad våra bloggare kunde uppfatta som eventuella nackdelar eller risker med att blogga vilket vi inte fann något om i den tidigare forskning vi tagit del av men som vi tyckte var intressant att studera.

4.5 Fokusgrupper och enskild intervju

Fokusgrupper är en sorts gruppintervju där det finns flera deltagare närvarande och där frågorna berör ett specifikt väl avgränsat område. Fokusgruppen innehåller således delar av två olika metoder - gruppintervjun där ett flertal personer samlas för att diskutera en del olika frågeställningar samt fokuserad intervju där informanterna i förhand har valts ut för att diskutera en sak, situation eller erfarenhet som de alla har en liknande kännedom om (Bryman, 2009). Deltagarna i en fokusgrupp uppmuntras till att diskutera det ämne som är aktuellt för intervjun. Interaktionen i grupp leder till att gruppmedlemmarna delar med sig av sina individuella tankar och idéer samtidigt som de får ta del av de andras bidrag och jämföra dessa med sina egna. Genom denna metod kan forskaren förstå resonemangen bakom det informanterna diskuterar och får på så sätt inte bara reda på vad deltagarna tänker utan också varför de tänker som de gör (Denscombe, 2009). Vi valde att genomföra fokusgruppsintervjuer mot bakgrund av att alla tjejerna delade samma intresse och besatt erfarenheter kring ett avgränsat ämne vilket i detta fall var bloggande. En nackdel med denna typ av intervju kan vara att informanterna möjligen påverkas av varandra på så sätt att de kanske inte vågar uttala sina åsikter och endast håller med de övriga vilket kan bero på gruppens dynamik, om det känner sig bekväma med varandra eller inte. Någon i gruppen kan inta en position som mer auktoritär än de övriga deltagarna vilket i sin tur kan bidra till minskat utrymme för de andra i gruppen. Dessa eventuella nackdelar till trots anser vi att denna intervjuform bidrog till insamling av intressant och relevant information för vår studie då det var lätt att få igång en diskussion och där de allra flesta bidrog med åsikter och synpunkter som gjorde att samtalen flöt på bra och som utvecklade de frågor vi ställde. De ”risker” som finns med att genomföra denna typ av intervju tycker vi övervägs av den mängd material man har möjlighet att utvinna på kortare tid än om man exempelvis endast skulle använda sig av enskilda intervjuer men även då informanterna kan få tips och idéer på vad man kan diskutera kring ämnet vilket gör att frågorna kan utvecklas med flera olika erfarenheter och få ett större djup. Det är dock svårt att veta om våra informanter påverkats negativt av varandra till så stor grad att det givit oss ett ”felaktigt eller missvisande” empiriskt

material. Vi hade en förförståelse kring att de möjligen skulle våga öppna upp sig mer om vi lät intervjuas deltagarna i grupp och att detta skulle leda till en bredare och mer djupgående diskussion kring ämnet, vilket denna typ av intervjuform möjliggör. Att intervjuas tjejerna på detta sätt fungerade mycket bra. Vi upplevde att klimatet under intervjuernas gång var avslappnat, sannolikt berodde detta på att de kände sig trygga tillsammans i grupp. Diskussionerna utvecklades på ett smidigt sätt genom att någon av informanterna började diskutera en fråga som ledde till att de andra tjejerna hakade på. Man kan säga att nya idéer hela tiden föddes genom att de lät sig inspireras av varandras tankar och åsikter. Vi anser att denna metod var användbar på så sätt att diskussionerna kom igång och bibehölls på ett bra sätt. En nackdel vi upplevde var dock att några av tjejerna i den ena fokusgruppsintervjun tog lite mer plats än de andra vilket vi försökte ”tona ner” genom att tilltala och skapa ögonkontakt med alla i gruppen.

Valet av att ha en enskild intervju föll sig så att vi på Vallåsskolan inte lyckades finna mer än en tjej som hade en blogg och som samtidigt kunde tänka sig att vara med i vår studie. Empirin skiljde sig delvis åt från den vi fick fram vid fokusgruppsintervjuerna. Vad detta beror på är svårt att säga, kanske hade svaren sett annorlunda ut om även denna tjej intervjuats i grupp då man i en sådan situation möjligen påverkas av varandra.

4.6 Kvalitativ metod och eventuella begränsningar

Som med det mesta finns det alltid begränsningar med ett visst arbetssätt eller en viss metod. Genom att vi genomförde intervjuer med ett mindre antal unga tjejer har vi inte nått ut till lika många som vi troligtvis hade gjort om vi valt att använda oss av exempelvis enkäter. Merete Watt Boolsen (2007) diskuterar just kritik av detta slag som har riktats mot den kvalitativa forskningsmetoden. Den vanligaste kritiken handlar just om att forskningarna är svåra att kopiera och generalisera. De undersökta fallen är sällan representativa för andra än sig själva och kritik riktas även mot att det oftast undersöks ett alltför litet antal i de kvalitativa undersökningarna. Hon fortsätter dock diskussionen med att förklara att världen inte är uppdelad i svart och vitt utan förklarar att det även finns så kallade ”gråzoner” där det krävs att man självständigt bedömer och analyserar eftersom det inte finns något facit på vad som är rätt och fel.

”Vi känner och erkänner ingen ”riktig” metod bland de kvalitativa analysteknikerna. Vi är tvungna att hela tiden överväga och värdera vilken metod som kommer att passa bäst i den föreliggande situationen, på det material vi har och inom de givna ramarna” (Watt Boolsen, 2007:88).

I vår studie har vi, med tanke på våra förutsättningar när det gäller tidsram och med tanke på hur

stor bloggvärlden faktiskt är, inte eftersträvat att få fram ett generaliserbart resultat för alla unga tjejer som bloggar. Varje berättelse och varje människas erfarenhet är unik och det är därifrån vi tagit vår utgångspunkt. De resultat vi fått fram talar för den grupp av unga tjejer som deltagit i vår undersökning. Watt Boolsen hävdar att kvalitativ forskning som är väl genomförd kan leda till ny och djup kunskap som ofta ger ”mer” än forskning som slaviskt följer ”steg-för-steg-vägledning” även om denna kunskap inte alltid går att generalisera i samma utsträckning som kunskap som vinnas med hjälp av andra metoder, exempelvis kvantitativa. Hon menar att använda sig av kvalitativ metod kan leda till att man upptäcker nya sammanhang och aha-upplevelser som man inte hade kunnat nå fram till med andra typer av metoder (Watt Boolsen, 2007).

I vårt fall var målet som ovan nämnt inte att få fram ett resultat som går att generalisera på alla tjejer som bloggar, vårt intresse låg istället i att genomföra en studie som kan leda till en djup kunskap kring bloggfenomenet utifrån de nio tjejernas unika berättelser. Det resultat vi fått fram menar vi skulle vara svårt att nå med hjälp av andra metoder då den kvalitativa metod vi använt oss av gav möjlighet att bland annat ställa följdfrågor och på så sätt följa informanternas tankegångar på ett sätt som inte hade varit möjligt vid exempelvis en enkätundersökning. Trots att det är svårt att göra generaliseringar vid kvalitativa studier är det viktigt att visa på deras tillförlitlig- och pålitlighet. För att man ska kunna lita på att en studie är tillförlitlig ska forskarens mätinstrument och användningen av detta vid nästa mätning av samma oförändrade enhet resultera i samma data gång på gång. Detta betyder således att de möjliga variationer i resultat som kan uppstå enbart beror på att mätobjektet ser annorlunda ut och inte på att mätinstrumentet i sig är bristfälligt (Denscombe, 2009). För att ovan ska vara möjligt måste studien också vara pålitlig, detta innebär att forskningsprocessens alla faser på ett tydligt sätt ska redogöras för (Bryman, 2009). I vår uppsats har vi varit noggranna med att redogöra för hur vi gått till väga genom att beskriva vilka val vi gjort under arbetes gång och varför och menar därav att vår studie är såväl tillförlitlig som pålitlig.

4.7 Forskningsetiska aspekter

När man genomför en samhällsvetenskaplig undersökning är det av stor vikt att man är medveten om de etiska aspekter som är aktuella för forskningen, detta för att kunna fatta väl genomtänkta beslut angående exempelvis frivillighet, anonymitet, konfidentialitet och integritet (Bryman, 2009). I vår studie har vi tagit hänsyn till dessa aspekter då vi bland annat fått godkännande av målsman samt rektorer för att genomföra dessa intervjuer, detta eftersom våra informanter ännu inte var myndiga. Rektorernas godkännande för intervjuerna med tjejerna på Vallås- och Hallägraskolan fick vi genom mejlkontakt medan godkännandet för intervjuerna med tjejerna i stallet var muntligt från deras vårdnadshavare. Vi valde att hålla två av intervjuerna på tjejernas skolor där både dem och vi

kunde känna oss trygga. Den tredje intervjun hölls i stallet där dessa tjejer dagligen spenderar mycket tid då detta, precis som skolan, kunde anses vara en trygg plats för dem. Vidare talade vi om för informanterna att de skulle vara anonyma och därav framkommer inte deras namn i denna undersökning. Vi bad även om godkännande om att få spela in intervjuerna innan dessa började. För att tjejerna inte skulle känna sig oroliga för att vi skulle gå in och ”granska” deras bloggar lovade vi dem att det inte var vår avsikt utan vi förklarade att syftet med intervjuerna var att fånga deras tankar och åsikter kring bloggandet som socialt fenomen i dagens samhälle.

5. Teoretisk och begreppslig referensram

Det nätverkssamhälle Castells talar om och som vi nämner i inledningskapitlet har möjliggjort en ny typ av interaktion som sker individer emellan. Det gamla industrisamhället har ersatts av detta nya samhälle vilket medför ett nytt sätt för individer att kommunicera och interagera på. De teoretiker vi nämner fokuserar på att studera vad detta nya samhälle kan föra med sig och vad det kan innebära för individerna i det.

I detta kapitel presenteras de fyra teorier och begrepp som utgör studiens ram. Teorierna valde vi efter det att vi samlat in vårt empiriska material då vi ansåg dessa vara användbara för vår kommande analys. Längre fram i uppsatsen används de sedan för att diskutera och skapa förståelse för hur våra bloggerskor upplever det sociala forumet bloggen utifrån de underfrågor vi ställt vilka berör drivkrafter bakom bloggande, om bloggande kan ses som en lek för identitetsskapande samt bloggandets eventuella konsekvenser.

5.1 John B. Thompson - Medierad interaktion

John B. Thompson diskuterar i boken *Medierna och moderniteten* (2001) vilken roll medierna spelar i det moderna samhällets utveckling. Tidigare under mänsklighetens historia har de flesta former av social interaktion utspelat sig ansikte mot ansikte, detta förutsatte en gemensam fysisk plats där man kunde träffas och interagera. Sedan kommunikationsmediernas framväxt menar Thompson att nya former av handling och interaktion har växt fram och som en följd av dessa även nya former av sociala förhållanden oss individer emellan. Man är inte längre bunden till en fysisk plats för att interagera. När vi använder oss av dessa ”nya” kommunikationsmedier innebär detta således att interaktionen oss emellan skiljer sig avsevärt från tidigare. Detta har möjliggjort, vad Thompson väljer att kalla det, ”medierad interaktion”. Medierad interaktion förutsätter enligt honom nyttjandet av någon form av tekniskt medium, så som exempelvis elektromagnetiska vågor, som möjliggör överförandet av information mellan individer utan att dessa befinner sig i samma rum eller tid. Genom denna typ av interaktion menar Thompson att en viss del av interaktionen begränsas då de visuella intrycken uteblir då man inte har kontakt med en person ansikte mot ansikte. Han talar även om individers makt på fältet med vilket han menar den plats där individer interagerar med varandra. *”I sin mest generella mening är makt möjligheten att handla till förmån för egna syften och intressen, förmågan att gripa in i händelsernas gång och påverka deras utfall”* (Thompson, 2001:22). Vidare hävdar han att då individerna utövar makt på fältet använder de sig av de resurser som finns tillgängliga, dessa resurser ger dem en möjlighet att förverkliga sina mål och

intressen på ett verkningsfullt sätt (Thompson, 2001).

Sedan kommunikationsmedias framväxt har diverse olika sociala medier gjorts tillgängliga för samhällets medlemmar, däribland bloggen. Vi menar att det över detta forum sker en så kallad ”medierad interaktion” där individer kan kommunicera utan att vara bundna till en fysisk plats. Detta medför även att bloggarna inte kan använda sig av visuella intryck, vilket man annars gör vid ”face-to-face-interaktion”. Bloggen menar vi kan jämföras med ett slags fält där individer innehar en viss makt då de kan påverka händelsers gång och utfall.

5.2 Zygmunt Bauman – Nätverksanvändande och kommodifiering

Zygmunt Bauman beskriver i sin bok *Konsumtionsliv* (2008) att nätverken idag sprids bland ungdomar ”likt en smittsam infektion” då de väl får fäste i en fysisk eller elektronisk miljö. *”På nolltid har de upphört att vara ett alternativ bland många och förvandlas till en ”förvald adress” för ett växande antal unga män och kvinnor”* (Bauman, 2008:9). Han nämner vidare att kärnan i dessa sociala nätverk är utbytandet av personlig information. De individer som tar del av dessa sociala nätverk vill gärna dela med sig av detaljrik intim information om deras liv och även porträttera detta med hjälp av bilder. Dessa nyuppkomna ”heta” sociala nätverk tillhandahåller en plats för interaktion mellan människor och där alla som anses ”vara någonting” måste höras och synas. Bauman menar att det som tidigare varit varje människas mest personliga intima nu ska delas och bli offentligt och de som väljer att ta avstånd från detta kommer att bli undanträngda och bortstötta. Bauman (2008) beskriver att vi idag lever i ett konsumtionssamhälle där det mest framträdande draget är att konsumenterna förvandlas till varor. Ungdomar försöker över Internet desperat uppvisa sina kvalitéer för att fånga uppmärksamhet från andra och bli sedda och få det erkännande som krävs för att stanna kvar i vad Bauman benämner som ”socialiseringsspelet”. *”Det test som de måste klara för att komma åt de sociala priser de eftertraktar tvingar dem att förvandla sig till varor, det vill säga till produkter som kan fånga uppmärksamheten och stimulera efterfrågan och kunder”* (Bauman, 2009:13). Vi lever idag även som Bauman uttrycker det, i ett bekännelsesamhälle, alltså i ett samhälle som mer och mer suddar ut gränsen mellan det privata och offentliga och som uppmanar och näst intill tvingar människor att dela med sig av det privata. Med alla tänkbara medel försöker individer marknadsföra sig själva på allra bästa sätt för att kunna bli attraktiva för andra. Man vill anses vara begärlig och Bauman beskriver detta som att människorna drivs av att kommodifiera sig, det vill säga göra om sig till attraktiva varor. Man är beroende av vad de andra i skaran runtomkring definierar som åtråvärt och det är utifrån detta man definierar sig själv. *”Jag är den jag är därför att andra erkänner mig som sådan”* (Bauman, 2008:94).

Eftersom sociala nätverkssidor har expanderat avsevärt och blivit ett vanligt sätt för unga att interagera och socialisera på är det på dessa sidor viktigt att visa upp personliga sidor av sig själv, att ”marknadsföra” sig. Baumans teori om kommodifieringen av oss själva är därav relevant för vår studie då bloggar till stor del handlar om att uttrycka sig genom att publicera text, bilder och personlig information om sig själv. Hans teori om kommodifiering av oss själva öppnar upp för diskussionen om hur ungdomar kan använda sig av sociala nätverkssajter för att hålla sig kvar i socialiseringspelet, genom att marknadsföra sig på sociala nätverk som exempelvis bloggen.

5.3 Erving Goffman – Intrycksstyrning

I Erving Goffmans verk *Jaget och maskerna* (2010) introduceras med hjälp av diverse teaterbegrepp teorin om intrycksstyrning. Individen spelar i vardagslivet olika roller med de övriga samhällsdeltagarna som publik och med hjälp av olika ”rekvisita” försöker man styra över de intryck man förmedlar till sin omgivning. *”När en individ konfronteras med andra individer finns det som regel alltså ett eller annat skäl för honom att styra sitt handlande så att det överförs till de andra ett intryck som det ligger i hans intresse att överföra”* (Goffman, 2010:13). I beskrivningen av det framträdande Goffman nämner använder han sig bland annat av uttrycken inramning samt den främre och bakre regionen av scenen. Inramningen beskriver de ”tillbehör” som kan karakteriseras av exempelvis rekvisita som möbler och dekor vilket innefattar den aktivitet som utspelas på, framför eller inom scenen (Goffman, 2010).

”En inramning är platsbunden, så att de som vill använda sig av en speciell inramning som en del av sitt framträdande inte kan börja spela sin roll förrän de har tagit sig till den för ändamålet lämpliga platsen och de måste avsluta sitt framträdande när de lämnar den” (Goffman, 2010:29).

Goffman menar att individen spelar sin roll i den främre regionen och det är här denne försöker styra över de intryck han/hon önskar förmedla. I den bakre regionen synliggörs däremot alla sidor hos individen, vilka då kan vara både positiva som negativa (Goffman, 2010). Bloggen tycker vi på så sätt man kan se utgöra scenen varpå text, bilder och layout motsvarar inramningen. Bloggaren måste befinna sig på denna specifika plats för att kunna inneha den roll som bloggen möjliggör och måste på så sätt även avsluta sitt så kallade ”framträdande” då denne loggar ut från sidan. Individen spelar sin roll i den främre regionen, alltså på bloggen, med önskan om att styra över de intryck denne vill förmedla inför sin publik. Detta i motsats till den bakre regionen, utanför bloggen, då individen befinner sig ”bakom kulisserna” där alla sidor önskade som oönskade görs synliga. På bloggen har man möjlighet att styra över andras uppfattningar om sig själv med hjälp av vad vi vill

kalla diverse ”rekvisita” vilket Goffman (2010) benämner som inramning. Med hjälp av denna rekvisita kan man personifiera sin blogg på ett önskvärt sätt vilket kanske inte alltid stämmer överrens med verkligheten. Detta ämnar vi undersöka med hjälp av den empiri vi samlat ihop under studiens gång.

5.4 Sherry Turkle – Internet och identitet

Sherry Turkle diskuterar i sin bok *Leva online* (1997) att vi över Internet anammar olika sociala roller. Datorn erbjuder oss nya versioner av medvetande samt ett nytt slags medium som vi kan utleva våra fantasier och idéer på. Turkle hävdar att vi har lärt oss att leva i ”virtuella världar”. I denna cybervärld har vi möjlighet att välja och konstruera den typ av person vi önskar vara. Turkle menar att Internet har bidragit till att man kan uppfatta identiteten som en mångfald, vilket gör det möjligt att skapa ett jag genom att skifta mellan ett flertal olika jag. Internet och dess sociala nätverkssidor kan verka på så sätt att det får individen att känna att denna är del av en större gemenskap. Känslan av att känna samhörighet med en grupp kan vara extra viktig under tonårstiden (Turkle, 1997).

Samtidigt som Internet möjliggör experimenterande av identiteter kan detta även innebära ett risktagande då det som en gång lagts upp på nätet alltid kommer att finnas kvar. Tillgången till Internet gör det möjligt för individer att kommunicera med omvärlden när man önskar och likaså retirera på egen begäran. *“And now we look to the network do defend us against loneliness even as we use it to control the intensity of our connections. Technology makes it easy to communicate when we wish and to disengage at will”* (Turkle, 2011:13). En av fördelarna med Internet och dess sociala nätverkssidor är att individen har en möjlighet att reflektera och redigera bakom en skärm vilket inte går att göra ”offline”. Internet gör det även möjligt att ”gömma sig” vilket även kan bidra till att man lättare vågar öppna upp sig och dela med sig av personlig information (Turkle, 2011).

Ungdomar lägger idag en stor del av sin tid på Internet och nyttjar många av dess sociala nätverkssidor, däribland bloggen. På bloggen kan man konstruera den typ av person man önskar vara samtidigt som man kan få känslan av att ingå i en slags större gemenskap vilket kan vara extra viktigt under den tid i livet då man som mest experimenterar med identiteten, det vill säga under ungdoms- och tonårstiden. Det kan även innebära en risk att inneha en blogg då det man publicerar på nätet alltid finns kvar vilket eventuellt kan kännas otryggt.

5.5 Sammanfattande reflektioner

Thompson diskuterar mediernas roll i det moderna samhällets utveckling och benämner det ”nya” kommunikationssättet, som bland annat sker över sociala medier, som medierad interaktion. Han förklarar att denna interaktion inte kräver att individerna befinner sig i samma rum och tid, vilket också medför att de visuella intrycken uteblir. Vidare talar Thompson om individers makt på fältet och menar då att individer använder sig av de resurser som finns tillgängliga för att förverkliga sina mål och intressen på ett verkningsfullt sätt (Thompson, 2001). Thompson och hans medierade interaktion diskuterar vi i samband med frågan om bloggande kan ses som en lek för identitetsskapande detta då vi menar att individen har möjlighet att styra över hur de vill att omgivningen ska uppfatta dem med hjälp av diverse material som de publicerar på bloggen. På bloggen som fält besitter de därav en viss makt som gör att de med hjälp av resurser (material) kan styra över sina mål och intressen som då kan vara att bli uppfattad på ett visst sätt.

Då Thompson diskuterar mediernas roll i det moderna samhället försöker Bauman med sin teori om nätverksanvändande förklara varför det kan vara viktigt att vara medlem på alla dessa diverse sociala nätverkssidor för att vara ”inne” och inte riskera att bli bortstött. Vidare diskuterar han även att man som individ försöker marknadsföra sig själv för att vara attraktiv för omgivningen vilket han benämner som kommodifieringen av oss själva (Bauman, 2008). Baumans teori om kommodifiering använder vi i samband med frågan om vilka drivkrafter som finns bakom bloggande då vi med våra bloggare diskuterar just detta. Vi menar att en möjlig drivkraft till att inneha en blogg kan vara att man använder sig av denna för att fånga uppmärksamhet, bli sedd och på så sätt hålla sig kvar i socialiseringsspelet.

Medan Bauman talar om hur människan ofta har ett behov av att känna sig delaktig av det som anses vara populärt samt begäret av att göra sig åtråvärd inför andra diskuterar Goffman med hjälp av sin teori om ”intrycksstyrning” istället om hur vi aktivt försöker styra över vilka intryck vi förmedlar till andra för att bli uppfattade på det sätt vi önskar. Han menar att vi spelar en viss roll på de ”scener” vi väljer att beträda som inte alltid stämmer överrens med hur man är utanför dessa platser (Goffman, 2010). I liknelse med hur vi använder oss av Thompsons teori använder vi oss av Goffmans teori om intrycksstyrning i samband med frågan om man kan se bloggande som en lek för identitetsskapande, detta då vi menar att bloggare genom intrycksstyrning har möjlighet att påverka hur andra uppfattar dem genom att kunna välja hur de vill framställa sig själva på bloggen.

Turkle diskuterar likaså i linje med Goffman hur man försöker uppnå den egna önskade personen men detta genom att istället mixtra med identiteten vilket Internet och dess diverse sidor möjliggör. Man har en chans att vara ”gömd” bakom datorskärmen vilket gör att man med större mod vågar uttrycka sig och även kanske i större utsträckning känner sig fri att experimentera med diverse olika identiteter. På detta vis har man en möjlighet att själv bestämma när man vill koppla upp sig och presentera sig själv på det sätt man önskar (Turkle, 1997 & 2011). Turkles teori om Internet och identitet använder vi oss av i samband med frågan om bloggande kan ses som en lek för identitetsskapande då vi menar att bloggerna över Internet har möjlighet att framställa sig själva så som de önskar, vi menar att de har möjlighet att mixtra med identiteten på ett sätt som inte går att göra utanför bloggen. Vidare använder vi oss av Turkle för att diskutera frågan kring vilka konsekvenser bloggande kan innebära.

6. Resultat

Bloggen är idag, som diskuterats tidigare i denna studie, ett populärt verktyg för att uttrycka sig och kommunicera med andra. Flera inlägg publiceras dagligen och innehållet kan skilja sig åt beroende på vem blogginnehavaren är. Unga tjejer är idag de som är de mest aktiva bloggarna, sett både till antalet bloggar samt publicerade inlägg. Dessa tjejer befinner sig dessutom eventuellt i en fas i livet då man möjligen är extra känslig för omgivningen och dess åsikter och påverkan.

Vi har använt oss av två fokusgruppsintervjuer samt en enskild intervju för att kunna få en djupare förståelse för unga bloggerskors tankar kring bloggande. Resultatet presenteras nedan utifrån de teman vi valt att fokusera på för att på ett strukturerat sätt kunna redogöra för den insamlade empirin.

6.1 Bloggandets drivkrafter

Till en början ställde vi några allmänna frågor kring informanternas bloggande däribland anledningen till varför de började blogga. De sa sig vilja nyttja sig av en blogg för att förmedla saker om sig själv och sitt liv. Det var viktigt för vissa att kunna se tillbaka på vad man gjort och om man kunde se någon förändring i hur man bloggade. Många av tjejerna uttryckte tydligt att de ansåg sig ha fått inspiration av andra bloggar i sitt eget bloggande och framförallt av de så kallade ”storbloggarna” där bland annat namn som ”Kenza” och ”Blondinbella” dök upp. De berättade även att de fick inspiration från andra bloggare i samma ålder i hur de skulle uttrycka sig, vilket de själva anammade om de hittade någon de tyckte uttryckte sig på ett bra eller ”häftigt” sätt. Detta kunde handla om såväl sättet att formulera sig som själva utseendet på bloggen. Alla tjejer vi intervjuade utom en berättade att de hade en önskan om att deras blogg blev populär och läst av många.

På frågan – ”Vad får ni personligen ut av att blogga?” nämndes att man vill dela med sig då man lyckats med något, att man är stolt över sig själv. Samtalet leddes sedan in på motivationen kring bloggandet där Petra menar - ”*Alltså just att skriva såhär får jag väl inte ut jättemycket av men det är väl mer att man är en del av hela den här bloggarkusen, eller vad man ska kalla det*”. När det gäller vilken betydelse läsarna har för tjejernas bloggande visade det sig att denna var mycket stor och alla hade sina bloggar öppna för allmänheten att läsa. ”*Det är onödigt att ha en låst blogg tycker jag, skriver man någonting så vill man ju att folk ska läsa det, eller hur?*” Sa Johanna. De övriga tjejerna i gruppen tittade på varandra och instämde. Då diskussionen kring läsarnas betydelse för bloggen fortsatte sa en av tjejerna ”*Det är inte kul att blogga om det inte är någon som läser, det blir långtråkigt då ju*”, ”*Det är ju dem man skriver för*” sa en annan. En del av tjejerna visade sig

ha relativt många besökare dagligen på sin blogg och följde denna statistik nästintill varje dag. Tjejerna ansåg det även vara viktigt att man skrev intressanta inlägg om sådant som kunde locka och hålla kvar läsare. På frågan om vilka de helst önskade skulle läsa deras bloggar svarade tjejerna att det klart hade varit kul om deras bloggar blev lästa av några kända bloggare men att det i huvudsak var viktigast att de närmsta vännerna var de flitigaste besökarna. En av informanterna skiljde sig från de andra i denna fråga då hon sa att hon inte brydde sig om ifall hon hade läsare eller inte, eller vilka dessa var. Vid tanken på att personer hon kände skulle läsa hennes blogg fick man intrycket av att detta var något oönskat. Hon önskade gärna att det istället var okända personer som läste och kommenterade på bloggen då hon uttryckte att det kändes mer äkta om det var någon hon inte kände som uppskattade henne och hennes blogginlägg.

Kommentarernas betydelse verkade vara stor, alla tyckte att det var kul att få positiv respons på sin blogg och detta verkade även öka lusten till att blogga i större utsträckning. Mia uttryckte då att det bekräftade att någon "höll koll" på bloggen samtidigt som man hade möjlighet att utbyta kommentarer med varandra och på så sätt även skapa nya relationer. Johanna beskrev att man lätt tappade suget för att blogga om man inte fick några kommentarer "*Om man inte har några läsare eller kommentarer då skiter man ju i att skriva*". Vi diskuterade även i vilken utsträckning man påverkas av kommentarerna och samtliga tjejer uttryckte att de ofta tog åt sig oavsett om det handlade om positiva eller negativa kommentarer. Negativa kommentarer kunde påverka på så sätt att man blev ledsen och ledde till en minskad lust att blogga medan positiva kunde verka "peppande" och ibland även ha sådan inverkan att de till och med kunde påverka vid personliga beslut. En del av tjejerna hade erfarenhet av att ha fått anonyma, elaka kommentarer eller att dessa var skriva av personer som de kände men som utgav sig för att vara någon annan i kommentarsfältet, vilket de tyckte kunde vara lite obehagligt. De själva är inte så flitiga med att kommentera på andras bloggar även om de ofta är inne och läser såväl vänners som kändisars bloggar för att "hålla koll" på vad som händer.

6.2 Bloggandet en lek för identitetsskapande

Vid frågan om man alltid är ärlig i det man skriver på sin blogg fnissade tjejerna och tittade på varandra. Samtliga svarade nej och Johanna uttryckte - "*Man överdriver allt hela tiden, vardagen är rätt tråkig du vet. Åh, idag gjorde jag det och det och allting är så bra bla bla .. Ingen är ju så perfekt som de framställer sig*". Sara uttryckte - "*Alltså för att det ska vara en bra blogg så ska det ju vara så att folk blir avundsjuka, man ska ju ha ett sånt liv som andra vill ha liksom*". Liknande svar dök upp då Petra sa - "*Alltså man kan ju såhär vinkla det man skriver på olika sätt även om det egentligen är samma sak man säger så kan man ju skriva det på annat sätt, som man vill att det ska*

framstå liksom. Men jag skulle aldrig liksom ljuga eller sådär". Tjejerna sa även att man ofta överdriver lite för att få det man skriver att framstå som bättre än vad det egentligen är. Majoriteten uttryckte att de upplever att man skiljer sig från hur man är på bloggen jämfört med utanför. *"Man är ju säkrare bakom skärmen, man kan vara kaxig, man kan vara hur som helst, man är ju anonym också"* sa Johanna. De sa sig känna en säkerhet bakom skärmen och att man där kan skriva och tycka vad man vill. *"Man kan ju skriva saker som man tycker på datorn som man inte vågar säga face-to-face"* uttryckte Mia. En av tjejerna trodde att personer som är blyga kan använda sig av bloggen för att i större utsträckning våga uttrycka sig mer, hon gav även ett exempel på detta då hon talade om en klasskamrat som enligt hennes mening agerade annorlunda på bloggen än utanför.

I våra fokusgrupper ville vi också förstå varför det är unga tjejer som är majoriteten av dem som bloggar. Josefin uttryckte *"Jag tror att vi kan ha dåligt självförtroende, det tror jag. Man vill ju förmedla att man är underbar och att man är bra, bättre än alla andra"* resten av tjejerna höll med i detta resonemang. En annan trodde att man påverkades mycket av sina kompisar, gjorde de någonting ville man gärna göra likadant, detta för att passa in och vara "likadan" som alla andra.

Många hade skrivit en rad olika bloggar genom åren, de sa att anledningen till detta var att de ville "börja om på nytt". *"Det kan vara pinsamt att läsa det man skrivit förr och så kanske man vill starta om på nytt med en häftigare blogg, man skrev ju så konstigt när man var yngre"* sa Jessica.

En del behöll de gamla bloggarna för att kunna gå tillbaka och se hur de utvecklats över tid, medan andra raderade dessa. Detta då de tyckte det kunde vara pinsamt om någon de kände skulle hitta och läsa deras gamla inlägg.

"Till exempel om man lägger ut en bild på sig själv som man tycker är fin och någon skriver – vad ful du är. Då tänker man att ja, jag kanske är det, och så tänker man ju på det ett tag efter". Detta fick vi som svar från Josefin då vi frågade om en kommentar någon gång påverkat deras självkänsla. De flesta av tjejerna instämde i att man tar åt sig av elaka kommentarer dock trodde de att man med tiden "lär sig" att inte längre ta åt sig lika mycket ju äldre man blir. Tjejerna anser även att kommentarer på bloggen kan ha så stor påverkan att de är avgörande i personliga beslut vilket de gav exempel på då de talade om vänner som på bloggen rådfrågat vilken hårfärg de skulle passa bäst i. Tjejerna tror det beror på att man är osäker och känner ett behov av att be om råd för att kunna känna att de tar "rätt beslut".

6.3 Bloggandets eventuella konsekvenser

Alla tjejerna anser att det finns vissa risker med att blogga och då berördes främst osäkerheten kring att man inte kan veta vem som är inne och läser ens blogg. *”Man lämnar ju lite ut sig själv, för vem som helst kan ju gå in och kolla”* uttryckte Rebecca. Caroline sa – *”Det kan vara lite läskigt att man inte vet vem som läser ens blogg, typ en gammal gubbe eller ah, man vet ju inte. Man kan ju gömma sig bakom datorn och vi vet ju inte vem som sitter där”*. De andra tjejerna nickade instämmande. De tycker även det beror lite på vad för slags bilder man publicerar, de tycker risken ökar ju mer utmanande bilderna är. En av tjejerna gav exempel på någon tjej som lagt ut utmanande bilder, vilket hon tror berodde på ett behov av att bli uppmärksammas av killarna i klassen. Detta tyckte hon kunde innebära en risk då ”vem som helst” hade möjlighet att gå in och läsa bloggen. Som Mia uttryckte det – *”...det man lägger ut på Internet finns ju där liksom”*.

Majoriteten tycker att det kan vara tråkigt att blogga om man inte har något ”intressant” att skriva om. *”Det är ju tråkigt om man inte har något att skriva om”* uttryckte Jessica varpå Mia sa *”Men då förgyller man det och skriver att jag har gjort detta och detta, till exempel jag och mina underbara vänner har tagit en fika”*.

Tjejerna anser det inte vara okej att göra större uppehåll i bloggandet utan att de helst vill uppdatera dagligen. Jessica säger *”Om man har många som läser den kan man ju inte skita i att uppdatera”*. Caroline svarar med ett skrott: *”Fan vad du tänker på hur många det är som läser din blogg”* och Jessica responderar: *”Ja men det är ju därför man skriver annars är det ju tråkigt”* Petra uttryckte sig *”Ja men de läsarna man har vill man ju då hålla kvar liksom man vill ju inte att de som läser ska bli besvikna. Man måste ju hålla igång den liksom”*. En del av tjejerna funderar på att lägga ner sina bloggar just på grund av den stress de upplever då de inte alltid hinner eller orkar uppdatera.

Utifrån det som redovisats ovan av det empiriska material vi fått fram har vi nedan urskiljt de spänningar och, enligt vårt tycke, det mest intressanta att ta vidare till vårt nästkommande kapitel - analys.

De flesta av tjejerna får stor inspiration av andra bloggare i deras bloggande vilket även var en orsak till varför de själva börjat blogga. Den största anledningen till varför de använder sig av bloggar är för att förmedla saker om sig själva och sina liv. Läsarna och dess kommentarer visade sig ha en stor betydelse för majoriteten av tjejerna på så sätt att de utgjorde en faktor till varför och i

vilken utsträckning de fortsatte blogga. Ju mer positiv respons de fick desto mer ”peppade” blev de till att skriva och kommentarerna kunde ibland även ha påverkan vid personliga beslut. Bloggandet ansågs av en tjej vara en slags ”gemenskap” som hon refererade till som ”bloggcirkus” vilken hon tror många unga tjejer vill vara delaktiga i. Dessa tankar och åsikter kring varför man börjar blogga var de som var det mest framträdande under det tema vi valt att kalla ”Bloggandets drivkrafter”. I nästkommande kapitel diskuterar vi dessa drivkrafter som visade sig ligga till grund för tjejernas aktiva bloggande och hur det kan komma sig att det är just detta som driver dem.

Våra informanter sa sig inte alltid vara ärliga i vad de skrev på bloggen utan kunde ofta, som de själva sa ”försköna” vardagen, speciellt då de ansåg att de inte hade något intressant att skriva om. De kunde även bete sig annorlunda på bloggen jämfört med utanför denna då de känner sig mer skyddade bakom skärmen. Dåligt självförtroende trodde de var största anledningen till att det idag är flest unga tjejer som bloggar. Utöver detta tror de även att kompisar har en stor påverkan. Det är enligt vår mening spännande att analysera kring hur internet och dess sociala nätverkssidor möjliggör ett slags lekande med identitet och i nästkommande kapitel under temat ”Bloggandet – en lek för identitetsskapande” gör vi detta i relation till vad våra informanter berättat kring hur de agerar och framställer sig på sina bloggar.

Tjejerna upplevde en viss risk med bloggande då de inte kunde se vem som besöker deras sida, detta gick nämligen inte att utläsa av statistiken. De flesta av tjejerna hade en stark önskan om att inte göra sina läsare besvikna genom att uppdatera för sällan och på detta sätt kunde de även uppleva en viss stress vilket gjorde att en del vid ett flertal tillfällen hade funderingar på att sluta blogga. Dessa så kallade ”baksidor” av bloggande är något som inte uppmärksammats i den tidigare forskning som vi tagit del av men som genom vår empiri blev tydliga. Vi diskuterar i kommande kapitel de baksidor av bloggande som tjejerna ibland kan uppleva under temat ”Bloggandets konsekvenser”.

7. Analys

I detta kapitel försöker vi fånga våra unga bloggarens upplevelser av det sociala forumet bloggen. Med hjälp av vår empiri, teori och valda teman analyserar vi kring våra frågeställningar för att kunna uppfylla vårt syfte samt besvara våra frågor.

7.1 Bloggandets drivkrafter

Bauman hävdar att de nya sociala ”heta” nätverken tillhandahåller en plats för interaktion mellan individer där alla som anses ”vara någonting” måste synas och höras (Bauman, 2008). Enligt vår mening torde bloggen anses kunna vara just ett sådant socialt nätverk vilket kanske kan förklara varför så många ungdomar i dagens samhälle nyttjar detta forum. Bauman menar vidare att det på dessa sidor ligger fokus på att utbyta personlig information och att det som tidigare varit varje människas mest personliga intima nu ska delas och bli offentligt i interaktion med andra annars riskerar man som han uttrycker det en slags ”social död” (Bauman, 2008). Drivkraften hos våra informanter i användandet av bloggen är just att förmedla saker om sig själva och sina liv vilket kanske kan förklaras av Baumans tankar kring interaktion över sociala nätverk då de möjligtvis känner ett behov av att synas och höras, detta för att just anses ”vara någonting”. Det verkar som att bloggen, precis som Romeo Angelo (2011) beskriver det, fungerar som ett slags ”showcase” där individen vill visa upp sig, dela med sig av sig själv och få respons från allmänheten vilket våra bloggare gör på så sätt att de publicerade mycket och, vad de tror andra skulle anse vara, intressant information om sig själva.

Många av informanterna sa sig ha blivit inspirerade av andra till att börja blogga och då framför allt av vänner. Inte minst fick de inspiration från de så kallade ”storbloggarna” som kunde vara personer som Kenna och Blondinbella. Oftast såg de i huvudsak till ungdomar i deras egen ålder i hur de skulle uttrycka sig på sin egen blogg, vilket kunde gälla såväl sättet att formulera sig på samt utseendet på sidan. Katie Davis (2010) såg också i sin forskning om bloggande tjejer att hennes informanter hämtade inspiration framförallt från vänner i hur de skulle uttrycka sig på bloggen. Vi menar att detta kan vara en vanlig inspirationskälla för unga tjejer idag då vi tror att man ofta ser till sina vänner för guidning och stöd. Möjligen definierar de utifrån andra vad som anses vara ”inne” och aktuellt vilket i detta fall kan innebära att ha en blogg och likaså vad som är ” normalt ” och ”okej” att skriva om. Carrington (2009) diskuterar vikten av att andra runt omkring definierar det man publicerar som aktuellt. Just vad som anses vara aktuellt att skriva om tror vi att våra bloggare söker genom att ta del av det material vänner och storbloggare publicerar i sina bloggar. Vänner och storbloggare kan således ses som en drivkraft till varför man startar en blogg men även som inspiration i hur och vad man ska skriva i denna.

Att ha besökare på bloggen var av stor betydelse. Tjejerna uttryckte detta på ett tydligt sätt då de sa att det inte vore kul att blogga om ingen läste det man skrev och att det var just läsarna man skrev för. För att locka och behålla läsare var det viktigt att skriva intressanta inlägg vilket eventuellt kan kopplas samman med den aktualitet av material vi nämnde tidigare. Bauman beskriver att vi idag lever i ett konsumtionssamhälle där det mest framträdande draget är att konsumenterna förvandlas till varor, vi drivs av att marknadsföra oss själva och detta med hjälp av alla tänkbara medel för att anses vara attraktiva för andra vilket han benämner som kommodifieringen av oss själva. Han menar att just ungdomar i stor utsträckning använder sig av Internet för att marknadsföra sig själva, fånga uppmärksamhet från andra och bli sedda. Vidare hävdar han att ungdomar på detta sätt försöker hålla sig kvar i socialiseringsspelet, investera i sitt eget sociala medlemskap, genom att just framställa sina kvalitéer i hopp om att få den uppmärksamhet och vinna det erkännande som krävs för att få vara kvar i detta. *”Det test som de måste klara för att komma åt de sociala priser de eftertraktar tvingar dem att förvandla sig till varor; det vill säga till produkter som kan fånga uppmärksamheten och stimulera efterfrågan och kunder”* (Bauman, 2009:13). I den ålder tjejerna befinner sig i tror vi att man kan vara extra känslig för att hamna utanför och på så sätt inte känna sig delaktig i den eftertraktade gemenskapen. Detta kan resultera i att man just använder sig av en blogg för att kunna göra ”reklam” för sig själv och på så sätt minska risken för att hamna utanför det ”socialiseringsspel” Bauman talar om. Vikten av att vara en del av en gemenskap blev även tydlig då vi diskuterade motivationen bakom bloggande. De sa att de ville vara en del av den så kallade ”bloggcirkusen” som en av tjejerna uttryckte det, vilket tyder på att de lägger stor vikt vid att känna en specifik tillhörighet. Schwartz (2010) nämner också vikten av att känna tillhörighet och menar att detta är ett grundläggande behov hos människan. Att känna att man är del av en gemenskap menar vi kan ses som ytterligare en drivkraft till att starta och upprätthålla en blogg.

Att få kommentarer på sin blogg var viktigt och dessa kunde till och med leda till en ökad lust att blogga i större utsträckning. De kommentarer som publiceras på bloggen kan möjligtvis tillgodogöra det ”bekräftelsebehov” de unga tjejerna verkar ha då denna respons verifierar att bloggen är besökt. Hade man däremot inga läsare och inte fick några kommentarer såg våra respondenter ingen större anledning till att blogga överhuvudtaget. Dunne, Lawlor och Rowley (2010) undersökte i sin studie varför unga tjejer använder sig av och deltar i sociala nätverkssidor. Fokus lades på att undersöka vad för tillfredsställelse de unga tjejerna sökte genom användandet och vad de ”verkligen” får ut av det. Forskarna kunde utläsa att den tillfredsställelse de unga tjejerna sa sig söka genom användandet ofta handlade om något ”mer”, användandet ledde enligt dem till att andra typer av ”underliggande” tillfredsställelse erhöles. I deras studie kunde man se

exempel på detta då de beskrev att deras informanter sa sig använda sig av sociala nätverkssidor för att kommunicera med vänner, forskarna menar dock att detta egentligen handlar om att tjejerna söker erkännande av sina vänner. I vår studie tycker vi oss även ha sett ett sökande efter tillfredsställelse då våra informanter diskuterade vikten av att få kommentarer och respons på bloggen, vilket vi menar leder till en form av bekräftelse som vi då vill benämna som den ”underliggande tillfredsställelsen” de erhåller genom denna respons. Detta tycker vi sannolikt visar på att bloggen i just detta fall inte kan jämföras med en dagbok där man skriver för sig själv då man på detta forum verkar skriva för att få bekräftelse av omgivningen. Detta kan också belysas med hjälp av Angelos studie då en av hans informanter berättade att sättet att skriva förändrades då hon gick från att skriva dagbok till blogg, hon blev då mer mån om hur hon skrev och hur hon skulle framställa sig själv (Angelo, 2011). Våra informanter gav också uttryck för att man anpassar det man skriver på bloggen på så sätt att man ofta förskönar det man skriver, detta just för att man är medveten om att andra kommer ta del av det man publicerar.

Ingen av tjejerna hade valt att ”låsa” sin blogg, det vill säga begränsa den till ett visst antal besökare med hjälp av lösenord, detta då drivkraften bakom bloggandet är att man vill att folk ska läsa denna. Detta bekräftar likaså att bloggen har en större betydelse än att endast ”skriva av sig” då man även tar hänsyn till andra och inte bara till sig själv. Det verkar som att man i många fall skriver för att som Dunne, Lawlor och Rowley (2010) beskriver det söka ”tillfredsställelse” vilket i detta fall handlar om en önskan om att bli uppmärksam och som Bauman (2008) uttrycker det på så sätt inte riskera att bli undanträngd eller bortstött. En av tjejerna skiljde sig från mängden då hon först uttryckte att det inte spelade någon större roll om hon hade läsare eller inte. Längre fram i diskussionen framkom dock att hon gärna önskade att okända personer besökte hennes blogg vilket ändå visade på att hon gärna ville ha läsare. Hon menade att de kommentarer man får från okända människor skulle vara mer ”äkta” än om de var från personer hon kände utanför bloggen. Även denna tjej visade sig söka efter bekräftelse från omgivningen men tvivlade däremot på ”sanningshalten” i vänners kommentarer och förlitade sig mer på okända människors tankar och åsikter.

De flesta tjejerna sa sig vid ett flertal tillfällen startat nya bloggar för att börja om på nytt. Tjejerna skämdes över de tidigare inläggen på de gamla bloggarna och ville inte att andra skulle ta del av dessa. Här tycker vi oss kunna se en koppling till den kommodifiering Bauman (2008) talar om då individer känner ett ständigt behov av att leva upp till de krav och normer som finns på hur man ska anses vara och bete sig. Han menar att individer gör om sig till varor och lyfter fram det som av omgivningen anses vara attraktivt, man definierar sig själv utifrån vad andra anser vara åtråvärt.

Interaktionen online gör det möjligt att modifiera sig och skildra en ”upphottad” version av sig själv, en slags version 2.0, som hela tiden måste uppgraderas liksom alla de åtskilliga dataprogram som ständigt görs tillgängliga på marknaden. Man blir genom bloggen själv en vara som man hela tiden gör ny ”reklam” för genom att publicera nytt och attraktivt material för att hänga med och alltid vara på topp. Vi tror därför att anledningen till att tjejerna med jämna mellanrum startat nya bloggar kan bero på att man vill ”hänga med” i samhällets utveckling mot vad som anses vara modernt och populärt och således göra sig av med det som nu kan anses vara ”gammalt och ute”. Man vill med andra ord ha en uppdaterad blogg fylld med det ”senaste” för att vara åtråvärd för andra.

7.2 Bloggandet en lek för identitetsskapande

Sherry Turkle diskuterar i sin bok *”Leva online”* (1997) Internet och dess utveckling i relation till identitet. Hon menar att vi med hjälp av datorn och cybervärlden kan konstruera den person vi önskar vara och således skifta mellan olika identiteter. Hon beskriver cybervärlden som ett nytt slags medium där individer kan utleva sina fantasier och idéer. I vårt resultat var detta också tydligt då vi berörde frågan om man alltid är ärlig i det man skriver på sin blogg. Det visade sig att så inte var fallet då tjejerna sa att man ofta överdriver, förskönar och vinklar det man publicerar för att framstå som bättre än andra och för att göra omgivningen avundsjuk. Detta går även att likna vid den Disinhibition theory som Madeline Schwartz (2010) använder sig av, vilken beskriver att individen kan göra och bete sig på ett annorlunda sätt online jämfört med offline. Denna teori kan möjligtvis förklara varför våra informanter väljer att ”förfina” det material de lägger upp vilket beror på att man inte ville göra läsarna besvikna genom att publicera tråkiga inlägg och på så sätt förlora dessa. Detta kan förklara hur bloggen kan fungera i en social interaktion där man eftersträvar att framställa sig på ett passande sätt, vilket således innebär att man i vissa fall förvränger sanningen på de sociala nätverken. Att över Internet i interaktion med andra försöka konstruera den person man önskar vara genom att överdriva, försköna och vinkla vill vi likna vid en slags lek med identiteter. På bloggen har man liksom det Turkle (1997) beskriver en chans att konstruera den person man önskar vara vilket i sin tur leder till att man kan styra över hur omgivningen uppfattar en. Att blogga skapar möjligheten att skifta mellan olika identiteter och detta kan man göra genom att förmedla olika intryck med hjälp av det material man väljer att publicera då det är man själv som styr över vad man publicerar och hur detta framställs. Goffmans (2010) teori om ”intrycksstyrning” förklarar på vilket sätt man kan göra just detta. Han beskriver detta som att individen i vardagslivet spelar olika roller med de övriga samhällsdeltagarna som publik och att man när man befinner sig på den ”scen” han pratar om försöker styra över de intryck man förmedlar till sin omgivning. Med scenen menar Goffman de platser vi befinner oss på då vi spelar våra olika roller. På scenen menar

han att man tar hjälp av inramningen, som beskriver de tillbehör som kan karakteriseras av diverse rekvisita, för att styra över hur man vill att omgivningen ska uppfatta en. Det ligger enligt hans mening i individens intresse att överföra ett intryck till andra som enligt denne själv är önskvärt. Vi menar att man kan se bloggen utgöra scenen, där bloggaren har en möjlighet att spela en roll där text, bilder och layout kan ses motsvara den inramning Goffman (2010) talar om då han menar att individen kan använda sig av viss ”rekvisita” för att hjälpa till att styra de önskade intrycken. Med hjälp av denna inramning försöker bloggaren styra över de intryck denne önskar förmedla på så sätt att man väljer vad man vill publicera och inte. Goffman talar om inramningen som platsbunden och menar på så sätt att individen, för att kunna spela en viss roll, måste befinna sig på den för ändamålet lämpade platsen vilket också innebär att man slutar spela denna roll då man lämnar denna plats (Goffman, 2010). För att kunna inneha den roll som bloggen möjliggör måste man befinna sig på denna vilket indirekt innebär att man även måste avsluta sitt framträdande när man loggar ut från denna plats. Goffman talar även om den främre och bakre regionen av scenen och menar då att det är i den främre individen spelar sin roll och att det där med är här denne försöker styra över hur omgivningen ska uppfatta en. I den bakre regionen synliggörs enligt honom däremot alla sidor hos individen, positiva som negativa (Goffman, 2010). Utifrån Goffmans teori om intrycksstyrning skulle man kunna tolka det som att när man befinner sig på bloggen är man i den så kallade främre regionen av scenen I dialog med Goffman menar vi att det är här individen spelar sin roll med önskan om att styra över de intryck denna vill förmedla till sin publik. Detta i motsats till den bakre regionen som vi vill jämföra med när individen befinner sig utanför bloggen, så kallat ”bakom kulisserna” där alla sidor av individen synliggörs, såväl önskade som oönskade. På bloggen har man med andra ord möjlighet att styra över andras uppfattningar om sig själv då man på egen hand väljer hur man vill framställa sig och vad man vill publicera. Man kan personifiera sin blogg på ett önskvärt sätt vilket kanske inte alltid stämmer överens med ”verkligheten”.

Att över bloggen kunna styra över de intryck man önskar förmedla till omgivningen vill vi även likna vid den makt individen har på fältet (den plats där individer interagerar med varandra) som Thompson talar om. Han hävdar att individer använder sig av de resurser som finns tillgängliga på fältet när de utövar sin makt, dessa resurser ger dem en möjlighet att förverkliga sina mål och intressen på ett verkningsfullt sätt (Thompson, 2001). Bloggen kan i vårt fall ses utgöra ett interaktionsfält. Bloggen som fält möjliggör att man kan använda sig av vissa resurser (det material man väljer att publicera) för att styra över hur man vill uppfattas. Genom att använda sig av de resurser som bloggen i sig möjliggör för att påverka hur man vill att omgivningen ska uppfatta en tycker vi kan liknas vid en viss makt. Bloggerskorna kan på så sätt använda sig av denna makt för att handla till förmån för egna intressen på så sätt att de själva kan bestämma över vad de publicerar

och på så sätt också hur omgivningen ska uppfatta dem. Man kan med Thompsons ord beskriva det som att bloggerna på bloggen har möjlighet att *”gripa in i händelsernas gång och påverka deras utfall”* (Thompson, 2001:22).

Tjejerna hävdade att man inte alltid är ärlig på bloggen, vilket indirekt innebär att man inte alltid är likadan på som utanför denna. De menade att man kan vara ”hur som helst” då man känner en viss säkerhet bakom skärmen och då man i viss mån även kan vara anonym. *”Man kan ju skriva saker som man tycker på datorn som man inte vågar säga face-to-face”* som en av tjejerna uttryckte det.

Den medierade interaktionen Thompson talar om beskriver den sorts kommunikation som vi idag nyttjar då man interagerar över bland annat sociala medier. Denna typ av medierad interaktion har växt fram som ett resultat av utvecklingen av kommunikationsmedierna och innebär att interaktionen inte längre behöver ske ansikte-mot-ansikte vilket på så sätt också innebär att denna begränsas något då de visuella intrycken uteblir (Thompson, 2001). Denna typ av medierad interaktion som sker över bloggen vill vi påstå medför att bloggerna känner en större säkerhet då de sitter bakom en skärm och på så sätt vågar uttrycka sig mer. De visuella intrycken uteblir när man interagerar över bloggen vilket vi menar kan göra det lättare för bloggerna att inte alltid vara helt ärliga på denna. Detta då de som läser inte med ögat kan se om informationen som publiceras på bloggen är sanningsenlig vilket gör att man måste förlita sig på det som skrivs.

Anledningen till varför bloggande är överrepresenterat av unga tjejer tror våra informanter delvis, som de uttrycker det, beror på att just tjejer i deras ålder kan ha dåligt självförtroende och att man då vill nyttja bloggen för att förmedla att man är ”underbar och bra”. Schwartz såg även i sin studie att individer med lägre självkänsla, såväl killar som tjejer, i högre grad än andra nyttjade sig av sociala nätverk och använder sig av teorin ”The social compensation hypothesis” för att förklarar att dessa individer genom sitt användande försöker kompensera för sina så kallade ”brister”. Detta genom att publicera mer och överdriven personlig information online för att öka sin popularitet (Schwartz, 2010). Möjligtvis är det med hjälp av denna metod våra unga tjejer hoppas kunna höja sitt självförtroende, som de själva uttrycker kan vara lågt bland tjejer i deras ålder, genom att på bloggen publicera positiv och uppskattad information om sig själv i hopp om att få positiv respons och vinna erkännande från omgivningen.

Kommentarer visade sig kunna ha en stark påverkan på de unga tjejernas självkänsla. Detta kunde bland annat uttrycka sig i form av respons på bilder de la ut på sig själva. Positiva kommentarer om ens utseende kunde höja deras självkänsla medan de negativa och elaka istället ”drog ner” denna. Tjejerna trodde att de med tiden skulle lära sig att inte ta åt sig av de negativa kommentarerna i lika

stor utsträckning ju äldre de blev. Som Bauman förklarar försöker ungdomar över Internet desperat framhäva sina kvalitéer för att fånga uppmärksamhet från andra, bli sedda och få ett önskat erkännande (Bauman, 2008). Ett sätt att ”höja” sin egen självkänsla kan eventuellt just vara att lägga upp bilder på bloggen för önskad positiv respons och erkännande av läsarna. Dock riskerar man att responsen likaså kan bli av en sådan sort man inte önskar vilket i sin tur kanske kan ha motsatt effekt och på så sätt även ha en negativ inverkan på de unga tjejerna. Kommentarererna kan till viss del även ha en påverkan vid personliga beslut vilket tar sig uttryck i att de rådfrågar sina läsare om diverse funderingar de har exempelvis så som vilken hårfärg och klädstil de passar bäst i. Tjejerna uttryckte att de ofta förlitar sig på de råd de får vilket de tror beror på en viss osäkerhet i att inte själva kunna ta ”rätt” beslut och detta kan eventuellt böttna i en låg självkänsla hos de unga tjejerna.

7.3 Bloggandets eventuella konsekvenser

Det anses enligt tjejerna finnas en viss risk med att blogga på så sätt att man lämnar ut sig själv och samtidigt inte kan vara säker på vem som läser bloggen. Statistiken som går att följa på bloggarna visar endast antalet besökare och inte specifika personer och likaså kan man vara anonym i kommentarsfältet. Samtidigt som Internet och bloggen ger en möjlighet att vara anonym och på så sätt ”mixtra” med identiteten kan eventuellt denna möjlighet också ses som skrämmande då andra även kan göra likadant, vilket i sin tur kan bidra till att man inte har koll på om den man interagerar med är den personen som den utger sig för att vara. Detta kan möjligen förklaras med hjälp av Turkles (2011) tankar kring Internet och identitet då man enligt henne över nätet kan styra över ”vem man är” när man så kallat ”leker” med identitet, vilket vi tror kan beskriva den oro tjejerna kan känna genom att ha en blogg. På detta sätt skulle vi vilja påstå att det för dessa tjejer finns en viss risk och eventuell sårbarhet i att inneha en blogg då möjligheten att ”mixtra” med sin identitet online inte nödvändigtvis behöver vara en positiv möjlighet som internet för med sig utan också en negativ baksida av detta.

En viss stress kan uppstå i relation till bloggandet då tjejerna anser att det inte är okej att ha uppehåll i sitt bloggande. Helst vill dem uppdatera dagligen samt skriva intressanta inlägg och gör man inte detta är dem rädda att läsarna ska bli besvikna och sluta följa deras blogg. Denna stress kan i vissa fall uttrycka sig på så sätt att tjejerna överdriver och förgyller inläggen för att det ska bli mer intressant för läsaren och i vissa fall hittar de på helt och hållet. Victoria Carrington (2009) kom i sin studie fram till att det var viktigt att ständigt hålla sin sida uppdaterad för att kunna leva upp till förväntningarna från omgivningen och övriga medlemmar, detta med aktuellt material, vilket kan ta upp stor del av ens tid. Hon menar att man således kan spendera många timmar på de sociala

nätverken för att försöka uppnå den status man eftersträvar. Vi tolkar det som att man gärna vill leva upp till omgivningens förväntningar i hur mycket man ska blogga samt om bloggens innehåll. Innehållet ska liksom Carrington (2009) beskriver det helst vara aktuellt och relevant vilket vi tror kan leda till att man just i vissa fall får hitta på för att verka intressant. Ibland tycker tjejerna att denna stress och hets kring att uppdatera, och då på ett tillräckligt intressant sätt, kan bli för mycket vilket gör att funderingar på att lägga ner bloggen ibland har kommit på tal.

8. Avslutande sammanfattning och reflektion

Syftet med vår kvalitativa studie har varit att få en ökad förståelse för unga bloggarens tankar och åsikter kring bloggen som socialt forum i dagens samhälle. Med hjälp av tidigare forskning inom ämnet samt relevanta teorier har vi analyserat vår empiri med utgångspunkt i ett sociologiskt perspektiv. Nedan kommer en sammanfattning presenteras av det vi anser vara det mest framträdande som framkommit under vår studie. Vi avslutar med en diskussion kring undersökningens genomförande samt idéer till vidare forskning.

En av drivkrafterna bakom bloggande hos våra informanter är att förmedla saker om sig själva och sina liv vilket vi förklarar utifrån Baumans tankar kring interaktion över sociala nätverk då han menar att alla som anses "vara någonting" måste ta del av dessa (Bauman, 2008). Vänner och "storbloggare" kan också ses som en drivkraft till varför man startar en blogg men även som inspiration i hur och vad man ska skriva i denna vilket vi menar kan ha sin grund i att man ofta ser till andra för att definiera vad som är "normalt" och "okej" att skriva om. Att ha läsare och få kommentarer och respons på sin blogg är viktigt och detta kan leda till en ökad lust att blogga, det verkar på detta sätt som att de unga tjejerna söker en slags tillfredsställelse genom denna respons som vi menar till grunden är ett slags bekräftelsebehov. För att locka läsare till sin blogg försöker tjejerna "marknadsföra" sig själva genom att skriva intressanta inlägg med aktuellt material i hopp om att fånga uppmärksamhet och bli sedda. Att känna sig delaktig i en slags gemenskap, "bloggcirkusen" som tjejerna uttrycker det, verkade vara ytterligare en anledning till varför de ville starta och upprätthålla sina bloggar. Vi menar att tjejerna i denna ålder kan vara extra känsliga för att hamna utanför och på så sätt riskera att falla utanför den önskade gemenskapen.

Det framkom att tjejerna inte alltid är ärliga på sina bloggar. Vid vissa tillfällen överdriver, vinklar och förskönar dem det som de publicerar, de konstruerar med andra ord den person de önskar vara. Bloggarens var rädda att de skulle göra sina läsare besvikna och på så sätt förlora dessa om de inte skrev tillräckligt "intressanta" inlägg och valde därför att vid vissa tillfällen överdriva sanningen och framställa sig på ett sätt som de tror att läsarna uppskattar mer. Detta har vi liknat vid en slags "lek" med identiteten vilken just möjliggörs av att vara online. Man vill framställa sig på ett passande sätt och gör detta genom att noggrant välja vad man publicerar på sin blogg och försöker på så sätt styra över de intryck man vill förmedla till omgivningen. Vi tolkar det som att man, när man befinner sig på bloggen, kan inneha en roll som inte nödvändigtvis stämmer överrens med hur man är offline och att detta så kallade "framträdande" som man spelar måste avslutas när man loggar ut från denna sida. Enligt våra bloggare var anledningen till att det mestadels är unga

tjejer som bloggar att dessa ofta, enligt dem, har dåligt självförtroende. Schwartz (2010) ”Social compensation hypothesis” förklarar att individer med lägre självkänsla och självförtroende i högre grad nyttjar sig av sociala nätverk och att de på dessa även publicerar mer och överdriven information för att kompensera deras så kallade ”brister” och öka sin popularitet. Vi menar att detta även exemplifieras hos våra bloggare då de publicerar material på sina bloggar som kanske inte alltid stämmer överens med verkligheten, vilket de själva även ger uttryck för då de säger att de inte alltid är ärliga på sina bloggar.

Våra informanter upplever att det kopplat till bloggande finns vissa konsekvenser, bland annat att man inte med säkerhet kan veta vem som besöker och lämnar kommentarer på bloggen. Vi menar att den möjlighet Internet ger till att ”mixtra” med identitet är öppen för alla vilket innebär en viss risk och sårbarhet för bloggarna då de inte kan förlita sig på att personer alltid är dem som de utger sig för att vara. En annan konsekvens som våra informanter upplever är den stress bloggandet många gånger medför. Det finns en slags ”oskriven regel” om att det inte är okej att ha för långa uppehåll i skrivandet vilket lade stor press på tjejerna att publicera inlägg näst intill dagligen. Hade de inte tillräckligt intressant material bidrog detta ofta till att de förgyllde inläggen och ibland hittade på helt och hållet, detta då man var rädd att förlora sina läsare. Ibland kunde tjejerna uppleva stressen så påtalig att de till och med funderade på att sluta blogga.

Vi är nöjda med denna studie och har längs vägen fått ta del av många intressanta berättelser kring det sociala forumet bloggen. Vi anser att vårt syfte med studien är uppnått då vi tycker oss fått svar på de frågor vi ställt. Vi har lyckats fånga de unga tjejernas upplevelser kring bloggen utifrån de teman vi valde och på så vis även fått en djup förståelse för unga tjejers tankar och åsikter kring detta forum.

Den tidigare forskning vi tagit del av har på många sätt varit användbar även i vår studie då vi från denna hittat uppslag och idéer om hur vi skulle kunna gå till väga samtidigt som vi i många av dessa funnit liknande resultat då vi analyserat vår empiri. Vi har inte funnit många märkbara skillnader i vårt resultat jämfört med den tidigare forskning vi tagit upp bortsett från i den studie som gjorts av Bonnie A. Nardi, Diane J. Schiano, Michelle Gumbrecht och Luke Swartz (2004) vilken behandlar motivationen bakom bloggande. Deras resultat visade på fem huvudsakliga motivationer bakom bloggandet: att föra en slags dokumentation över sitt liv, ge kommentarer och synpunkter, uttrycka känslor, ge uttryck för tankar genom skrift samt skapa och bibehålla gemenskap. Att föra en slags dokumentation över sitt liv samt skapa och bibehålla gemenskap var några av de motiv vi även fann i vårt material. En möjlig anledning till att vi inte fann fler liknande motiv, eller som vi benämner

det ”drivkrafter”, kan vara dels beroende på att denna studie gjordes för ett antal år sedan samt att åldern på deras informanter inte var densamma som hos våra. Deras studie skiljde sig även på så sätt att majoriteten av informanterna var män. Något vi saknade i den tidigare forskningen var baksidor av bloggande och detta är något som vi i vår studie belyst.

Att hitta informanter till våra intervjuer var relativt svårt. Det tog en del tid att finna dessa då vi hade en del kriterier som skulle uppfyllas, dels skulle tjejerna själva inneha en blogg, vara minst 15 år gamla samt vilja delta i studien. Det var i vissa fall svårt att skapa kontakt med de skolor vi vände oss till då de under denna period hade mycket att stå i. Vi provade även att ta kontakt med bloggerskor över nätet men fick ingen respons från dessa vilket det kan finnas diverse förklaringar till.

När vi ser tillbaka på vårt val av metod tycker vi att fokusgrupper var bra för vår typ av studie.

Genom att vi genomförde intervjuer med ett mindre antal tjejer har vi visserligen inte nått ut till lika många som vi troligtvis hade gjort om vi valt att använda oss av ett kvantitativt tillvägagångssätt med exempelvis enkäter. Dock skulle detta arbetssätt troligtvis bidra till en mindre utförlig empiri och vi hade på så sätt inte fått tillgång till tjejernas djupare tankar och åsikter kring ämnet. Tjejerna bidrog under intervjuernas gång med intressanta berättelser och tolkningar av hur de uppfattar bloggen då de alla var väl insatta i ämnet. Just detta val av metod kan ha påverkat tjejerna i både positiv och negativ bemärkelse, detta då man kunnat inspireras men även begränsats av varandra. Det är visserligen svårt att veta om just våra informanter på något sätt påverkats av varandra men vi tycker att det material vi fått ut genom att använda oss av denna metod varit bra och användbart. Då vi inte lyckades få ihop mer än två fokusgrupper valde vi att även använda oss av en enskild intervju då vi endast fann en intresserad informant på en av de skolor vi besökte. I efterhand kan vi tycka att vi fick ut mer intressant material under fokusgruppsintervjuerna jämfört med den enskilda intervjun, vilket just kanske kan bero på att de tjejer som deltog i fokusgruppsintervjuerna inspirerades av varandra. Under de två fokusgruppsintervjuerna uppkom liknande tankar och åsikter, det hade därför varit intressant att se om så även hade varit fallet om fler sådana intervjuer genomförts.

Om vi fick chansen att göra studien på nytt hade vi önskat en större tidsram just eftersom det tog tid att få respons från skolor och bloggerskor innan man kunde sätta igång att samla in empiri. Vi skulle nog även lägga mer tid på ”förarbetet” kring intervjuguiden för att kunna skaffa mer inspiration till utformandet av denna. Om tiden funnits hade vi möjligtvis då kunnat finna fler liknande studier kring ämnet, vilka eventuellt hade kunnat bidra med fler uppslag och idéer om

möjliga frågor som skulle kunna ställas till våra informanter. Kanske hade detta bidragit med ytterligare relevanta aspekter kring bloggen och bloggandet, det är ju dock alltid svårt att veta om det man kunnat göra annorlunda hade lett till större kunskap och förståelse kring ämnet man utforskar. Utöver detta är vi nöjda med studien och har under arbetet med denna om möjligt blivit ännu mer intresserade kring ämnet bloggar. Vi hade gärna, om tiden tillåtit det, fortsatt studien och då även fokuserat på att studera dessa bloggerskors bloggar i relation till vad de diskuterat under intervjuerna. Detta är en möjlig idé till en framtida studie inom ämnet då man kunnat undersöka om det som publiceras på bloggarna stämmer överrens med den information som lämnats av informanterna.

9. Litteraturförteckning

Skriftliga källor

- Alvesson, Mats & Skoldberg, Kaj (2008) *Tolkning och reflektion*. Studentlitteratur: Lund.
- Bauman, Zygmunt (2008) *Konsumtionsliv*. Daidalos: Göteborg.
- Birkler, Jacob (2008) *Vetenskapsteori*. Liber: Stockholm.
- Bryman, Alan (2009) *Samhällsvetenskapliga metoder*. Liber: Malmö.
- Castells, Manuel (1998) *Identitetens makt*. Daidalos: Göteborg.
- Castells, Manuel (1998) *Nätverkssamhällets framväxt*. Daidalos: Göteborg.
- Denscombe, Martyn (2009) *Forskningshandboken*. Studentlitteratur: Lund.
- Goffman, Erving (2010) *Jaget och maskerna*. Norstedts förlag: Stockholm.
- Thompson, John .B (2001) *Medierna och moderniteten*. Daidalos: Göteborg.
- Turkle, Sherry (1997) *Leva online*. Norstedts förlag: Stockholm.
- Turkle, Sherry (2011) *Alone Together*. Basic Books: New York.
- Våge Lars, Stattin Erik & Nygren Gunnar (2005) *Bloggtider*. Sellin & Partner Bok och Idé: Stockholm.
- Watt Boolsen, Merete (2007) *Kvalitativa analyser*. Gleerups Utbildning: Malmö.

Avhandling

- Schwartz, Madeline. 2010. *The usage of Facebook as it relates to narcissism, self-esteem and loneliness*. Diss. Pace University: New York.

Vetenskapliga artiklar

- Angelo, Romeo. 2011. *Communicate over a network: the blog as a 'new' social space*. International Review of Sociology. Vol. 21, Issue 3, p483-493.
- Carrington. 2009. *From blog to bebo and beyond: text, risk, participation*. Journal of Research in Reading. Vol. 32, Issue 1, p6-21.
- Davis, Katie. 2010. *Coming of Age Online: The Developmental Underpinnings of Girls Blogs*. Journal of Adolescent Research. Volym 25, Issue 1, p145-171.
- Dunne Aine, Lawlor Margaret-Anne & Rowley Jennifer. 2010. *Young people's use of online social*

networking sites – a uses and gratifications perspective. Journal of Research in Interactive Marketing. Vol. 4, Issue 1, p46-58.

Nardi Bonnie A, Schiano Diane J, Gumbrecht Michelle, Swartz Luke. 2004. *Why we blog*. Communications of the ACM. Vol. 47, Issue 12, p41-46.

Internetkällor

Findahl, Olle. 2009. *Unga svenskar och Internet*.

[URL:http://www.iis.se/docs/unga_svenskar_och_internet_2009.pdf](http://www.iis.se/docs/unga_svenskar_och_internet_2009.pdf). (2013-04-08)

Ålder?

Bloggandets drivkrafter

1. Varför började ni blogga?
2. Anser ni er ha fått inspiration från andra bloggar i ert bloggande? I sådana fall hur?
3. På vilket sätt har läsarna betydelse för era bloggar?
4. Är era bloggar öppna för allmänheten att läsa eller är dem begränsade?
5. Anser ni det vara viktigt att få kommentarer på era blogginlägg? I sådana fall varför?
6. Påverkas man mycket av kommentarerna? Kan ni ge något exempel?
7. Pratar man om det man skriver eller läser på bloggarna utanför bloggen?
8. Kommenterar ni bloggar som ni själva läser?
9. Är det viktigt att ens blogg blir synlig/poppis?
10. Kan kommentarer påverka lusten att blogga?
11. Vem vill ni ska läsa era bloggar?
12. Vad får ni personligen ut av att blogga?

Bloggandet en lek för identitetsskapande

1. Är man alltid ärlig i det man skriver på sin blogg?
2. Identifierar ni er med andra bloggare?
3. Upplever ni er vara likadana på bloggen som utanför bloggen?
4. Vågar man uttrycka sig mer på bloggen än utanför bloggen? Varför?
5. Varför tror ni att det är unga tjejer som är majoriteten av dem som bloggar?
6. Har någon kommentar på din blogg någon gång påverkat din självkänsla? Positivt/negativt?
7. Har en kommentar någon gång påverkat dig i ett personligt beslut? (Haft stark inverkan).

Bloggandets eventuella konsekvenser

1. Upplever ni att det finns några risker med att blogga? Vad för risker?
2. Är det alltid roligt att blogga? Finns det några nackdelar?
3. Kan det vara stressigt att skriva blogg?
4. Är det viktigt att uppdatera ofta? I sådana fall varför?
5. Är det okej att blogga om vad som helst? Om inte, varför?

