



EXAMENSARBETE | BACHELOR'S THESIS

Swedish Open

Konsekvenser av ett evenemang

Kandidatuppsats 15 hp

Författare: Frida Andersson 890509

Maria Wångsell 870208

Handledare: Mikael Jonasson

Examinator: Göran Sahlen

Hållbar turismutveckling år 3

ABSTRACT

Title: Swedish Open – Consequences of an event

Authors: Frida Andersson and Maria Wångsell

Supervisor: Mikael Jonasson

Halmstad University

Spring semester 2012

Purpose: The purpose of this study is to gain a better understanding of the importance that the Swedish Open tennis tournament has for Båstad by examining the effects that the event generates from a sustainability aspect.

Method: The study is based on a phenomenological and constructivist approach. Additionally, it assumes an inductive research approach using a qualitative research. The qualitative method is done by means of three interviews with key people who in different ways are in contact with Swedish Open. Another six short interviews are made with local residents of all ages.

Result: The results of this study show that there is an agreement that the Swedish Open tournament has an important significance for Båstad as a tourist attraction from a socio-cultural and economic perspective. It appears that the event contributes to the spending of capital, which in turn favours the local trade. The increasing demand for services and products also leads to improved job opportunities. The results also show that the Swedish Open Event is important for Båstads business development as it creates good opportunities for networking and business meetings. It also became clear that Swedish Open contributes to local pride as well as it preserves the tennis tradition. An important role for Båstad is also that the event serves as means to attract free publicity and marketing which helps to strengthen Båstads image. However, the results also show that the event creates some negative environmental effects such as littering and pollution.

Keyword: Event, tourism, social, economic and environmental effects

SAMMANFATTNING

Titel: Swedish Open – Konsekvenser av ett evenemang

Författare: Frida Andersson och Maria Wångsell

Handledare: Mikael Jonasson

Högskolan i Halmstad

Vårterminen 2012

Syfte: Syftet med föreliggande studie är att få en ökad förståelse för vilken betydelse tennisturneringen Swedish Open har för Båstad genom att undersöka vilka effekter som evenemanget genererar utifrån en hållbarhetsaspekt.

Metod: Studien utgår ifrån ett fenomenologiskt och konstruktivistiskt synsätt. Vidare utgår den från en abduktiv forskningsansats med hjälp av en kvalitativ forskningsmetod. Den kvalitativa metoden görs med hjälp egna primärkällor som består av tre djupintervjuer med nyckelpersoner som på olika sätt kommer i kontakt med Swedish Open. Ytterligare sex kortare intervjuer görs med lokalinvånare i olika åldrar.

Resultat: Resultatet av denna studie visar att det råder ett samförstånd om att Swedish Open har en viktig betydelse för Båstad som turistattraktion utifrån ett sociokulturellt och ekonomiskt perspektiv. Det framkommer tydligt att evenemanget bidrar till att spendering av kapital utifrån ökar vilket bidrar till att den lokala handeln gynnas. Det ökande efterfrågan på tjänster och produkter leder även till viss del att arbetstillfällena skapas. Resultatet visar även att Swedish Open är betydelsefullt för Båstads näringslivsutveckling då det skapar goda tillfällen för nätverkande och affärsmöten. Det framkom också tydligt att Swedish Open bidrar till en lokal stolthet och att tennistraditionen bevaras. En viktig betydelse för Båstad är även att Tennisveckorna fungerar som ett medel för att locka till sig gratis publicitet och marknadsföring vilken bidrar till att Båstads image stärks. Däremot visar resultatet att evenemanget skapar en del negativa miljömässiga effekter.

Nyckelord: Evenemang, turism, sociala-, ekonomiska- och miljömässiga effekter

FÖRORD

Efter två och ett halvt år på Högskolan i Halmstad där vi läser programmet Hållbar turismutveckling var det dags att börja skrivandet på det slutgiltiga examensarbetet. Vi var fast beslutna om att arbetet skulle handla om evenemang då detta ämne intresserar oss och är något som vi vill ägna oss åt i vår framtida arbetskarriär. Då vi även har fått goda kunskaper kring hållbarhet och turismens påverkan under vår utbildning ville vi utveckla detta och koppla det till event på något vis. Vi kände att denna kombination mellan evenemang, dess effekter och hållbar utveckling var något som inte hade undersökts tillräckligt, framförallt inte i Sverige. Vi beslutade till sist för att undersöka Swedish Open eller tennisveckorna i Båstad som det oftare kallas och på ett djupare plan undersöka vilka effekter som evenemanget skapar. Under arbetets gång har vi fått nya infallsvinklar och förståelse för vilken betydelse och påverkan ett event egentligen har för en stad och vilken betydelse Tennisveckorna har för Båstad. Vi vill framförallt tacka de personer som ställt upp på våra intervjuer och delat med sig av sina erfarenheter, tankar och åsikter gällande Tennisveckorna i Båstad. Vi vill också tacka vår handledare Mikael Jonasson för stöd, rådgivning och bra idéer under arbetets gång.

Tack!

Halmstad 2012-05-25

Frida Andersson

Maria Wångsell

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. INLEDNING	6
1.1 Studien och dess bakgrund.....	6
1.2 Problemområde.....	6
1.3 Syfte	7
1.4 Avgränsningar.....	7
1.5 Kapiteldisposition	7
2. TEORETISK REFERENSRAM	9
2.1 Begreppsdisposition – Evenemang.....	9
2.1.1 Sportevenemang.....	11
2.2 Sportturism.....	12
2.3 Evenemang i städer	13
2.4 Hållbar utveckling.....	14
2.5 Evenemangets och turismens påverkan	15
2.5.1 Sociokulturella effekter.....	15
2.5.2 Ekonomiska effekter	16
2.5.3 Miljömässiga effekter	19
2.6 Sammanfattning av teoretisk referensram	20
3. TIDIGARE FORSKNING OCH FORSKNINGSBEHOV	21
4. METOD	23
4.1 Vetenskapligt förhållningssätt	23
4.1.1 Konstruktivism.....	23
4.1.2 Fenomenologi	23
4.2 Forskarnas förförståelse	24
4.3 Metodteori.....	25
4.3.1 Abduktiv forskningsansats.....	25
4.3.2 Kvalitativ metod.....	25
4.3.3 Kvalitativ forskningsintervju	25
4.4 Val av respondenter	26
4.5 Giltighet	27
5. RESULTAT OCH ANALYS	29
5.1 Turisternas omsättning under Swedish Open	29
5.2 Sammanställning av intervjuer	30
5.3 Sociokulturella effekter.....	30
5.3.1 Nätverkande	31
5.3.2 Trängsel.....	31
5.3.3 Livsstil och tradition	33
5.3.4 Lokal stolthet	34
5.3.5 Alkohol och fest.....	35

5.4 Ekonomiska effekter	38
5.4.1 Turismen i Båstad	38
5.4.2 Tennisveckornas ekonomiska roll.....	40
5.5 Miljömässiga effekter	43
5.5.1 Nedskräpning och renhållning	43
5.5.2 Trafik och utsläpp	45
6. DISKUSSION OCH SLUTSATS	48
6.1 Diskussion.....	48
6.2 Slutsats	50
6.3 Implikationer.....	52
6.4 Förslag till vidare forskning.....	52
7. REFERENSER.....	54
8. APPENDIX.....	58

FIGUR- OCH TABELLFÖRTECKNING

Figur 1 Typologi över planerade evenemang	10
Figur 2 Samspelet mellan sport och turism.....	12
Figur 3 Hållbar utveckling	14
Figur 4 Ekonomins och turismens roll inom ett evenemang	16
Tabell 1 Swedish Opens turistekonomiska omsättning år 2007	29
Tabell 2 Tematisk innehållsanalys	30

1. INLEDNING

I detta inledande kapitel kommer det presenteras en redogörelse av fakta och historisk bakgrund över Swedish Open som ofta benämns som Tennisveckorna i Båstad. Därefter presenteras problemområdet samt syftet med denna studie där tre frågeställningar formuleras. Vidare redogörs för studiens avgränsningar samt disposition.

1.1 Studien och dess bakgrund

Båstad har en lång tennistradition och redan år 1907 byggdes den första tennisplanen i staden. Intresset för tennisen ökade och under 1930-talet ordnades en turnering där även utländska stjärnor deltog. Men det var inte förrän år 1948 som Swedish Open eller Tennisveckan som det ofta kallas startade i Båstad. Sedan start har turneringen arrangerats årligen utan undantag. Det var detta år som Svenska Tennis Förbundet och Båstad Malens Tennis Sällskap gick samman och grundade detta framgångsrika evenemang.

Swedish Open hade under de första 16 åren turneringar för både herrar och damer men år 1990 togs turneringen för damer bort. År 2009 kom dock damernas turnering tillbaka och därmed blev Tennisveckan till Tennisveckorna i Båstad. Swedish Open består nu alltså av en vecka för damer och en vecka för herrar och hålls i juli varje år (SkiStar Swedish Open, 2012). Turneringen i Båstad är en av omkring 40 ATP-turneringar (Association of Tennis Professionals) som finns. ATP-World tour förenar de bästa tennisspelarna och tennisturneringarna i världen (ATP World Tour, 2012). Swedish Open är en av de äldsta ATP-turneringarna och har utsetts, av ATP-spelare, till årets bästa tennisturnering flera år i rad enligt Båstads kommun (2010).

Tennisspelarna som deltar i Swedish Open är stjärnor från hela världen och detta gör att turneringen blivit attraktiv och lockar många åskådare från hela Sverige. PR Event arbetar hela tiden för att spelarna ska trivas under turneringen och detta menar de är en av anledningarna till att Swedish Open är så pass framgångsrikt. "Spelarna är artisterna – och ju nöjdare de är desto bättre spelar dem. Det är nyckeln till framgång för turneringen" (Båstad kommun, 2012).

1.2 Problemområde

Anledningen till varför vi fann det intressant att undersöka det valda området är för att Swedish Open i Båstad är ett välkänt evenemang i Sverige som har haft många år av framgång. Evenemang är en viktig del för att attrahera turister vilka som i sin tur leder till social,

ekonomisk och miljömässig påverkan (Richard och Palmer, 2010). Genom att ta reda på vilka effekter som evenemang skapar kan arrangören genom bra planering, effektivisera eller minska dessa på bästa sätt. Evenemanget kan på så sätt ständigt utvecklas till det bättre utifrån ett hållbart perspektiv. Forskning kring evenemang som utvecklas utifrån en hållbarhetsaspekt är något vi anser saknas i forskningen.

1.3 Syfte

Syftet med föreliggande studie är att få en ökad förståelse för vilken betydelse tennisturneringen Swedish Open har för Båstad genom att undersöka vilka effekter som evenemanget genererar utifrån en hållbarhetsaspekt. Utifrån detta syfte formulerades tre frågeställningar:

- Vilka sociokulturella effekter genererar evenemanget?
- Vilka ekonomiska effekter genererar evenemanget?
- Vilka miljömässiga effekter genererar evenemanget?

1.4 Avgränsningar

I denna studie har vi valt att avgränsa oss till att endast studera ett enda evenemang vilket är Swedish Open i Båstad. Då detta evenemang sker varje år i Båstad anser vi att det är mest relevant att studera det utifrån ett lokalt perspektiv där det görs ett urval bland människor som bor och arbetar i Båstad och som på ett eller annat sätt kommer i kontakt med evenemanget.

1.5 Kapiteldisposition

Kapitel 1: Första kapitlet är inledande där det görs en presentation av bakgrundsfakta över Swedish Open i Båstad, problemområde samt syftet med denna studie. Fortsättningsvis beskrivs vilka avgränsningar som gjorts och hur studien är dispositionerad.

Kapitel 2: I kapitel två presenteras de teorier som använts i denna studie. Här görs först en redovisning om evenemangets betydelse där begreppsdefinitioner tas i beaktning samt ger en beskrivning av vilka olika typer av evenemang som finns. Här ges en djupare beskrivning av sportevenemang samt sportturism. Vidare beskrivs evenemangets framväxt och betydelse i städer och till sist redogörs för vilka effekter evenemang har på en plats utifrån ett sociokulturellt, ekonomisk samt miljömässig synvinkel vilket är en viktig del av denna studie då detta avsnitt är direkt kopplat till syftet.

Kapitel 3: Tredje kapitlet ger en insikt i tidigare forskning och vilka forskningsbehov som författarna av denna studie anser finnas efter att ha studerat ett stort utbud av vetenskaplig forskning som rör evenemang.

Kapitel 4: Kapitel fyra är Metod där vi redovisar hur vi gått tillväga för att genomföra studien. Här redogörs vilken vetenskapssyn och forskningsansatser som präglar denna studie samt vilken forskningsmetod, urval och datainsamling som har gjorts. Vidare diskuteras hur bearbetningen av datan går till samt en kritisk diskussion gällande giltigheten av den empiriska datan.

Kapitel 5: Kapitel 5 är resultat och analys där empiriska data som har samlats in genom statistik samt kvalitativa intervjuer med de valda respondenterna som gjorts under studiens gång presenteras och analyseras utifrån en tematisk innehållsanalys. Här redogörs de sociokulturella effekterna som tennisveckorna skapar, vilka följs av de ekonomiska effekterna och till sist de miljömässiga effekterna.

Kapitel 6: Sjätte kapitlet är diskussion och slutsats där en diskussion förs över det som framkom i analysen för att försöka besvara frågeställningarna. Sedan dras slutsatser över vad som framkommit i resultatet. Vidare ges rekommendationer och förslag till vidare forskning.

Kapitel 7: I kapitel sju redovisas alla referenser som används i studien.

Kapitel 8: Appendix

2. TEORETISK REFERENSRAM

Detta kapitel innefattar teori och tidigare forskning som rör evenemanget som fenomen och turistattraktion. Till en början definieras och förklaras evenemanget som begrepp där en djupare förklaring av sportevenemang görs. Vidare förklaras evenemangets framväxt och betydelse för städer. Slutligen innefattar kapitlet även en definition av hållbar utveckling samt ett avsnitt där det görs en redogörelse av evenemangets sociala, ekonomiska och miljömässiga påverkan där det även redogörs för olika begrepp som relaterar till detta.

2.1 Begreppsdefinition – Evenemang

Det grundläggande begreppet i denna studie är evenemang. Evenemang av olika slag är en händelse som alla människor tar del av på ett eller annat sätt, mer eller mindre ofta. Andersson et.al. (2009, s. 16) definierar evenemang som ”en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. De har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare”. Gemensamt för alla planerade evenemang är att dem är tillfälliga och har nästan alltid ett program (Andersson et.al., 2009; Getz, 2005).

Andersson et.al. (2009) menar att alla evenemang påverkar individen och samhället på många olika sätt och i olika grad. Getz (2007) menar att evenemang av alla dess slag är en viktig motivation för tillväxt av turism och används i de flesta destinationers strategiska planering. Förutom att ge positiva upplevelser för besökare och lokalinvånare (Andersson et.al., 2009) spelar evenemanget också en viktig roll i samhällets uppbyggnad och dess förnyelse, kulturella utveckling samt i bidragandet till samhällets identitetsskapande. Kategoriseringen av evenemang kan vara bred och görs ofta utifrån deras varaktighet, storlek och syfte (Bowdin et.al., 2006). Nedan beskrivs de vanligaste begreppen som tas upp i litteraturen, dessa är Hallmark-events, Mega-events samt Special-events.

➤ Hallmark-events

Hallmark-events syftar till de evenemang som har en stark koppling till identiteten av en stad eller plats och sprider medvetenhet och igenkännande (Bowdin et.al., 2006). Hallmark-events är ofta stora engångsföreteelser eller återkommande händelser som framförallt har som syfte att öka intresset och attraktionskraften för en turistdestination. Enligt Andersson et.al. (2009) är Hallmark-events evenemang som är betydelsefulla för en plats varumärke. Andersson et.al. (2009) nämner denna typ som märkesevenemang. Ett typiskt Hall-markevenemang är Karnevalen i Rio de Janeiro (Bowdin et.al., 2006).

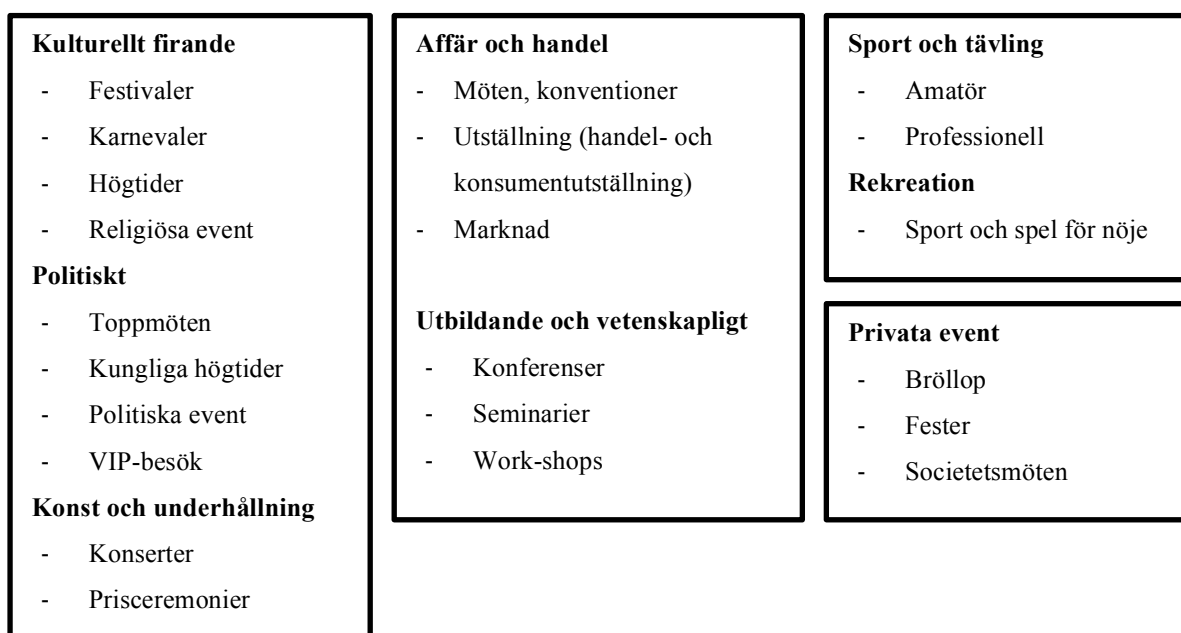
➤ Mega-events

Mega-events är enligt Bowdin et.al. (2006) evenemang som är så stora att de har betydelse för en hel ekonomi och som ofta förekommer i media. Vidare menar Andersson (2009) att Mega-event är händelser som lockar en internationell publik. Getz (2005, s.18) definierar mega-event som följande: ”Mega events, by way of their size or significance, are those that yield extraordinary high levels of tourism, media coverage, prestige, or economic impact for the host community, venue or organisation”. Som Getz (2005) redogör i sin definition handlar mega-event ofta om prestige och tävling. Två typiska mega-event är därför Olympiska spelen och Fotbolls-VM (Bowdin et.al., 2006; Getz, 2005; Andersson et.al., 2009).

➤ Special-events

Getz (2005, s. 16) definierar special-events som ”a one-time or infrequently occurring event outside normal programmes of the sponsoring or organizing body”. Andersson et.al. (2009) menar att special-events ofta bara förekommer en gång och att de skiljer sig genom att publiken i dessa evenemang inte är deltagare utan åskådare.

Getz (2005) har tagit fram en figur som ger en överblick över huvudtyperna för planerade evenemang (fig. 1), det vill säga evenemang som planeras professionellt, baserat på deras olikheter och syfte. Getz (2005) skiljer mellan event i den publika sektorn och event som är skapade primärt för det egna intresset. I texten nedan kommer några av termerna förklaras lite närmare.



Figur 1: Typologi över planerade evenemang utifrån olika kategorier (Getz, 2005).

Som figur 1 visar så är evenemang något som kan se betydligt olika ut och skilja sig avsevärt i storlek och utformning. Det kan vara en händelse som berör på det globala planet likväl som det kan vara en enkel tillställning för ett fåtal personer, ett bra exempel på detta är bröllop. Dessa är vanligtvis en tillställning för släkt och vänner medan ett kungligt bröllop oftast engagerar en hel nation. På så sätt skiljer sig olika typer av evenemang i deras effekt i samhället. I figur 1 redogör Getz (2005) bland annat för sportevenemang och denna typ av evenemang kommer ges större utrymme i denna studie och förklaras mer ingående under rubriken 2.2.1 sportevenemang.

2.1.1 Sportevenemang

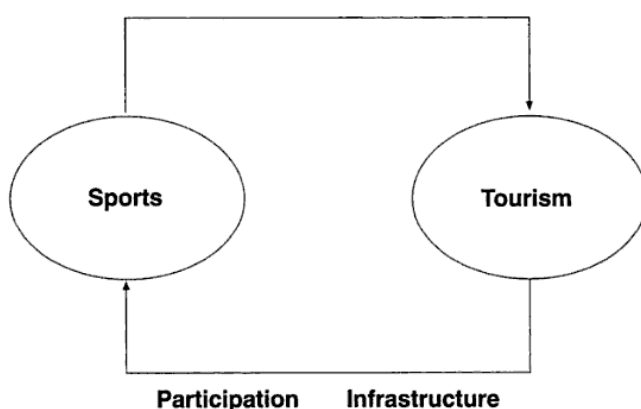
Sportevenemang är en företeelse som genererar många arbetstillfällen och som är under ständig framväxt. Evenemang är näst intill en grundläggande del inom sportturismen och möjligtvis den mest betydelsefulla komponenten i termer av turistantal och ekonomisk påverkan (Getz, 2003). Sportevenemang är en viktig och växande del inom eventindustrin (Bowdin et.al, 2011). Antalet sportevenemang har växt världen över och detta drivits av den ekonomiska inverkan som evenemang förväntas skapa (Chalip, 2006). Bowdin et.al., (2011) menar emellertid att sportevenemang inte bara gynnar värdkommunen och sportorganisationerna, utan gynnar även deltagare såsom spelare och tränare samtidigt som det skapar underhållning och nöje för åskådarna.

Inom sport-eventsektorn råder en stor variation mellan olika typer av evenemang. Det finns många olika typer av sport-evenemang som kan klassificeras utifrån om det arrangeras inomhus eller utomhus samt utifrån vilken typ av sport det handlar om. Detta gör att sportevenemangen kan skilja sig avsevärt och kan ta form som både Mega-events och Special-events (Getz, 2005). Många förknippar förmodligen sportevenemang med megaevenemang såsom Olympiska spelen och Fotbolls-VM men även mindre lokala evenemang kan ha stor betydelse för den lokala ekonomin (Getz, 2003).

Denna uppsats kommer som tidigare nämnt att fokusera på Swedish Open i Båstad som är ett stort årligt återkommande sportevent som år 2009 lockade till sig 80 000 åskådare till Centercourten (Båstads kommun, 2012).

2.2 Sportturism

Sportturism är något som drar till sig mycket uppmärksamhet och på så sätt genererar mycket pengar. Denna typ av turism bedrivs runt om i hela världen och blir allt populärare. Sportturism har visat sig vara en viktig ekonomiskt aktivitet och allt fler turistföretag satsar på att utveckla olika sportturismresmål (Ritchie och Adair, 2004). De båda fenomenen, sport och turism kan bedrivas enskilt men när de samspelar kan de utnyttja varandra och blir på så sätt mer lönsamma (Standeven och De Knop, 1999). Sport för sig intresserar många och människor har blivit mer medvetna om hur viktig träning och hälsa är (Müller, 2007). Turism är den snabbaste växande industrin i världen och de flesta människor längtar efter semester. Sportturism blir ett vinnande koncept och lockar tillsammans fler turister (Standeven och De Knop, 1999).



Figur 2. Samspelet mellan sport och turism samt hur de stimulerar till deltagande och förbättrande av infrastruktur (Standeven och De Knop, 1999).

Figur 2 beskriver att sporten främjar turismen genom att besökarens upplevelse ökar medan turismen främjar sporten genom att uppmuntra till sport samt öka intresset för det. Sportens utveckling förstärks och infrastrukturen där sporten bedrivs har goda möjligheter att förbättras (Standeven och De Knop, 1999).

Müller (2007) menar att det finns något som kallas sportturism och något som kallas turistsport och är två olika typer av aktiviteter. När det gäller sportturism är motivet att besöka en plats för att utöva, beskåda eller delta i en sportaktivitet. Detta kan vara till exempel att resa på en skidsemester. Turistsport däremot är då besöket även innefattar andra aktiviteter, sportaktiviteten är endast en del av resan och kan till exempel vara ett tillfälligt besök på en simhall.

Enligt Standeven och De Knop (1999) kan sportturism delas in i två kategorier. Ena kategorin innefattar de turister som medverkar i någon form av sportslig aktivitet medan den andra kategorin innefattar de turister som istället beskådar sportsliga aktiviteter. Som inom all sportturism har dessa kategorier gemensamt att de bedrivs utanför personens hemort. Det finns en mängd olika typer av sportturism och hela tiden tillkommer fler. Standeven och De Knop (1999) förklarar att “white-water rafting through the Arctic, scuba diving in Kenya, or trekking in Nepal” kan vara olika typer av sportturism (sid. 4). Andra typer av sportturism kan vara skid- och golfurism (Weed, 2008), klättring, fotboll, tennis, cykling eller vandring (Standeven och De Knop, 1999).

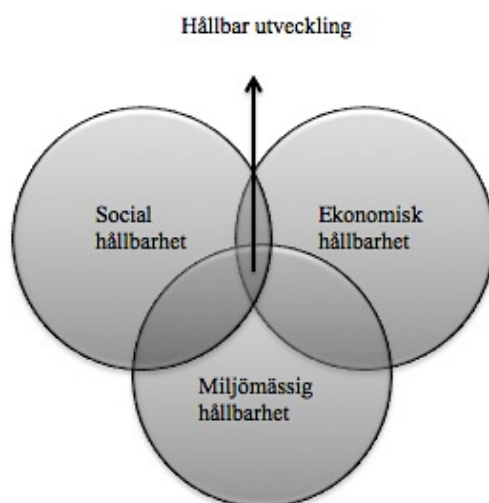
2.3 Evenemang i städer

Forskning visar att turism i urbana miljöer har varit en viktig del i förnyelsen av många städer under de senaste decennierna (Maitland och Newman, 2009). Konkurrenten mellan städer att attrahera turister har blivit starkare för varje år. Städer måste ständigt sträva för att skapa en atmosfär som turister vill ta del av (Fainstein och Judd, 1999). Som en konsekvens av konkurrenten att attrahera turister mellan städer hävdar Delamere (2001) och Law (1992) att evenemang har utvecklats till en av de snabbast växande formerna av turistattraktion i urbana områden. På så sätt menar Andersson et.al. (2009) att utbudet av evenemang kan vara ett framgångsrecept i konkurrenten mellan städer.

Oavsett om staden är stor eller liten har tillämpningen av olika event utvecklats till en global strategi för stadsutveckling. Evenemang fungerar som en turistattraktion vilken för med sig ett ekonomisk värde och stärker städernas image (Richard och Palmer, 2010). Getz (2005) belyser särskilt Mega-eventen som starka katalysatorer till urban förnyelse och stadsplanering genom fysisk restaurering. Andersson et.al. (2009) hävdar dock att den starka utvecklingen av evenemang i städer ger ökad press på att evenemanget måste vara unikt för att locka så många besökare som möjligt till platsen. Alla städer har inte någon naturlig attraktionskraft, som vackra miljöer eller historiska byggnader. Därför är det en angelägenhet att skapa något som är attraktivt för besökare såväl som invånare. I likhet med detta hävdar Fainstein och Judd (1999) att städer skiljer sig i deras förmåga att attrahera turister. Många stora städer har en urban kraft som gör att de attraherar fler turister än andra städer. Städer som inte har denna kapacitet måste utveckla sig själva till turistattraktioner.

2.4 Hållbar utveckling

Begreppet hållbar utveckling blev allmänt känt år 1987 av FN: s Världskommission för miljö och utveckling som bygger på Brundtlandrapporten ”Vår gemensamma framtid”. Brundtlandrapporten definierar hållbar utveckling som ”en utveckling som möter dagens behov utan att äventyra med kommande generationers möjligheter att tillgodose deras behov” (World Commission for Environment and development, 1987, sid. 41).



Figur 3. Hållbar utveckling. Sociala, Miljömässiga och Ekonomiska dimensioner måste samspela för att nå hållbar utveckling (Emmelin och Lerman, 2006).

Som figur 3 visar menar World Tourism Organization (2004) att hållbar utveckling endast kan uppnås genom att skapa en balans mellan miljö, ekonomi och socio-kulturella aspekter, vilket skapar en långsiktig hållbarhet (citerad i Lansing och De Vries 2007, sid. 78). Detta genom att öka den miljömässiga integriteten genom att ta hänsyn till miljön, bidra till ökad och rättvis fördelad ekonomi samt att bidra till de sociala välmående och lika livskvalitet för alla inblandade (ICLEI, 1999).

Ordet hållbarhet i sig används i olika sammanhang och på olika sätt vilket kan ge hållbarhet olika betydelser. När det gäller turism, står hållbar turismutveckling för att bedriva turism på ett hållbart sätt. Tanken på turismens framtid är i fokus (Butler, 1999). Butler (1999) hävdar att: ”Thus sustainable tourism is not automatically the same as tourism developed in line with the principles of sustainable development” (sid. 12). Turistutvecklaren måste tänka långsiktigt och på andra aspekter än bara turistsektorn. Genom att genomföra en hållbar turismutveckling tar turistutvecklaren hänsyn till effekterna som turismen ger i ett område, vad som påverkar andra områden och sektorer utanför turism (Butler, 1999).

2.5 Evenemangets och turismens påverkan

Enligt Getz (2005) kan studerandet av festivaler och evenemang avslöja mycket om samhällets ekonomiska, sociala och politiska liv då evenemang skapar länkar mellan människor och grupper i ett samhälle och mellan samhället och världen. Vidare förklarar Richard och Palmer (2010) att evenemang fungerar som en mötesplats för besökare och kan stimulera olika aktiviteter såsom ekonomisk utveckling, turism, stadsförnyelse, utbildning, stolthet i samhället och social samhörighet. Nedan görs en redogörelse för vilka effekter ett evenemang kan generera utifrån de tre hållbarhetsaspekterna socialt, ekonomiskt och miljömässigt.

2.5.1 Sociokulturella effekter

Frågan som rör mötet mellan besökare och invånare har fått ökat intresse och stor uppmärksamhet på forskningsfältet. Bohlin och Elbe (2007) argumenterar dock att de sociala problemen inte är lika omfattande i Sverige då turismen huvudsakligen är inhemsk. Dock är inte turismen i Sverige helt problemfri. På alla platser där turismen växer, ökar också konflikterna mellan turister och invånare. Allen et.al. (2005) menar att alla evenemang har direkta sociala och kulturella effekter, positiva såväl som negativa, på värdkommunen och på de som tar del av aktiviteterna.

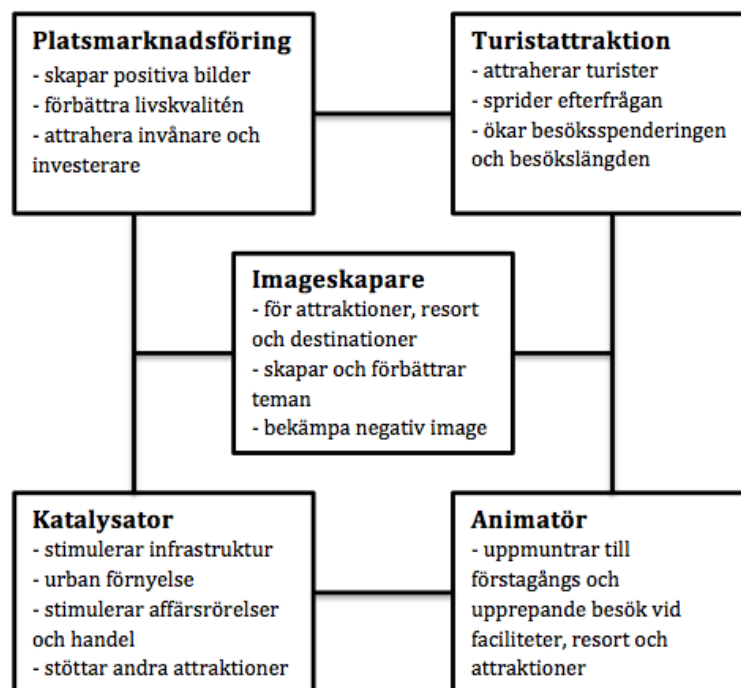
Ett vanligt problem vid stora event är trängsel. Laws och Le Pelley (2000) förklarar att turister delar många behov med invånarna såsom parkering, restauranger, offentliga toaletter såväl som shoppingutrymmen och turister ökar trycket på dessa faciliteter. Vidare delar turister ofta liknande intressen vilket kan leda till att de samlas kring samma attraktioner. Koncentrationen av många människor på ett begränsat område kan i sin tur leda till spänningar mellan turister och lokalbefolkning. Som en konsekvens kan sociala konflikter som irritation hos lokalinvånarna uppstå. Känslor att turisterna har tagit över staden och att invånarnas känslor och behov blir åsidosatta kan infinna sig (Meethan, 2001). Ett vanligt förekommande problem vid ökande besöksantal som evenemang för med sig är även kriminalitet och överkonsumtion av alkohol och andra droger. Detta måste ges stor uppmärksamhet i eventplaneringen anser Allen et.al. (2005).

Delamere (2001) hävdar att de sociala effekterna måste tas i större beaktning av eventarrangörerna för att öka livskvaliteten för invånare under ett pågående evenemang. Han föreslår att ledningen och samhället måste fokusera på att reducera de negativa förväntningarna angående överbefolkning och hög volym. Istället behöver de öka förväntningarna på

evenemangets positiva påverkan så att alla kan njuta och fira framgången av eventet. Evenemang kan exempelvis fungera som bra tillfällen för spontanitet och skapa sociala möjligheter där det finns goda chanser till att skapa möten (Getz, 2005). Evenemang kan även ge ökad stolthet i samhället (Andersson et.al., 2009). Enligt en studie över ett sportevent, närmare bestämt surf-eventet Red Bull Big Wave Africa, i Sydafrika visade på att 83 % av 200 deltagare höll med om att evenemanget skapade lokal stolthet (Ntloko och Swart, 2008). Forskare menar också att evenemang kan bidra till att intresset för lokala traditioner ökar samt Getz (2005) menar att många evenemang även övergår till att vara traditioner, som blir djupt rotade i samhället. Somliga menar att turism är bra för att bevara kulturella traditioner och att evenemang är den vanligaste strategin för just detta. Dock motsätter en del forskare sig till detta och hävdar att turism har en negativ påverkan på länder och samhällens kulturer (Getz, 2005).

2.5.2 Ekonomiska effekter

Förmodligen den viktigaste aspekten som ett stadsevenemang för med sig är den ekonomiska effekten som genereras av turism och besökare (Allen et. al., 2005). Figur 4 illustrerar fem huvudsakliga roller som turismen och ekonomi spelar för evenemang.



Figur 4: Ekonomins och turismens roll inom ett evenemang (Getz, 2005).

➤ Evenemang som turistattraktion

Getz (2005) beskriver i Figur 4 att evenemang fungerar som turistattraktioner genom att de oftast, på ett eller annat sätt, genererar turismvärde. Event öppnar spenderingskanaler för turism och besökare likväl som för lokala invånare. Den lokala ekonomin gynnas på så sätt av pengar som spenderas på produkter, logianläggningar och tjänster (Pegg och Patterson, 2010). Evenemang kan även bidra till att invånare stannar i området och spenderar deras pengar där istället för att resa bort eller vara en anledning till att besökare som redan befinner sig i området stannar längre (Getz, 2005). Flera författare har identifierat att event också stimulerar lokala affärsrörelser och handel (Getz, 2005). I sin tur kan evenemang användas för att uppnå en bredare urban förnyelse såväl som att leda till minskad arbetslöshet i staden (Jenkins och Jones, 2002). Dock är ett problem att event ofta är temporära och ibland säsongberoende vilket sätter hinder för att generera arbete året runt. Många event använder sig också av volontärer. Ett strategiskt drag kan därför vara att planera evenemanget under lågsäsong för att förlänga turistsäsongen på destinationen (Andersson et.al., 2009).

➤ Evenemang som katalysator

Getz (2005) beskriver att evenemang fungerar som katalysatorer som stimulerar andra möjligheter till utveckling. Den påverkan som turismen har på städer är enligt Fainstein och Judd (1999) ofta direkt identifierbar och mer utbredd än andra industrier. De ekonomiska fördelarna från framförallt större evenemang såsom mega-event är ofta direkt kopplade till restaureringen av städer (Richard och Palmer, 2010; Getz, 2005). Stora evenemang tenderar ofta till att attrahera investering till servicesektorn, inte minst till hotell och restauranger (Getz, 2005). Spenderingen på olika faciliteter och aktiviteter gynnar kommunen eller regionen genom fortsatt utveckling, förnyelse och förbättring av området. Detta kan i sin tur leda till fortsatt tillväxt av besöksantal eller människor som väljer att bosätta sig i området (Law, 1992). Evenemang tillsammans med ökad turism kan också gynna kännedomen om en plats och i sin tur leda till ökat intresse för investeringar såsom infrastruktur- och logisatsningar (Andersson, 2009).

➤ Evenemang som imageskapare

Ett av evenemangets största kraft som turistattraktion och som ofta är ett av de främsta syftena till varför ett evenemang arrangeras är för att sätta en plats på kartan. För att en destination ska kunna attrahera turister är det viktigt att platsen associeras med positiva bilder och upplevelser (Bohlin och Elbe, 2007). Forskning pekar på att evenemang har en viss inverkan på en

destinations image och kan därför ses som en av anledningarna till varför städer satsar på evenemang för att locka till sig besökare (Mossberg, 2003; Andersson et.al., 2009). Getz (2005) beskriver i figur 4 att även att om en stad drabbats av negativ publicitet kan detta till viss del hanteras och negativ image kan bli positiv genom att anordna en festival eller liknande. En image kan enkelt beskrivas som den bild vilken en person har av en plats eller ett objekt av något slag. Att skapa en positiv image och öka kännedomen om en plats är grundläggande för att kunna locka besökare till den specifika platsen (Andersson et.al., 2009). Som tidigare nämnts har inte alla städer en naturlig dragningskraft. Därför används evenemang ofta som en strategi för att skapa en positiv destinationsimage både på turistmarknaden och på företagsmarknaden (Mossberg, 2003). För att ett evenemang ska kunna bygga upp en stark image är det viktigt att det är återkommande (Andersson et.al., 2009) liksom större evenemang kan leda till att platsen blir en potentiell besöksdestination (Getz, 2005). Framgångsrika evenemang kopplas ofta direkt ihop med värdorten. Olika ortnamn kopplas således ofta ihop med olika evenemang eller attraktioner liksom Visby har en stark koppling till den årligt återkommande medeltidsveckan, Hultsfred kopplas ihop med Hultsfredsfestivalen och Jukkasjärvi får oss att associera till ishotellet (Mossberg, 2003).

➤ Evenemang och platsmarknadsföring

Som nämnt är evenemang värdefulla för en plats image och i att attrahera turister. Getz (2005) menar att platsmarknadsföring erbjuder en ram där evenemang och evenemangsturism spelar flera roller såsom imageskapare, livskvalitetförbättrare och turistattraktioner. Evenemang kan alltså fungera som ett verktyg för platsmarknadsföring då dessa många gånger lockar till sig uppmärksamhet från media.

➤ Evenemang som animatör

Den sista kategorin som Getz beskriver i figur 4 är evenemang som animatör. För resort, museum, historiska platser, sportstudium och andra turistattraktioner fungerar evenemang som en slags animatör som skapar en känsla och atmosfär som får platser, faciliteter eller attraktioner att vakna till liv. Att använda event på detta sätt är fördelaktigt för att locka besökare till platsen som inte hade besökt den annars, att uppmuntra människor till upprepade besök som annars hade tyckt att det hade räckt med ett besök, för att attrahera publicitet till platsen samt att uppmuntra till längre besök och mer spendering (Getz, 2005). Storytelling är ett verktyg som med fördel kan tillämpas av organisationer eller företag som arrangerar evenemang (Andersson et.al., 2009). Strömberg (2007) menar att storytelling inom turism- och

upplevelseindustrin handlar om att skapa en berättelse kring sin produkt och på så vis göra själva upplevelsen starkare och mer minnesvärd. Andersson et.al. (2009) menar även att en berättelse kan förenkla själva upplevelsen.

2.5.3 Miljömässiga effekter

Framgången hos evenemang beror inte bara på hur stor ekonomisk omsättning som det ger. Dickson och Arcodia (2010) understryker också att det är av stor vikt att skydda miljön i området som turister och besökare befinner sig i. Det växande intresset för miljön och den globala uppvärmningen menar Richards och Palmer (2010) även har resulterat i en ökad efterfrågan på miljövänliga evenemang. Bohlin och Elbe (2007) menar att det har blivit allt vanligare med diskussion om miljöfrågan i media och detta ämne uppmärksammas på ett annat sett än förr.

Att utveckla ett evenemang så att det blir mer miljövänligt kan också vara positivt för den, som tidigare nämnts, växande konkurrensen mellan städer. Då efterfrågan av mer miljövänliga event växer (Richards och Palmer, 2010) kan ett mer miljömässigt hållbart event vara en större dragningskraft hos många turister än ett event som fokuserar mindre på detta. Däremot är det inte alla företag som tänker på de miljömässiga konsekvenserna när de bedriver sin verksamhet och sitt evenemang. Detta gör att turismen som lockas till evenemangen kan skada miljön på olika sätt (Bohlin och Elbe, 2007). Turismen är den snabbast växande industrin i världen och detta menar Bramwell (2004) leder till stora problem för miljön bland annat med utslitna vägar, förstörd och utsliten natur och mycket sopor att ta hand om. Det har exploaterats mycket mark och jordbruksmarken har minskat på grund av det.

Turister måste resa för att komma till en destination eller ett evenemang och detta anser Bohlin och Elbe (2007) har stor påverkan på miljön, både för den lokala omgivningen men även globalt. Att resa med bil, båt men framför allt med flyg leder till skadliga utsläpp. Dessa utsläpp leder i sin tur till att klimatet blir allt varmare och att vissa naturkatastrofer blir allt vanligare. Butler (1999) menar även han att turism kan påverka miljön på ett negativt sätt. Han menar att en del turism och evenemang bedrivs på områden som inte tål någon turism överhuvudtaget. Det kan handla om att miljön, djuren eller växterna i området är känsliga och sårbara.

2.6 Sammanfattning av teoretisk referensram

Evenemang definieras som ”en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. De har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare” (Andersson et.al., 2009, s. 16). Ett evenemang arrangeras med fördel i ett samhälle då det bland annat lockar till sig turister, skapar identitet samt bidrar till förnyelse och samhällets utveckling (Andersson et.al., 2009). Det finns olika typer av evenemang vilka kan delas in i Hallmark-events, Mega-events och Special-events. Getz (2005) menar att event delas in i olika kategorier beroende på deras syfte och olikheter vilka kan vara: kulturellt firande, politiskt, konst och underhållning, affär och handel, utbildande och vetenskapligt, sport och tävling, rekreation samt privata event.

Sportevenemang är en typ av evenemang som kan variera och klassificeras på olika sätt. Här handlar det om vilken sort sport som utövas samt om evenemanget hålls inomhus eller utomhus (Getz, 2005). Att attrahera turister genom evenemang i städer har blivit vanligare för varje år (Fainstein och Judd, 1999). Vidare förklaras sportturism som en typ av turism som växer samt genererar mycket pengar. När fenomenen sport och turism går samman blir de ett vinnande koncept som lockar många turister och kan stimulera till investering av infrastruktur vilket Standeven och De Knop (1999) beskriver i figur 2.

Ett evenemang kan ha både sociala, ekonomiska och miljömässiga effekter på staden de arrangeras i. När de gäller de sociala effekterna kan den växande turismen leda till konflikter mellan invånaren och turisten. De kan skapa trängsel, ökad kriminalitet och irritation hos lokalinvånarna (Laws och Le Pelley, 2000). De sociala effekterna kan även skapa stolthet i samhället och bidra till att lokala traditioner behålls (Andersson et.al., 2009). I figur 4. Identifierar Getz (2005) fem olika roller som evenemang har ekonomiskt: imageskapare, katalysator, animatör, platsmarknadsföring samt turistattraktion. Det är viktigt för de som arrangerar evenemang att tänka på miljön. De miljömässiga effekterna av ett evenemang kan annars bli nedskräpning, skadliga utsläpp, utsliten och förstörd natur (Bramwell, 2004).

I analysen kommer resultatet främst kopplas till teoriavsnittet om Evenemangets och turismens påverkan samt Hållbar utveckling då dessa är kopplade till det formulerade syftet och frågeställningarna. De andra teoridelarna syftar främst till att förklara fenomenet evenemang och kommer således inte ligga till så stor grund för analysen.

3. TIDIGARE FORSKNING OCH FORSKNINGSBEHOV

Enligt Andersson et.al. (2009) är forskningen kring evenemang ett relativt nytt område som är under stark framväxt. Getz (2007) hävdar att eventlitteraturen har vuxit sig så omfattande att det är omöjligt att läsa allt. Dock menar han att bara en liten del av litteraturen tar upp relationen mellan event och turism i en större omfattning. Fokus ligger för det mesta på marknadsföring och den ekonomiska påverkan som ett evenemang skapar. Det behövs mer forskning om evenemangets konsekvenser och effekter på samhälls nivå såväl som kulturella och miljömässiga förändringar.

Ntloko & Swart (2008) har gjort en studie där de undersökte ett sportevenemangs effekter på det lokala samhället. Studien genomfördes över surfevenemanget Red Bull Big Africa i Kapstaden i Sydafrika. Resultatet visade att evenemanget har ett stort nöjesvärde, skapar ekonomiska fördelar för lokala affärsrörelser och skapar lokal stolthet. Resultatet visade även att evenemanget skapar negativa miljömässiga effekter samt sociala olikheter.

Falk och Gullberg (2009) har gjort en studie om Ölands skördefests ogripbara effekter och en slutsats de kommer fram till är att de miljömässiga effekterna inte ges tillräckligt stort utrymme i evenemangsplaneringen. De miljömässiga effekterna förbises vilket kan göra det svårt att skapa hållbar utveckling hos ett event. Då det för närvarande är stor fokus på den ekonomiska hållbarheten anser vi att det saknas forskning kring sambandet mellan evenemang och miljömässig hållbarhet där infallsvinklar exempelvis kunde vara hur ett event kan göras mer miljövänligt. Även forskning om evenemangs känslighet för klimatförändringar och hur de skulle kunna anpassas är något vi anser saknas i forskningsfältet. Mair (2011) har gjort en första ansats till detta där hon skriver om känsligheten och vilka risker som evenemang i Australien möter i de pågående klimatförändringarna och dess förmåga att reducera och anpassas till riskerna.

Den internationella forskningen verkar ha kommit längre inom detta ämne än vad svensk forskning har gjort vilket också kan bekräftas av att materialet i denna studie främst är baserat på utländska artiklar och böcker. De artiklar och böcker som studerats för denna undersökning refererar ofta till Donald Getz vilket klargör att han har haft stor betydelse inom forskningen kring evenemang. I Sverige är det främst Lena Mossberg och Tommy D. Andersson som uppmärksammat detta forskningsfält främst utifrån ett företagetsekonomiskt perspektiv.

Vidare fokuserar stor del av forskningen kring Event management som studerar och beskriver hur ett evenemang ska planeras, utföras och utvärderas. Det behövs mer forskning om hur städer kan hantera större event så att det blir lyckosamt för alla parter inte bara för arrangören och turisterna. I event management litteraturen utgörs en stor del av sport-evenemang såsom Olympiska spelen och fotbolls-VM. Vidare är Mega-eventet ett stort forskningsfält som uppmärksammat av många bland annat Hall (1996); Roche (1994, 2000); Jones (2001); Hiller (1998, 2000). Ett exempel på denna typ av studie är Lee och Taylor (2005) utvärdering av FIFA världscupen i fotboll där man har undersökt de ekonomiska effekterna som sporteventet genererar. Slutsatser som dras i studien är att det är näst intill omöjligt att värdera alla ekonomiska effekter som ett mega-event skapar men att det genererar goda arbetstillfällen och ekonomiskt värde främst för servicesektorn. Studien visar även på att ett mega-event ger förutsättningar för affärskontakter, internationell uppmärksamhet, investeringar samt att det skapar känsla av gemenskap och glädje.

4. METOD

I detta metodkapitel kommer en redogörelse av vilka metodtekniker som ligger till grund för denna studie. Här redovisas hur vi har gått tillväga för att genomföra studien, närmare bestämt vilken vetenskapssyn och forskningsansatser som har valts samt vilken forskningsmetod, urval och datainsamling som har gjorts. Vidare diskuteras hur bearbetningen av datan gick till samt en kritisk diskussion angående den insamlade datans sanningsenlighet och kvalitet.

4.1 Vetenskapligt förhållningssätt

4.1.1 Konstruktivism

I denna studie förhåller vi oss till konstruktivismen, det vill säga vetandet som socialt konstruerat. Detta synsätt talar för att verkligheten är beroende av observatörens skildringar. Hartman (2004) menar att den värld som gör teorin sann är konstruerad av teorins definitioner, där det finns möjlighet att definiera på olika sätt. Det behöver därför inte bara finnas en sann teori om ett fenomen. Observatörens uppfattningar om verkligheten kan således aldrig ses som det definitiva. Konstruktivismen har en relativistisk och inte objektiv uppfattning om sanning.

4.1.2 Fenomenologi

I den föreliggande studien utgår vi ifrån det fenomenologiska förhållningssättet som tillåter oss att undersöka människors uppfattning av konsekvenserna av Tennisveckorna i Båstad. Fenomenologins tankesätt innebär att genom reflektion nå fram till hur människor uppfattar världen. Kort sagt har den alltså som syfte att studera uppfattningar (Patel och Davidsson, 2003). Fenomenologin har sin utgångspunkt i det som ligger före alla meningar, hypoteser och oberättigade föreställningar som kan hämma forskaren i hans arbete. Essensen ligger i att fånga upplevelsen av ett fenomen utan att forskaren inkluderar sina egna tolkningar. Denna vetenskapsteori har valts då denna anses passa syftet att undersöka Tennisveckornas betydelse i Båstad genom att se till dess effekter, vilket görs med hjälp av kvalitativa forskningsintervjuer och på så sätt få en bild av hur informanterna upplever de effekter evenemanget skapar. Kritiken som kan riktas mot denna vetenskapsteori är att det kanske är omöjligt för en människa att sätta sin egen förförståelse åt sidan och inte tolka. Därför väljer vi att i denna studie att utgå från ett fenomenologiskt synsätt med ett hermeneutiskt inslag för att ha möjlighet att tolka den samlade empirin.

4.2 Forskarnas förförståelse

Den förförståelse som vi har angående Swedish Open kan bidra till att val av teori, metod och resultat påverkas och därför är det viktigt att vara medveten om vilken förförståelse som vi som forskare hade i början av denna studie och hur den kan präglade resultatet.

Förförståelsen som vi har för tennisveckorna i Båstad påverkas först och främst av att vi själva aldrig har besökt evenemanget. Det finns alltså ingen förförståelse utifrån deltagande eller observation. Här har kunskap erhållits utifrån berättelser från andra såväl som från media. Den utgångspunkt som fanns i inledningen av skrivprocessen var att Swedish Open i Båstad endast pågick under en vecka och valde därför att i början kalla evenemanget för Tennisveckan. Numera vet vi att även en damvecka är etablerad i Båstad sedan 2009 (Båstads kommun, 2012). I och med det gjordes ett val att undersöka Tennisveckorna, det vill säga både herr- och damveckan. Övriga utgångspunkter som infann sig i början av undersökningen var att Swedish Open är en av Sveriges största tennistävlingar och en av landets viktigaste festveckor vilka besöks av såväl tennisfantaster som Sveriges kändiselit och överklass. Detta är en tävling där tennisspelare i världsklass gör upp om segern i en av de mest prestigefyllda tennisturneringarna i världen.

Vi ansåg att det fanns en direkt koppling mellan Båstad och Stockholm, där Båstad är en filial för stockholmare under sommaren och framförallt under Tennisveckorna. Till Tennisveckorna kommer människor till lika stor del för att festa som för att se på tennis och många kommer endast dit för festens skull. Välbärgade människor kommer till Båstad och lägger till i hamnen med sina dyra båtar under en eller två veckor för att festa och se på tennis. Det är ett tillfälle där alkoholen flödar och där champagnevaskning är en regel hellre än ett undantag.

Det fanns en förförståelse om att affärer är en viktig del under dessa veckor och många kommer till Båstad av den primära anledningen. Människor är villiga att spendera lite extra pengar under dessa veckor för att gynnas av det i längden. Under processens gång har förförståelsen förändrats utifrån det researcharbete som har gjorts inför denna studie och likaså genom möten med de valda respondenterna.

4.3 Metodteori

4.3.1 Abduktiv forskningsansats

Denna studie utgår ifrån en abduktiv forskningsansats. Den abduktiva ansatsen innebär en sammankoppling mellan den induktiva och deduktiva. En induktiv forskningsansats innebär att forskaren samlar in data för att sedan formulera en teori. En deduktiv ansats innebär däremot att forskaren utgår ifrån en tidigare teori och utformar olika antaganden, som också kallas hypoteser, som sedan undersöks i verkligheten. Detta tillåter oss som forskare att under arbetets gång vara öppna för ny information och nya utgångspunkter. Alvesson och Sköldberg (2008) menar att abduktion är en ansats som möjliggör för nya iakttagelser under arbetsprocessens gång.

4.3.2 Kvalitativ metod

Denna uppsats utgår från en kvalitativ metod vilket innebär att vi går in mer på djupet och sätter fokus på mening och betydelse (Nylén, 2005). En kvalitativ metod används eftersom det i detta fall kan anses ge en djupare analys och därmed ge ett mer relevant resultat till föreliggande studie. Dock kommer till viss del användas en del sekundär data i form av statistik som kan ge relevant stöd åt undersökningen. Fokus kommer emellertid fokusera på den kvalitativa metoden. För att undersöka Tennisveckornas påverkan på Båstad krävdes ett mer ingående och muntligt forskningsarbete. Detta för att ta reda på individers tankar och upplevelser gällande detta. Kunskapen som söks till denna studie tas fram genom muntliga intervjuer i en naturlig miljö för att få en förståelse för respondentens erfarenheter och upplevelser.

4.3.3 Kvalitativa forskningsintervjuer

Intervjuer användes som tillvägagångssätt i den kvalitativa studien för att besvara de formulerade frågeställningarna och syftet. Denna undersökning gjordes med hjälp av personliga semi-strukturerade intervjuer med tre nyckelpersoner och sex personer från lokalbefolkningen som intervjuades på stan. Alla intervjuer genomfördes i Båstad. Den semi-strukturerade intervjun är delvis strukturerad vilket innebär att den har en förarbetad frågeguide som innefattar flera frågor som ligger till grund för intervjun. Den semi-strukturerade intervjun gav oss möjlighet att gå utanför frågeguiden och fördjupa oss i vissa ämnen som dök upp under intervjun och ställa följdfrågor (Eliasson, 2006).

Då vi har två olika målgrupper för denna studie gjordes två olika intervjuguider som tar upp det tema som studien berör. Anledningen till att två frågeguider gjordes var för att intervjuerna med de tre nyckelpersonerna skedde under mer formella former där vi bokade möte och hade mer tid till att utföra intervjun. Intervjuerna med de tre nyckelpersonerna tog mellan 30 – 60 minuter och gjordes med hjälp av 19 öppna frågor inklusive bakgrundsfrågor samt med eventuella följdfrågor där respondenterna hade möjlighet att utveckla sina svar. Eventuella följdfrågor redovisas i intervjutranskriberingen. För att söka svar på de tre formulerade frågeställningarna delades intervjuerna upp i tre ämnesområden, det vill säga sociokulturella effekter, ekonomiska effekter samt miljömässiga effekter. Då intervjuerna med lokalbefolkningen skedde mindre planerade former var det viktigt att inte ta upp för mycket av dessa personers tid och i och med det gjordes dessa intervjuer med hjälp av sex öppna frågor.

Under intervjuerna var två undersökningspersoner medverkande. En av oss ställde frågorna till respondenten medan den andra personen antecknade det som sades. Smith (2010) menar att detta är det bästa sättet för att göra det så enkelt som möjligt för de som intervjuar. När intervjun var genomförd gick vi direkt tillbaka till anteckningarna och lade till saker som inte skrivits ner. Smith (2010) anser också att någon typ av inspelning är en effektiv metod att använda sig av. Efter samtliga respondenternas godkännande genomfördes intervjuerna med hjälp av en ljudinspelning för att i så stor utsträckning som möjligt säkerställa att få med allt som sades under intervjun. Vi som forskare kunde på så sätt gå tillbaka och lyssna på detaljer som inte kommit med i anteckningarna.

Efter att intervjuerna utförts tolkades och bearbetades dem. Vi började med att transkribera intervjuerna vilket resulterade i en stor datamängd. Därefter tolkade vi vilka teman och kategorier som kunde urskiljas från informanternas svar. När sedan bearbetning och tolkning var klar presenterades sammanställningarna av intervjuerna i en tematisk innehållsanalys med en tydliggörande löpande text. Denna text innehåller analys och tolkning av intervjuerna, varvat med citat från informanterna.

4.4 Val av respondenter

I denna undersökning användes ett icke sannolikhetsurval för att ta fram respondenterna till denna undersökning. Av de olika icke sannolikhetsurvalen gjordes det ett stratifierat gruppurval vilket innebar att det sattes upp kriterier i form av könsfördelning, ålder, att dem är bosatta på orten samt till viss del vilket yrke respondenterna hade. Kriterierna ställdes alltså

inte upp utifrån de enskilda personerna utan ifrån olika urvalsgrupper. Då syftet av denna undersökning är att ta reda på betydelsen som Tennisveckorna har för Båstad ansåg vi att det var väsentligt att få olika perspektiv på saken, därför delades intervjupersonerna upp i två målgrupper. De två målgrupperna representerades av personer från lokalbefolkningen samt nyckelpersoner inom Båstad kommun, turismsektorn och personer som arbetar mer direkt med Swedish. Totalt gjordes nio intervjuer för att uppnå ett så representativt resultat som möjligt. Smith (2010) anser att tio intervjuer anses vara det ultimata och det var viktigt för oss att komma så nära denna siffra som möjligt och samtidigt använda oss av relevanta respondenter. För att få en bred bild av vilka effekter som tennisveckorna skapar valdes tre informanter som utifrån olika arbetsområden kommer i kontakt med tennisveckorna på ett eller annat sätt. De tre nyckelpersonerna som valdes ut var: Lisa Skeppstedt, Projektledare på PR Event, Karin Bengtsson, Turistchef på Båstad turism samt Tomas Rikse, Kommunchef vid Båstad kommun. Vi hade önskat ytterligare en eller två djupgående intervjuer med personer som på något sätt kommer i närmare kontakt med evenemanget men på grund av intressebrist lyckades vi inte få någon mer medverkande. Från den andra målgruppen som representeras av lokalbefolkningen intervjuades sex personer i centrala Båstad för att få en bild av hur allmänheten ser på evenemanget och vilka konsekvenser det ger. Det var viktigt att få olika generationers samt olika köns åsikter och upplevelser och därför sattes det upp kriterier gällande detta där hälften av respondenterna från lokalbefolkningen var kvinnor och hälften var män. Ett viktigt kriterium var också att dessa personer bodde i Båstad. Det är emellertid viktigt att understryka att vi använde oss av nio intervjuer varav endast tre av dessa var djupgående, studien har alltså någon eller några för få intervjuer för att erhålla ett optimalt resultat och resultatet kan följaktligen påverkas av detta.

4.5 Giltighet

I studien användes ett brett utbud av litteratur av tidigare forskning inom evenemang vilka behandlar relevanta ämnen samt de existerande teorier som finns inom evenemangsforskningen. För att samla en så tillförlitlig faktabas som möjligt användes primärlitteratur i så stor utsträckning som möjligt för att säkerställa att informationen kom från en relevant källa.

I studien finns även en medvetenhet om den urvalsproblematik som kan uppstå. I en kvalitativ metod undersöks betydligt färre informanter än den kvantitativa för att kunna få en djupare analys. Smith (2010) förklarar att storleken och kvaliteten av urvalet är en nyckelfaktor för

giltigheten av de slutgiltiga resultaten. Om forskaren väljer opassande eller för få respektive för många respondenter kan detta leda till ett resultat som inte är representativt för populationen. I detta fall görs intervjuer med nio personer och om det antas att någon eller några av personerna är felaktigt utvald kan detta resultera i en mindre relevant kunskap för det undersökta området vilket är viktigt att ta i beräkning. Valet av intervjuinformanter var värdefullt i denna studie och det var viktigt att få med ett antal nyckelpersoner som kunde ge en djupare inblick i fenomenet men också lokalbefolkning som kunde ge kunskap om området utifrån en annan synvinkel. Antalet respondenter kan också påverkat resultatet i denna undersökning då respondenterna kunde varit några fler.

Om intervjuaren är skicklig eller inte är en stor faktor i det slutgiltiga resultatet. En av riskerna till en försämrad intervjukvalitet är om frågorna i intervjun varit ledande (Kvale och Brinkmann, 2009) vilket är något som i så stor utsträckning som möjligt har försöks undvikas i denna intervjustudie. Även tolkningen av de genomförda intervjuerna kan ha påverkat sanningshalten i resultatet. Misstolkningar som orsakas av kroppsspråk, gester, mimik och tonfall är en av svårigheterna vid intervjuer. Även hur datan bearbetades påverkar underlaget. Vid transkriberingen av datan i denna undersökning har vi i så stor utsträckning som möjligt försökt redovisa sinnesstämningar, långa pauser och tonfall för att inte utesluta viktiga saker som kunde påverka resultatet.

Kvale och Brinkmann (2009) menar att transkriberingen av en intervju är en fråga om tolkning. Här är forskarens förförståelse för fenomenet av betydelse för hur tolkningen av teorier, metoder och resultat kommer att bli. Föreställningen som forskaren har av ett fenomen kan påverka dennes val av intervjufrågor och svaren kan tolkas utifrån vilka antaganden som forskaren har. Vi som forskare har varit aktsamma med att låta vår förförståelse eller andra personliga saker påverka studien och de resultat som framkommit. På så sätt kan vi som forskare vara mer öppna och mottagliga för den nya information som vi tar del av under undersökningsprocessen.

5. RESULTAT OCH ANALYS

I detta kapitel presenteras de empiriska data som har samlats ihop för denna studie. Kapitlet börjar med att redogöra för sekundärdata i form av statistik som har samlats in gällande tennisveckorna i Båstad. Vidare presenteras sammanställningarna av intervjuerna med de valda respondenterna i en tematisk innehållsanalys som följs av en djupare beskrivning och analys av varje tema.

5.1 Turisters omsättning under Swedish Open

Under tennisveckorna ökar den ekonomiska omsättningen på grund av ökningen av turister och deras konsumtion under sin vistelse i Båstad. Tabell 1 redogör för turisternas ekonomiska omsättning under Tennisveckan år 2007. År 2007 hade ännu inte den kvinnliga Tennisveckan etablerats i Båstad, siffrorna representerar alltså endast en veckas evenemang. Nyare siffror från 2009, samma år som damveckan startade i Båstad, visar att 80 000 personer besökte Centercourten (Båstads kommun, 2012). Det finns däremot inga närmare siffror angående turisters omsättning från senare år och således kommer siffror från 2007 att redovisas nedan. Det är relevant att ta i beräkning att siffrorna inte är representativa för senare års Swedish Open som innefattar två veckor. Tabellen redogör för två olika omsättningssiffror vilka är den generella ekonomiska omsättningen som innefattar samtliga turisters konsumtion under vistelsen samt den specifika omsättningen som omfattar konsumtionen genererad av de turister som reste till Båstad primärt för att besöka Tennisveckan.

Tabell 1. Swedish Opens turistekonomiska omsättning år 2007 (Turismens utredningsinstitut, 2007).

Antal besökare på tennisveckan i Båstad	39 000 personer*
Turistandel	83 %
Turisternas vistelsekonsumtion	3475
Generell turistekonomisk omsättning	112 000 000
Andel turister som åkt till Båstad med anledning av Tennisveckan	57 %
Specifik turistekonomisk omsättning	64 000 000

* Framräknad av Turismens Utredningsinstitut utifrån besökssiffror på tennistävlingarna. Hänsyn har tagits till hur många dagsbesök varje besökare i snitt genomför.

5.2 Sammanställning av intervjuerna med de valda respondenterna

Intervjuerna med de valda informanterna utgick från tre huvudteman: *Sociokulturella effekter*, *Ekonomiska effekter* samt *Miljömässiga effekter*. Vid transkriberingen av de nio intervjuerna framkom det därefter att respondenternas svar kan delas upp i tio underteman mellan de tre huvudtemana. Under sociokulturella effekter fann vi fem centrala underteman: *Nätverkande*, *Trängsel*, *Livsstil och Tradition*, *Lokal stolthet* samt *Alkohol och fest*. Temat ekonomiska effekter visar två underteman vilka är *Turismen i Båstad* samt *Tennisveckornas ekonomiska betydelse*. Vidare framkommer tydligt två underteman för miljömässiga effekter. Dessa är: *Nedskräpning och renhållning* samt *Trafik och utsläpp*. Nedan redovisar tabell 2 detta och därefter görs ett förtydligande för varje tema.

Tabell 2: Tematisk innehållsanalys över de övergripande teman som framkom i respondenternas svar

INNEHÅLLSANALYS						Huvudtema
Undertema	<i>Nätverkande</i>	<i>Trängsel</i>	<i>Livsstil och tradition</i>	<i>Lokal stolthet</i>	<i>Alkohol och fest</i>	Sociokulturella effekter
Mening	Swedish Open skapar tillfällen för möten	Trängsel är ett problem men det råder en acceptans	Tennis är en livsstil och tradition	Tennis är viktig för ortens identitet men inte allt	Fest förekommer men det har fått för stor dimension	
Undertema	<i>Turismen i Båstad</i>			<i>Tennisveckornas ekonomiska roll</i>		Ekonomiska effekter
Mening	Båstad lever till stor del på sommarturism			Tennisveckorna har stor betydelse för servicesektorn men gynnar inte kommunen så mycket		
Undertema	<i>Trafik och utsläpp</i>		<i>Nedskräpning och renhållning</i>			Miljömässiga effekter
Mening	Skadliga utsläpp är ett problem men svårt att motverka		Nedskräpning är den tydligaste miljömässiga effekten			

5.3 Sociokulturella effekter

Detta tema behandlar de positiva och negativa effekter som kan uppstå i mötet mellan turist och invånare, turismens påverkan på den lokala identiteten och dess traditioner. Detta tema har fem underteman: *Nätverkande*, *Trängsel*, *Livsstil och tradition*, *Lokal stolthet* samt *Alkohol och fest*.

5.3.1 Nätverkande

Richard och Palmer (2010) hävdar att evenemang fungerar som en mötesplats för besökare och kan stimulera aktiviteter såsom ekonomisk utveckling. De flesta av deltagarna verkar vara ense om att tennisveckorna är en bra mötesplats med anledning av både nöje och för att göra affärer. Majoriteten av lokalbefolkningen verkar tycka det är roligt att beblanda sig i folksamlingarna under evenemanget och kommunchef Tomas Rikse menar att kommunen utnyttjar detta tillfälle att skapa påverkansmöten.

”(...) vi försöker ju använda tennisen på olika sätt för att skapa möten. Vi vet ju att det är ganska attraktivt att gå på tennis och därför så kan man säga att vi både försöker fixa möten med såna som vi är angelägna att påverka på olika sätt (...).” – Rikse, Kommunchef

”det är ju ingen hemlighet att det är ganska välbärgade personer som är här. (...) det kan ju vara en av orsakerna till att man ska göra affärer, det är inte så ovanligt bland våra sponsorer ... så kommer många ned för att knyta kontakter och göra affärer.” – Skeppstedt, PR Event

Denna möjlighet att göra affärer under Tennisveckorna kan anses vara viktig för att attrahera olika typer av turister utöver sportturisterna med den primära anledningen att vara se på tennis (Müller, 2007). På så sätt lockas även affärsfolk som använder tennisen som ett medel för att knyta kontakter, etablera sitt varumärke eller företag i Båstad eller för att skapa kundrelationer. Rikse förklarar att:

”man kommer dit för det är en marknadsplats, att visa upp sina produkter, att synas själv och att träffa andra affärsmänniskor.” – Rikse, Kommunchef

Några av informanterna uppmärksammar även att det anordnas många typer av näringslivsseminarier och liknande vilket återspeglar Båstads starka entreprenörsanda. Detta kan anses vara en stor bidragande faktor till det starka nätverkande och varför så många människor lockas till Båstad för att göra affärer.

5.3.2 Trängsel

Att de negativa effekterna är något som framförallt de tre nyckelrespondenterna helst undviker att tala om visar den empiriska datan ganska väl. Det råder emellertid ingen tvekan om att trängsel och hög ljudnivå, är ett bekymmer för Båstad under tennisveckorna. Det här problemet menar Laws och Le Pelley (2000) är ett vanligt vid större evenemang och invånare och turister

måste samsas om de offentliga utrymmena och faciliteter och något som Turistchef Karin Bengtsson uppmärksammat.

”(...) det blir väldigt trångt, både i trafiken och i butiker, så det är nog de som en båstadbo skulle säga vara de negativa effekterna. Och sen visst det är mycket folk, även fall vi är väldigt skonade så har det ju sina effekter på nattlivet och besök (...).” – Bengtsson, Turistchef

Det ökade trycket på olika faciliteter märks kanske särskilt tydligt i Båstad som är en liten stad med relativt små offentliga utrymmen.

”(...) Båstad är ju inte byggt för att ta emot så mycket människor (...).” – Rikse, Kommunchef

”Vi har ju trafikmätningar som säger att vi har mer trafik på Köpmansgatan än det är på Birger Karlsgatan i Stockholm och det är klart att det pallar vi ju inte riktigt.” – Rikse, Kommunchef

Huruvida detta skapar spänningar mellan turisterna och lokalbefolkningen som Laws and Le Pelley (2000) skriver om verkar det råda delade meningar om. Rikse och Skeppstedt menar att det råder någon slags acceptans för trängseln under dessa veckor och folk orkar inte riktigt lägga ner energi på att klaga över detta. Däremot visar datan att ett par stycken personer från lokalbefolkningen tycker att folkmassorna tillsammans med den höga ljudnivån är så pass jobbigt att de helst håller sig borta från centrala Båstad under dessa veckor.

”Jag är en av dem som försöker hålla mig undan eftersom det blir alldeles för mycket folk för min smak.” – Äldre man

”Jag tycker att dessa veckor är ganska jobbiga faktiskt. Det blir otroligt stökigt och massor med folk, bilar och högljudd ljudnivå.” – Ung kvinna

”Under dessa veckor vill jag helst inte vara i Båstad och desamma gäller min familj. Dem är precis likadana och tycker att det blir väldigt stökigt under denna tid.” – Ung kvinna

Denna grupp av människor anser vi måste tas i beaktning av PR Event och Båstad kommun för att undvika att invånarnas behov blir bortglömda (Meethan, 2001), även om det bara är för två veckor, och på så sätt öka livskvaliteten under evenemanget. Att arbeta mot lika livskvalitet för alla inblandade under evenemanget är en viktig grundpelare för att evenemanget ska vara

socialt hållbart och på så sätt ha möjlighet att skapa en hållbar turismutveckling (ICLEI, 1999). Projektledare Lisa Skeppstedt, PR Event hävdar att det är skönt att PR Event inte behöver ta emot så mycket klagomål, utan att negativ respons mest hamnar hos kommun och turistföreningen. Detta kan tyckas vara förvånande och vi ställer oss frågan om inte klagomål är en slags feedback som kan hjälpa företaget att skapa kvalitetsförbättringar av evenemanget? Här anses att en omvärdering bör göras. Det är viktigt att arrangörerna inte blir förblindade av den rådande framgången av Swedish Open utan hela tiden försöker ta både de negativa och positiva aspekterna i beaktning för att behålla intresset för evenemanget vid liv och för att attrahera fler människor att ta del av det.

5.3.3 Livsstil och tradition

Enligt Andersson et.al. (2009) att evenemang kan bidra till att intresset för att lokala traditioner behålls och/eller ökar. Detta är något som till viss del verkar stämma för Båstads långa tennistradition. En av informanterna säger:

”Jag tycker det är jättekul att det anordnas turneringar för tennisspelare eftersom jag själv spelar tennis och tycker att det är roligt att titta på. Tennisveckan ökar nog intresset för tennis i Båstad och de gör ju att det satsas mer på till exempel tennisplaner och sådant.” – Ung man

Både Skeppstedt och Bengtsson är säkra på att Tennisveckorna är av stor vikt för tennistraditionen i Båstad och Skeppstedt hävdar att det är viktigt för svensk tennis överlag att evenemanget finns. Skeppstedt tar upp det faktum att när Sverige saknar stora tennisstjärnor behövs något annat dragmedel för att människor ska få upp ögonen för tennis och hon anser att Tennisveckorna gör det.

”det är ju ändå väldigt viktigt för tennisen just för att vi inte har så mycket bra spelare längre heller så är väl kanske detta ett sätt att hålla tennisen i Sverige uppe.” – Skeppstedt, PR Event

Bengtsson menar dock att svensk tennis skulle gynnas av att fler svenska tennisstjärnor dök upp och så även Swedish Open.

”det bidrar ju stort såklart, sen är det ju alltid saker som kan vara mer eller mindre gynnsamma för intresset för tennisen som inte är så lätt att påverka och det är ju till exempel att vi inte har något stort svenskt affischnamn (...) så det skulle svensk tennis må väldigt bra

av att få upp någon riktig karismatisk tjej och kille som har dragare helt enkelt men det är ju inte så lätt att påverka.” – Bengtsson, Turistchef

Skeppstedt medger att tennisen är svårare att sälja ju färre tennisstjärnor som finns i Sverige men hon anser att de två Tennisveckorna bidrar till att människor som själva aldrig har spelat ändå, på ett eller annat sätt, skapar en relation till tennis och blir intresserad av att ta del av det. Detta bekräftar en informant från lokalbefolkningen såhär:

”Sedan brukar jag även gå på några tennismatcher, minst två stycken och på söndagen tittar jag alltid på finalen.” – Medelålders man

Rikse hävdar emellertid att Båstad har så djupt rotade tennistraditioner att intresset förmodligen hade funnits även om inte Tennisveckorna fanns. Han menar att eftersom Båstad har en 100 år lång tradition av tennis så har Swedish Open etablerats just där vilket i sig har blivit en tradition.

”alltså utan tennisveckorna så har vi ju ingen tennistradition (...).” – Rikse, Kommunchef

”det är klart att det finns djupt rotade traditioner och dem gör väl turneringen finns här och att turneringen finns här gör att vi kan fortsätta och ha dem här (...).” – Rikse, Kommunchef

Detta kan kopplas till det Getz (2005) säger om att traditioner ofta skapas med evenemang och ett återkommande evenemang ofta blir en tradition i sig själv. Swedish Open kan alltså ses som ett resultat av Båstads långa tennistradition som med åren har blivit en del av tennistraditionen.

5.3.4 Lokal stolthet

Detta tema handlar om att tennistraditionen i stor bemärkelse verkar skapa en lokal stolthet hos invånarna i Båstad men det kan inte ses som avgörande. Detta kan relateras till den teori som Andersson et.al. (2009) har om att evenemang anses kunna skapa en ökad stolthet i samhället då de bidrar till att stärka en orts identitet (Andersson et.al., 2009). Detta är något som Tennisveckorna i stor grad verkar göra för kommuninvånarna i Båstad enligt den data som har samlats för denna studie. Fyra av sex personer från lokalbefolkningen var väldigt positiva och glada för evenemanget och både Bengtsson och Rikse tror att kommuninvånarna är stolta över evenemanget och att bo i Båstad och beskriver följande:

”jag tror att de som bor här ser de som positivt och att när de är ute och reser så är de stolta över att komma härifrån, därför att Båstad förknippas med tennisen.” – Bengtsson, Turistchef

”(...) tittar vi på våra medarbetare till exempel och även på våra kommuninvånare så är man ju väldigt stolt över att bo här och väldigt stolt över att jobba i kommunen och det tror jag har, alltså jag tror tennisen har en effekt där.” – Rikse, Kommunchef

Skeppstedt motsätter sig däremot i den frågan och anser att de är många som bor i Båstad som aldrig har varit på tennis och som inte har något intresse för tennis men som trivs i Båstad ändå:

”Det är många som överhuvudtaget inte vet vad det handlar om, utan de trivs i Båstad på grund av andra saker.” – Skeppstedt, PR Event

Detta kan kopplas ihop med vad Rikse berättar om angående Båstads varumärke där kommunen vill lyfta fram mycket mer än bara sport som exempelvis den fina och varierande naturen, jordbruket och entreprenörskapet. Det har tydligt framkommit att det finns en lång tennistradition i Båstad och här drar vi paralleller mellan tradition och identitet. Djupt rotade traditioner kan anses vara en viktig del av människors och platsers identitet och det är något som betraktas som viktigt att föra vidare. Många av informanterna verkar vara stolta över att bo i Båstad då det finns en viktig tradition som gör att Båstad ofta förknippas med tennis, men som Skeppstedt och Rikse menar finns det andra saker i Båstad och andra traditioner som är lika viktiga för ortens identitet och som gör människor stolta.

5.3.5 Alkohol och fest

Detta tema tar upp de sociala effekter som rör alkohol vilket framträdde som ett tydligt inslag i deltagarnas svar. När det gäller förtärandet av alkohol som Allen et.al., (2005) menar är en näst intill oundviklig fråga under evenemang visade sig detta stämman ganska väl för det undersökta evenemanget. Det framstod dock som att respondenterna inte gärna pratade om alkohol och fest som en negativ effekt utan också något som visar på att människor har roligt.

”jag tycker inte det är något jättestort problem, men det ena är ju att vi får lite grann av stämpeln som partyort och jag tycker det kan vara på gott också, alltså jag menar party är ju kul, det är ju därför man partar för att ha kul i grunden men sen finns det ju en svans av problem kring det också.” – Rikse, Kommunchef

”(...) det är ju inget fel i att festa. Alltså nattklubbar har man besökt sedan 1700-talet och det är bara ett sätt att roa sig som inte är på dagtid.” – Bengtsson, Turistchef

”(...) det är inte tillåtet att dricka alkohol på allmän plats, (...) alltså i centrala Båstad precis som på de flesta andra håll. Sen vill vi ju gärna ha en liberal syn på det också så vi tycker det är ganska trevligt att man kan liksom ha en pick nick på stranden och ha en flaska vin och kaka något gott (...)” – Rikse, Kommunchef

Rikse medger emellertid att det existerar en del problem kring alkoholintaget under evenemanget som rör ungdomar som dricker alkohol. Även en av informanterna från lokalbefolkningen uppmärksammar problemet med alkoholdrickande ungdomar och menar följande:

”Ungdomar som härjar och festar tycker jag är det värsta.” – Ung kvinna

Enligt Allen et.al. (2005) är intaget av alkohol och andra droger något som behövs ges stor uppmärksamhet i eventplaneringen. I detta fall verkar det till viss del arbetas för att hantera festandet på bästa sätt. Skeppstedt menar att PR Event inte jobbar någonting med festfrågan utan menar att det alltid ändå finns. Rikse förklarar emellertid att kommunen anställer personer som arbetar som fältassistenter under Tennisveckorna som är ute på nätter och tar hand om berusade ungdomar och vuxna. Han berättar även om kommunens kampanj ”Varannan vatten” där frivilliga är ute på nätterna och delar ut gratis vatten, och som han menar är väldigt uppskattad. Vidare förklarar han att regleringar har skett:

”(...) vi har vart inne och reglerat till exempel champagnesprut på offentliga platser (...) och jag tror att vi har reglerat att man inte ska kunna beställa in hela flaskor med sprit till exempel, alltså det finns ju dem som tar in tjugo hela flaskor och jag menar det är liksom, då har man ingen kontroll på det som serveras och faktum är ju det att det ingår i skyldigheterna hos krögarna att ha kontroll på vad de är dem dricker.” – Rikse, Kommunchef

Däremot uppstår en motliggande känsla av att det finns en förnekelse kring detta fenomen:

”jag tror att det stora bekymret egentligen är den här svansen ungdomar som kommer hit från egentligen både Halland och övriga Skåne och att man får komma hit trots att man är för ung egentligen. (...). Sen hade dem förmodligen varit aspackade i Landskrona också, jag menar jag tror inte dem blir aspackade och konstiga bara för att dem kommer hit utan

jag tror att oftast handlar det om ungdomar som man inte har riktig koll på överhuvudtaget var dem än är.” – Rikse, Kommunchef

Citatet visar att kommunchef Rikse är väl medveten om problemet med att alkoholen går ner i åldrarna och att ungdomar dricker sig berusade under dessa veckor men det finns en motvilja att associeras med detta eller ses som orsaken av detta problem. Det bör också uppmärksammas att Rikse väljer att anspela på de ungdomar som kommer till Båstad från Halland och övriga Skåne och inte inkludera de ungdomar som redan bor och befinner sig i Båstad. Det kan diskuteras huruvida alkoholintaget hos ungdomar under Tennisveckorna är en effekt som skapas av den atmosfär och det förhållningssätt som förekommer där då eller om det är ett oundvikligt problem som finns överallt, inte minst under större evenemang.

En tydlig sak som sök upp ur framförallt de tre nyckelpersonernas svar var det faktum att Båstad förknippas med fest och champagnevaskning vilket alla tyckte var trist och Bengtsson menar att detta har fått allt för stor dimension:

”(...) jag tror också att festandet i Båstad har fått en för stor dimension, det står inte i realitet till verkligheten, på Smögen eller Tylösand, där festas det på campingplatserna med öl och engångsgrillar och här festas det med rosévin och mousserande vin och högklackat, sen tycker jag inte att skillnaden är så stor men det belyses på ett annat sätt” – Bengtsson, Turistchef

”Visst, det dricks ju, det gör det ju absolut men det är ingenting som går ut över själva evenemanget mer än att man kanske blir förknippad med det.” – Skeppstedt, PR Event

”(...) tråkigt om det inte förknippas med tennis men så är det ju inte, det är ju trevligt att det är mycket folk och att folk har roligt och trivs liksom.” – Skeppstedt, PR Event

”Jag tycker att det är rätt trist. Och framför allt tycker nattklubbsägarna att det är trist, att de blir förknippade med att de vaskar ut champagne.” – Bengtsson, Turistchef

Återigen finns tydliga svar på att det festas mycket under tennisveckorna men det finns en stark motvilja till att Båstad förknippas med champagnevaskning vilket är ett fenomen som visar sig vara svårt att veta ifall det förekommer under Tennisveckorna eller inte. Bengtsson hävdar bestämt att det aldrig hänt medan Skeppstedt menar att det är något som media blåser upp och att det kanske bara händer någon gång ibland:

”Att man gör det själva är en sak men att man skulle få personal från restaurangen att göra det har inte hänt. Det är en myt.” – Bengtsson, Turistchef

Men just det med vaskning är nog något som media blåser upp väldigt mycket, mediabilden är ju att det händer hela tiden men det kanske bara är någon gång egentligen.” – Skeppstedt, PR Event

5.4 Ekonomiska effekter

Detta tema tar upp de ekonomiska effekter som skapas av spendering på tjänster, aktiviteter, logi med mera. De ekonomiska effekterna delats upp i två underteman: *Turismens betydelse för Båstad* samt *Tennisveckornas ekonomiska betydelse*.

5.4.1 Turismen i Båstad

Efter intervjuerna med nyckelpersoner och lokalbefolkning framkommer att turismen är viktig för Båstad på många olika sätt. Alla respondenter är eniga om att turismen som kommer till Båstad genererar mycket pengar och är viktig för staden. Det framkom att handel, boende och restauranger som är välbesökta av turister under sommarhalvåret gynnas.

”Dessa två veckor lockar ju otroligt mycket turister och det gör ju att de äter och handlar från oss i Båstad. Så handel och restauranger gynnas ju mest!” - medelålders kvinna

”(...) turismen har en stor effekt på Båstad, och just under de här två veckorna har den också väldigt, väldigt stor effekt om man tittar på handel och till exempel butikerna här i tätorten, och så de kulturella, gallerier, konstutställningar och så vidare.” – Bengtsson, Turistchef

Turismen bidrar, precis som Maitland och Newman (2009) och Fainstein och Judd (1999) förklarar, till förnyelsen av en stad. För att locka turister och göra en stad attraktiv görs allt för att turisterna ska trivas i området. Satsningar som görs för att turisterna ska trivas bidrar enligt Law (1992) till att kommunen eller regionen utvecklas vilket kan leda till ökat besöksantal men även till att fler människor bosätter sig i staden. I denna undersökning framträdde till viss del att turismen på samma sätt bidrar till förnyelsen av Båstad. Rikse menar att nya satsningar görs, exempelvis byggdes hotell Skansen ut och fördubblade sin rumskapacitet, det investerades en miljard på tennisanläggningen och det bildas nya hotell, restauranger och butiker. Skeppstedt

menar också att tennisturneringen kan ses som en av anledningarna till att saker och ting ska vara i bästa skick innan tävlingarna börjar:

”På tennisveckan ska ju allting vara tipp topp så det fixas ju mycket inför. (...). Annars kanske man bara låter något stå liksom och bara vara år efter år men man försöker alltid fixa allting till det yttersta just dem veckorna.” – Skeppstedt, PR Event

Det kan anses nödvändigt för en sommarstad som Båstad, vilken är beroende av turisterna, att förnya sig och göra allt för att turisterna ska trivas. En anledning till att Båstad är så populärt kanske därför är för att turisternas behov finns i åtanke och man vill hålla hög servicenivå.

”Jag tror också att vi har ganska stor påverkan just när det gäller kanske trender och att vara i framkant i att man är modern, det påverkar utbudet här, att kvalitén och hög servicenivå påverkas positivt.” – Bengtsson, Turistchef

Flertalet av informanternas svar kan även fastställa att en annan viktig aspekt för Båstad är sommarturismen bidrar att många butiker kan ha öppet året om, även om de inte drar in mycket pengar på vinterhalvåret. I takt med att det kommer så många turister under sommaren som handlar i butikerna drar de in en så stor summa pengar att de klarar sig hela året, de kan på så sätt ha öppet sina butiker på vintern trots att det då egentligen inte lönar sig för många.

”(...) det spenderas ju jättemycket pengar överallt, alla boenden är ju bokade långt i förväg ... många affärer skulle ju inte kunna ha öppet året runt.” – Skeppstedt, PR Event

”Många butiker drar in så mycket under sommaren så det är många som faktiskt håller öppet året runt fastän de säkert har minusmånader flera månader under vintern” – Bengtsson, Turistchef

“Och det tror jag är för att man har en bra försäljning på sommaren och så vet man inte riktigt vad man ska göra på vintern så då kan man lika gärna ha öppet. Det är säkert så att 90 % av pengarna tjänas in på 3 månader och 10 % på 9 månader.” – Rikse, Kommunchef

Här framkommer det att lokal handel och service gynnas markant av sommarturismen vilket är en viktig del för att generera en hållbar ekonomi i Båstad. Då det kommer mycket turister till Båstad och deltar i olika sportevenemang och övriga evenemang, besöker restauranger, behöver någonstans att bo och handlar i lokala butiker, leder det även till att

sysselsättningsgraden ökar avsevärt under sommaren. Enligt flera informanter skapas arbetstillfällen under sommaren för framförallt ungdomar.

“Det är klart att inom turismen så är det ju service och tjänstesektorn som dominerar och den är personalintensiv, det går åt mycket folk så att det är klart att det går åt väldigt mycket säsongspersonal.” – Bengtsson, Turistchef

”den effekt de har ekonomiskt är att de ger massa människor jobb och att de här människorna naturligtvis betalar skatt. Har vi sen otur så är det bara sommarlediga ungdomar från Stockholm, Göteborg och Malmö som jobbar med tennisen och då skattar de inte här eller bor här De handlar mycket i affärerna såklart, alltså det går ju upp något enormt mycket, blir mycket hotellnätter och övernattningar och det är ju jättebra rent samhällsekonomiskt framför allt företagsekonomiskt för de som driver de här verksamheterna.” – Rikse, Kommunchef

Rikse poängterar dock att Båstad kommun inte gynnas av att människor som inte bor och skattar i Båstad. Härmed kan det anses att Båstad skulle gynnas mer av att anställa fler människor från lokalbefolkningen och på så sätt bidra till att pengarna stannar inom kommunen. Vidare vore detta mer gynnsamt ur en hållbarhetsaspekt och Båstad skulle uppnå en mer fördelad ekonomi (ICLEI, 1999).

5.4.2 Tennisveckornas ekonomiska roll

Detta tema är kopplat till vilken roll Tennisveckorna har ekonomiskt för Båstad. I figur 4 beskriver Getz (2005) fem olika ekonomiska roller som evenemang kan ha vilka är *evenemang som turistattraktion, evenemang som katalysator, evenemang som imageskapare, evenemang som animatör samt evenemang platsmarknadsförare*. Utifrån intervjuerna går det tydligt att se att Swedish Open har viss betydelse inom flertalet av dessa kategorier.

Samtliga nyckeldeltagare uppmärksammar oss om att det i dagsläget inte finns några exakta siffror på vilka ekonomiska effekter tennisveckorna har men att det planeras en undersökning för tennisveckorna 2012. Huruvida Swedish Open är viktig som turistattraktion verkar det dock inte råda någon tvekan om. Siffror visar att evenemanget attraherade 160 000 besök i Båstad varav omkring 51 000 besökte tennisarenan under 2007, alltså innan damveckan hade startat (Turismens Utredningsinstitut, 2007). Tabell 1 visar att den ekonomiska omsättningen från turister som specifikt kommer till Båstad var 64000000 kronor. Pegg och Pattersson (2010)

menar att evenemang öppnar spenderingskanaler för besökare och lokala invånare. Tabell 1 visar att turisternas genomsnittliga spending var 3475 kronor.

”(...) just under de här två veckorna har den också väldigt, väldigt stor effekt om man tittar på handel och till exempel butikerna här i tätorten (...) – Bengtsson, Turistchef

”Det är väldigt bra för Båstad, tennisveckan är ett måste. Det blev ännu bättre när det blev två veckor istället för bara en. Nu är det ju både en herrvecka och en damvecka vilket lockar ännu mer turister.” – Äldre kvinna

”Båstad hade ju aldrig varit något om det inte vore för tennisen och att det kommer ner så mycket folk just då. Det är ju jättemånga som bor här på grund av tennisen, bland annat jag.” Skeppstedt, PR Event

Jenkins och Jones (2002) menar att evenemang kan bidra till att arbetslösheten minskar i staden. Detta är flera av informanterna överens om:

”Jag hade ju inte haft mitt jobb om det inte var för tennisen och det är ju många affärer som inte skulle kunna ha öppet året runt så det är ju jättepåverkande.” – Skeppstedt, PR Event

”(...) den effekt de har ekonomiskt är att de ger massa människor jobb och att de här människorna naturligtvis betalar skatt. Det är den enda omedelbara effekten rent ekonomiskt.” – Rikse, Kommunchef

”Men eftersom de lockar mycket turister så kan jag ju tänka mig att Tennisveckorna gör så att Båstads ekonomi stärks. Tillställningen gör att folk får mer jobb och turister handlar mycket från de lokala affärerna. Så de är nog bara positiva effekter.” – Äldre man

Här är det dock viktigt att ta hänsyn till att evenemanget endast pågår under två veckor om året, något som Jenkins och Jones (2002) menar kan innebära att genereringen av arbete året runt begränsas av att evenemang är temporära och volontärarbete är vanligt

Figur 4 visar att större evenemang tenderar till att leda till investeringar i infrastruktur (Getz, 2005). Vidare menar Law (1992) att den turistekonomiska spenderingen gynnar kommunen genom utveckling, förnyelse och restaurering. Rikse förklarar emellertid att Tennisveckorna inte genererar några direkta fördelar för kommunen och att det kostar en del att hålla snyggt vilket också Bengtsson påpekar:

”(...) är det bara sommarlediga ungdomar från Stockholm, Göteborg och Malmö som jobbar med tennisen och då skattar de inte här eller bor här. De handlar mycket i affärerna såklart, alltså det går ju upp något enormt mycket, blir mycket hotellnätter och övernattningar och det är ju jättebra rent samhällsekonomiskt, framför allt företagsekonomiskt för de som driver de här verksamheterna, men det ger inte en cent till kommunen. (...) Alltså tittar man på de sådär i ett första läge så är det jättesvårt att säga att det är en tydlig ekonomisk fördel för kommunen (...).” – Rikse, Kommunchef

”(...) deras budget bygger faktiskt på hur många som är skrivna här, så bara för att det kommer en miljon människor på ett år som är turister så är inte deras kassa större (...).” – Bengtsson, Turistchef

”(...) de enda pengarna vi tjänar rent faktiskt och direkt är väl parkeringsavgifter, de går ju till kommunen.” – Rikse, Kommunchef

”(...) de kostar ju en del att ta emot så mycket folk, alltså det slits på vägar, och det ska kanske vara lite extra snyggt här med blommor, att man har en image att upprätthålla” – Karin Bengtsson, Turistchef

Däremot menar Rikse att Tennisveckorna bidrar till andra omätbara ekonomiska effekter som är gynnande för Båstad:

”(...) det finns effekter som är svårått mätbara och det är till exempel vad det betyder varumärkesmässigt, marknadsföringsmässigt. (...) det är ju naturligtvis en uppsida för oss att vi får en fantastisk uppmärksamhet som vi aldrig skulle komma i närheten av att kunna betala för själva. (...) Vi får positiv image, vi får bra marknadsföring och vi får mycket positiva indirekta ekonomiska effekter, skulle man kunna säga.”

Detta kan kopplas till Getz (2005) teori i figur 4 om att evenemang fungerar som platsmarknadsförare och imageskapare. Swedish Open är så framgångsrikt att värdorten får omfattande publicitet i media vilket i sin tur sätter Båstad på kartan och skapar en positiv image. Mossberg (2003) förklarar att framgångsrika evenemang kopplas ihop med värdorten vilket stämmer bra för Båstad som kopplas ihop oerhört mycket med Tennisveckorna. Både Rikse och Skeppstedt menar att tennis är en del av Båstads varumärke. Denna positiva inställning som flera respondenter har delat till stor del av en kontrasterande syn på det att Tennisveckorna inte är det enda som genererar pengar.

”(...) sen är det ju inte bara tennisen utan hela sommarn är ju ganska ... (...) ja det är ju en innebandytävling och då är det väldigt mycket folk här och nu ska de ha någon seglar-SM (...). Sen har ju hotellet ganska mycket evenemang under hela året, mycket konferenser och lite sådär (...).” – Skeppstedt, PR Event

”sen är det svårt att se att det bara är tennisen förtjänst måste jag säga men om vi säger så här att hela tennisanläggningen, den investerade man en miljard i för tre år sedan och byggde en helt ny landläggare och ett helt nytt hotellkomplex, byggde ny bana 1. Hela den satsningen hade naturligtvis inte gjorts om inte tennisen hade funnits.” – Rikse, Kommunchef

”det görs en massa satsningar, det håller på att etablerats massa handel precis i utkanten av Båstad, när ni åker förbi med tåg precis innan ni kommer in till stationen på höger sida så är det ett rätt så stort område för att vara Båstad, där de kommer etableras handel då. Det har också att göra med att det är mycket folk här på sommaren, men sen om det är tennisen eller om det är sommarsäsongen det är lite svårt att säga.” – Rikse, Kommunchef

5.5 Miljömässiga effekter

Detta tema rör informanternas syn på den påverkan som sker på miljön under evenemanget. Många av deras svar tyder på att Båstad påverkas miljömässigt av Tennisveckorna, framförallt på ett negativt sätt. Det framkom två underteman: *Nedskräpning och renhållning* samt *Trafik och avgaser*.

5.5.1 Nedskräpning och renhållning

Detta tema tar upp de miljömässiga effekter som rör nedskräpning och renhållning. Utifrån intervjuerna med de nio utvalda informanterna framkom det att en mest uppenbara negativa effekterna som Tennisveckorna har på miljön i Båstad är nedskräpning. Detta tycks vara en vanlig följd som är svår att undgå när ett populärt evenemang hålls i en stad. Detta kan kopplas till vad Bramwell (2004) förklarar om att stora mängder turister på en och samma plats ger konsekvenser som nedskräpning.

”det är klart att det blir en del negativa effekter, det är ju inte så konstigt när det kommer så mycket folk. Jag brukar märka av att det blir mycket skräp som folk bara slänger omkring sig”. – Äldre kvinna

“Det mest uppenbara är ju att det skräpas ner”. – Rikse, Kommunchef

Även de miljömässiga effekterna är viktiga att tänka på för arrangörer som håller i evenemang, både för att inte skada miljön men även för att vara konkurrenskraftigt mot andra arrangörer som anordnar miljövänliga event. Som Richards och Palmer (2010) pekar på tar människor i dagsläget miljöeffekterna mer på allvar. Trots att nedskräpning ses som ett problem anser både de inblandade i Tennisveckorna men även flertalet från lokalbefolkningen att denna effekt är något som uppmärksammas. PR Event, Båstad kommun och Båstads turistbyrå menar att de gör så gott de kan för att hindra nedskräpning genom att bland annat anställa sopplöskare som plockar upp skräp i staden så att det är rent och fint varje morgon. På så vis kan det anses att denna miljömässiga effekt kan kopplas till en positiv ekonomisk effekt genom att det genereras många arbetstillfällen för att hantera nedskräpningen.

”Det blir ju mycket skräp och så, absolut men jag får nog säga ändå att det städas väldigt mycket, vi är väldigt noga med det även utanför området.” – Skeppstedt, PR Event

”(...) vi anställer massa människor på sommaren för att hålla snyggt i stan, (...)” – Rikse, Kommunchef

Bengtsson ser möjligheter att börja miljöklassa evenemangen och använda miljöcertifiering och berättar följande:

”förra året hade vi två event som var ”håll Sverige rent-certifierade”, mindre event i och för sig men det är ändå ett sätt att börja kika på att miljöklassa eventen. Swedish Open har såklart sina miljökriterier. (...) Om Swedish Open är det vet jag inte, men jag tror inte de. Men jag vet att de har sin egen miljöpolicy såklart, sponsorer ställer ju krav på det idag.” – Bengtsson, Turistchef

Efter intervjuerna med lokalbefolkningen ser vi att flertalet av dem är nöjda med arrangörernas och kommunens arbete med att hindra nedskräpning. De menar att denna miljömässiga effekt därför inte blir ett lika stort problem. Då flera informanter från lokalbefolkningen bekräftar att arrangörerna av Tennisveckorna tar hand om nedskräpning tyder det på att det inte är propaganda från arrangörerna för att prata gott om sin verksamhet utan att de verkligen tänker på denna effekt.

”Jag brukar märka av att det blir mycket skräp som folk bara slänger omkring sig. Ibland brukar jag hitta skräp i vår häck där hemma. Men som tur är brukar kommunen vara ganska bra på att städa undan.” – Äldre kvinna

”Jag tycker inte att nedskräpning eller förorening är ett så stort problem eftersom de håller rent väldigt bra här under Tennisveckan. Det är rent och fint på gatorna tycker jag” – Äldre man

När kommunen, PR-event och Båstads turistinformation förklarar att de tänker på miljön genom att plocka upp skräp kan det diskuteras om huruvida detta görs av den huvudsakliga anledningen att göra så små avtryck på miljön som möjligt eller för att upprätthålla en så god image som möjligt och på så vis gynnas av det utifrån en ekonomisk aspekt. Att ta reda på nedskräpningen i Båstad kan påverka turisternas upplevelse till det mer positiva vilket kan bidra till att besökarna uppskattar evenemanget mer. Vidare kan detta leda till att fler turister besöker tennisveckorna och vill komma tillbaka och det genererar mer pengar. Av vilken anledning detta än görs så anses det vara bra för att eftersträva en miljömässig hållbarhet.

5.5.2 Trafik och utsläpp

Turismen, som hela tiden ökar, exploaterar mycket mark och enligt Bramwell (2004) kan detta vara en miljömässigt negativ effekt. Ett populärt turistmål kan därför innebära bland annat trängsel, både i trafik och folkmässigt. Enligt Bohlin och Elbe (2007) behöver de flesta turister resa till sin destination med något slags motordrivet färdmedel och detta leder bland annat till skadliga utsläpp. Förutom nedskräpning framträder det tydligt i undersökningen, precis som författarna ovan tyder på, att Tennisveckorna resulterar i mycket trafik och skadliga utsläpp.

”Vi har ju trafikmätningar som säger att vi har mer trafik på Köpmansgatan än det är på Birger Karlsgatan i Stockholm och det är klart att det pallar vi ju inte riktigt.” – Rikse, Kommunchef

“Sen är det säkert så att luften inte blir jättebra just under sommaren, alltså vid de mest trafikerade stråken. Trafiken tycker jag är det värsta bekymret.” – Rikse, Kommunchef

“Men sen blir det ju mycket med bilar och utsläpp, med köer och såna saker tyvärr” – Skeppstedt, PR Event

”Det blir mycket trafik och massor av köer genom hela staden, det går nästan inte att ta sig igenom med bil.” – Äldre man

”Det kommer ju så mycket bilar och de gör ju att det blir mycket avgaser, detta är ju också en negativ effekt.” – Äldre kvinna

Att det blir mycket trafik och avgaser under Tennisveckorna är förståeligt och kan vara en svår effekt att påverka. Båstad är en liten stad och är därmed inte byggd för en så stor mängd människor som kommer under evenemanget. Människor är bekväma och tar sig till staden med bil vilket naturligt leder till mycket trafik och långa köer.

”Biltrafiken tror jag inte vi kommer åt alltså, vårt bekymmer är ju egentligen att vi förmodligen komma åt biltrafiken så mycket att det blir effektivt att ha externa parkeringsplatser och köra bussar för bussarna fastnar också. Det är ett svårslösligt problem.”
– Rikse, Kommunchef

Trots att trafik och utsläpp är en fråga som inte verkar stå i fokus hos varken kommunen, PR-event eller Båstads turistbyrå menar Skeppstedt att de försöker minska utsläppen på följande sätt:

”å andra sidan försöker man promota mycket cykel och en sponsor förra året hade såna el-cyklar och sådär så att man hittar andra färdalternativ.” – Skeppstedt, PR Event.

Det framträdde emellertid oenigheter till att göra försök att få människor att ersätta bilen mot cykel dessa veckor.

”(...) det är trångt överallt, husen står tätt, tomterna är små, trottoarerna är smala, cykelbanor finns i stora stråk men de är smala och när det är jättemycket människor, både gående och i bilar så det är nästan farligt att cykla.” – Rikse, Kommunchef

Vi anser att de som medverkar i Tennisveckorna kan arbeta för att ta ett större ansvar för miljön. Svaret som de ger, att det är svårt att påverka de negativa miljömässiga effekterna, kan anses vara ohållbart i längden. Varje liten sak som görs för att hindra påverkan på miljön bör ses betydelsefullt, desto fler som tänker på miljön desto bättre. Detta poängterar också kommunchef Rikse:

”(...) vår organisation har ju miljöbilar och vi har cyklar och till och med el-cyklar, för oss som ska förflytta oss inne i Båstad, men alltså det är ju en piss i Mississippi på totalen. Om vi har 10 miljöbilar och 10 cyklar så försvinner 20 bilar av 40 000.. men det är ju en markering i alla fall.” – Rikse, Kommunchef

Dessutom kan miljöfrågan med fördel uppmärksammas då efterfrågan på miljövänliga evenemang ökar (Richards och Palmer, 2010) och på så sätt kan fler turister som anser att miljötänket är viktigt lockas till tennisveckorna. En miljöcertifiering som Bengtsson nämner vore därför positivt. Hållbar utveckling kan endast uppnås genom en balans mellan miljö, ekonomi och sociokulturella aspekter (World Tourism Organization, 2004) och därför anses det som lämpligt att ha miljön i större åtanke.

6. DISKUSSION OCH SLUTSATS

I följande kapitel förs en diskussion över analysens resultat där det görs ett försök till att besvara de tre frågeställningarna. Detta följs av en slutsats av slutresultatet. Vidare ges rekommendationer samt förslag till framtida forskning. I detta avsnitt är det viktigt att poängtera att de diskussioner som förs och de slutsatser som dras endast är vår egna och behöver således inte vara definitiva eller korrekta. Dessa är endast våra egna spekulationer utifrån vad resultatet utvisar.

6.1 Diskussion

Det övergripande syftet med denna studie var få en ökad förståelse för vilken betydelse tennisturneringen Swedish Open har för Båstad genom att studera effekterna som evenemanget genererar utifrån en hållbarhetsaspekt.

➤ Vilka sociokulturella effekter genererar evenemanget?

Under undersökningens gång framkom det tydligt att Tennisveckorna skapar många sociokulturella effekter och att det verkar finnas ett stort medvetande om dessa. De tydligaste positiva effekterna som informanterna uppmärksammar är att evenemanget är betydelsefullt för att knyta kontakter, göra affärer, det bidrar till lokal stolthet samt att traditioner bevaras och skapas.

En ökning av kriminalitet och överkonsumtion av alkohol och droger menar Allen et.al., (2005) är ett vanligt problem under evenemang men är en aspekt som inte fullt ut kan ge stöd åt resultatet som framkommit i denna studie. Det dök inte upp några tydliga negativa sociala effekter men en tankegång om att det förekommer en del ungdomsfylla under evenemanget uppmärksammades utifrån ett par av informanternas svar. Alkoholen och festen sågs emellertid inte som ett stort problem överlag då det tankemässigt finns en uppfattning om att det är ett sätt för människor att roa sig på kvällstid. Flera ansåg dock att en negativ aspekt var att Båstad blir förknippat som en partyort där det förekommer champagnevaskning under Tennisveckorna. Ökning av brott var något som inte nämndes i någon större bemärkelse och det går därför inte att dra någon slutsats om detta.

Analysen visade att det finns ett samband mellan det Laws och Le Pelleys (2000) påvisar om att trängseln var en aspekt som sågs som problematisk under evenemanget, då det var en mycket tydlig konsekvens enligt flertalet av respondenterna. Däremot kan även detta

diskuteras utifrån två synvinklar där många av informanterna menar att det är roligt att det kommer mycket folk till Båstad men att trängseln som det skapar kan vara bekymmersam. Det framkom att de tre nyckelrespondenterna uppmärksammade trängseln mer som ett uppenbart problem än lokalinvånarna som till största del såg inströmningen av turister som positivt och roligt. Däremot skapade folkmassorna viss irritation hos några ur lokalbefolkningen. Här brister det från arrangörernas sida i att ta invånarnas känslor i större beaktning.

➤ Vilka ekonomiska effekter genererar evenemanget?

Trots att det saknas exakta siffror på de ekonomiska effekterna visar resultatet att kanske de mest signifikanta och viktigaste effekterna som skapas av Swedish Open är just dessa vilket också en stor del av forskningen som används i denna studie tyder på (Allen et. al., 2005; Getz, 2005; Richard och Palmer, 2010; Jenkins och Jones, 2002; Andersson et.al., 2009; Mossberg, 2003; Lee och Taylor, 2005). Analysen av de ekonomiska effekterna visar att Båstad i stort sett är präglad av sommarturismen och Tennisveckorna har visat sig vara en stor, dock inte den enda, turistattraktionen. Swedish Open lockar till sig sportturism såväl som affärsturism och människor som kommer endast för festens skull. De som verkar gynnas mest av inkommande turismen är näringsliv såsom handel, restauranger och logianläggningar. Evenemanget och sommarturismen har visat sig skapa arbetstillfällen inom nämnda sektorer såväl som tillfälliga jobb under evenemanget som skräpplockare, fältassistenter och volontärkraft under evenemanget. Här bör en koppling till vad Andersson et.al. (2009) säger om att event ofta är temporära och kan därför inte generera arbete året runt. Detta kan ses som ett problem inom event- och turistindustrin. Detta verkar emellertid inte vara något allvarligt problem för Båstad som är en eventfylld stad där det händer mycket under sommarhalvåret och skapar goda arbetsmöjligheter utöver Tennisveckorna.

De ekonomiska fördelarna var det som tydligast kunde tolkas utifrån samtliga respondenternas svar, vilket kan anses självklart då ekonomi alltid är en viktig aspekt för ett samhälle. Tankemässigt ansåg somliga respondenter att tennisen betyder allt för Båstad, utan den vore inte Båstad någonting medan andra hävdar att den inte är allt och att det finns mycket annat som gör Båstad till den stad den är. Något som förvånade var emellertid att Båstad kommun inte gynnas märkbart av evenemanget ur en pengamässig synvinkel utan mest har nytta av den publicitet som media ger och skapar en positiv image. Snarare kan det istället vara kostsamt för kommunen att hålla tillgodo med renoveringar, vägarbeten och förslitningar för att upprätthålla en välskött och tilltalande stad.

➤ Vilka miljömässiga effekter genererar evenemanget?

Analysen över de miljömässiga effekterna visade tydligt att dessa nästan enbart var negativa. Här handlade det om nedskräpning, trafik och avgaser. Det framkom tydligt att nedskräpning var den effekt som de flesta av informanterna hade i tankarna vilket också Bramwell (2004) menar är ett vanligt förekommande problem vid ökande turistmassor. Dock finns en tankegång om att nedskräpning inte var ett stort problem då det görs en del för att hejda denna effekt. Då kommun, PR Event, restauranger och nattklubbar tar hand om det skräp som slängs under evenemanget menar informanterna att detta inte blir ett så stort problem. Dessutom anställs skräpplockare för att se till så att det är rent och snyggt. Något som framkommer som negativt var emellertid att skräpet som slängs inte blir sorterat rätt, den sopsortering som bedrivs försummas och slutar att fungera under dessa två veckor.

Trafik och avgaser ansågs för nyckelrespondenterna vara en effekt som var lätt eller mindre lätt att påverka. En av nyckelrespondenterna menar att denna effekt är näst intill omöjligt att påverka då människor är lata och alltid tar bil eller buss för att nå sitt mål medan en annan förklarar att de försöker promota cykel. Att trafik, avgaser och nedskräpning ökar under dessa veckor tycks inte beröra arrangörerna eller kommunen särskilt mycket. Det framträder genom undersökningens gång att nyckelrespondenterna tycks se miljöfrågorna ur ett begränsat perspektiv där miljöplanering inte står i fokus. Man verkar främst se till de synliga och uppenbara effekter medan boendemiljön med buller och höga ljudnivåer ges begränsat utrymme i nyckelrespondenternas tankegång, men som är något som somliga från lokalbefolkningen anser som störande.

6.2 Slutsats

Utifrån resultat anser vi att relevant teori har används till det undersökta området. Vidare har teorierna hjälpt oss att besvara frågeställningarna och mycket av respondenternas svar stämde överens med vad tidigare forskning och teorier påvisar. Det är emellertid viktigt att återigen påpeka att det finns en medvetenhet om att studien präglas av någon eller några få intervjuer och att resultatet har tolkats utifrån detta.

Efter den genomförda studien kan slutsatsen dras om att det finns tydliga uppfattningar att Båstad är i behov Tennisveckorna och turismen som evenemanget utifrån en primär eller sekundär anledning attraherar. Med stöd av studiens utvalda teorier och resultatet från intervjuerna kan det konstateras att evenemang är viktiga fenomen för städer och som

turistattraktioner (Richard och Palmer, 2010; Getz, 2005; Andersson et.al., 2009; Delamere, 2001; Law, 1992). Tennisveckorna påvisades ha stor betydelse för att attrahera turister vilket skapar både sociala och ekonomiska möjligheter på olika plan. Möjligheter som evenemanget genererar kan konstateras vara fler arbetstillfällen, socialt nätverkande likväl som stolthet i samhället vilket också Ntloko och Swarts (2008) studie över evenemanget Red Bull Big Wave Africa påvisar.

Precis som Standeven och De Knops (1999) beskriver i figur 2 om att turismen främjar sporten genom att uppmuntra till sportsliga aktiviteter och öka intresset för sport kan vi dra som slutsats att Swedish Open tillsammans med turismen som evenemanget genererar bidrar till bevarandet av tennistraditionen.

Swedish Open är också av stor vikt för Båstads näringslivsutveckling då evenemanget skapar möjligheter till att knyta kontakter och göra affärer. Detta har som konsekvens att det attraherar olika typer av turister som använder tennisen som ett medel för detta syfte. Getz (2005) beskriver i figur 4 om att evenemang är viktiga för en plats image och kan på så sätt göra platsen till en populär besöksdestination. Likaså nämner Richard och Palmer (2010) att städer kan öka sin attraktionskraft genom att använda evenemang för att skapa en positiv image och ekonomiskt värde för vidare utveckling. Detta kan tydligt kopplas till Tennisveckorna i Båstad som har visat sig inbjuda till värdefull publicitet och marknadsföring, vilket i sin tur skapar möjligheter för människor att få en positiv image av staden och på sätt lockas dit.

Evenemanget verkar ekonomiskt ha störst betydelse för servicesektorn och handel och veckorna bidrar en del till att spenderingen av kapital utifrån ökar under sommaren. Detta stämmer överens med den ekonomiska utvärderingen av världscupen i fotboll 2002, där just servicesektorn gynnades mest av turistspenderingen (Lee och Taylor, 2005). Här är det dock viktigt att poängtera att FIFA världscupen är ett betydligt större sportevenemang och att de ekonomiska effekterna förmodligen inte kan jämföras i storlek. Det kan emellertid konstateras att Tennisveckorna inte betyder allt för den ökade spenderingen utan det krävs mycket mer för att butiker och restauranger ska överleva och ha möjlighet till att ha öppet året runt. Slutsatsen kan följaktligen dras att det är själva sommarturismen som bidrar till detta och att Tennisveckorna är en av de större turistattraktionerna.

Utifrån intervjuerna blev det tydligt att hållbarhetstänket inte präglar Swedish Open i stor utsträckning. Det krävs att man ser till alla aspekter ur ett gemensamt sammanhang och inte till varje område var för sig. En negativ konsekvens är emellertid att miljöfrågorna hamnar i skymundan och att miljömässig hållbarhet inte är central i planeringen av Swedish Open med förklaringen att evenemanget endast pågår under två veckor. Denna slutsats kan jämföras med resultatet som Falk och Gullberg (2010) fick i sin studie om Ölands skördefest där det verkade finnas ett bortseende av de miljömässiga effekterna som evenemanget skapade. De miljömässiga frågorna bör därför inom evenemangsplanering överlag utvecklas mer och det måste ges större fokus för att skapa positiva effekter för miljön.

Det brister även från arrangörernas sida att ta invånarnas känslor i större beaktning vilket är tecken på att den sociala hållbarheten kan ges större uppmärksamhet. Även boendemiljön som påverkas med buller och höga ljudnivåer ges lite uppmärksamhet av informanterna vilket kan ses som en koppling mellan den sociala och miljömässiga hållbarheten. Utifrån detta kan vi dra slutsatsen att hållbar utveckling är något som inte kan uppnås om inte tankegången förändras vilket beskrivs i figur 3 (Emmelin och Lerman, 2006). Tankemässigt bör det ske en förändring där det är viktigt att sluta tänka i banor om att evenemanget endast pågår i två veckor.

6.3 Implikationer

Rekommendationer från författarna är att arrangörerna för Swedish Open bör se närmare på vilka negativa effekter som evenemanget skapar och att ta hänsyn till lokalinvånarnas känslor. En närmare dialog mellan PR Event, Båstad Kommun och Båstad Turism är att rekommendera för att skapa en bredare förutsättning i planerandet av evenemanget. Då det framkommit att PR Event inte får motta några klagomål i större bemärkelse vore det en god idé att företaget kontaktar kommun och turistbyrå som får en del klagomål gällande olika saker. På så sätt kan företaget använda denna information för att förbättra kvalitén för både invånare och turister under Tennisveckorna. Arrangörerna bör också bli mer medvetna om de miljömässiga effekter som evenemanget skapar och ta miljöfrågorna i större beaktning.

6.4 Förslag till vidare forskning

Under skrivprocessen dök det upp intressanta frågor som inte har belysts i denna studie. I framtida forskning skulle det vara intressant att belysa vilken attityd lokalbefolkningen i Båstad har mot den inkommande turismen och om attityden skiljer sig åt åldersmässigt. Vidare så

skulle det vara intressant att kartlägga hur hållbar utveckling kan uppnås under Tennisveckorna i Båstad.

7. REFERENSER

Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. och McDonnell, I. (2005). *Festival and Special event management*. 3e uppl. Brisbane: Wiley Australia Tourism Series

Alvesson, M. och Sköldböck, K. (2008). *Tolkning och reflektion – vetenskapsfilosofi och kvalitativ analys*. Lund: Studentlitteratur AB

Andersson, T.D., Larsson, M. och Mossberg, L. (2009). *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur AB. sid.16

ATP World tour. (2012). *Tennis - ATP World Tour – History*. Hämtad från: <http://www.atpworldtour.com/Corporate/History.aspx> (Tillgänglig: 2012-05-11)

Bohlin, M. och Elbe, J., (2007). *Utveckla turistdestinationer: ett svenskt perspektiv*. Stockholm: Uppsala Publishing House

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2006). *Events Management*. 2a uppl. Oxford: Butterworth-Heinemann

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2011). *Events Management*. 3e uppl. Oxford: Butterworth-Heinemann

Bramwell, B. (2004). *Coastal Mass Tourism: Diversification and Sustainable Development in Southern Europe*. Clevedon: Channel View publications

Bryman, A. (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Malmö: Liber

Bryman A. och Bell. E. (2005), *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber

Butler, R.W. (1999). Sustainable tourism: A state- of- the- art review. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*. **1** (1), sid. 7-25

Båstads kommun. (2012). *Båstad populäraste tävlingen 10 år i rad - Båstad kommun*. Hämtad från: <http://www.bastad.se/uppleva-gora/nyheter/bastad-popularaste-tavlingen-i-varlden-10-ar-i-rad/> (Tillgänglig: 11de maj 2012)

Båstads kommun. (2010). *Swedish Open i Båstad, återigen världens mest populära turnering - Båstads kommun*. Hämtad från: <http://www.bastad.se/kommun-samhalle/nyheter/swedish-open-i-bastad-aterigen-varldens-mest-populara-turnering/> (Tillgänglig: 2012-05-11)

Chalip, L. (2006). Towards Social leverage of sportevents. *Journal of sport & tourism*. **11** (2), sid. 109-127

Delamere, T.A. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, part 2: verification of the scale. *Event management*. **7** (2), sid. 25-38

Dickson, C. och Arcodia, C. (2010). *Environmentally sustainable events: a critical review of the literature*. (online) Hämtad från:
<http://www.eventsandfestivalsresearch.com/files/proceedings/DICKSON%20ARCODIA%20FINAL.pdf> (Tillgänglig 5e Feb 2012)

Eliasson, A. (2006). *Kvantitativ metod från början*. Lund: Studentlitteratur AB

Emmelin, L. och Lerman, P. (2006). Styrning av markanvändning och miljö. *Ansvarskommitténs skriftserie*. (online) Hämtad från:
http://www.sou.gov.se/pdf/Blandat/pdf_avslut_utr/styrningav%20markanv%C3%A4ndning.pdf (Tillgänglig: 19de Maj 2012)

Fainstein, S.S. och Judd, D.R. (1999). *Urban Forces, Local Strategies and Urban Tourism*. (online) Hämtad från: <http://ambounds.org/Class/GlobalForces.pdf> (Tillgänglig: 8^{de} Feb 2012)

Falk, L och Gullberg, E. (2010). *Evenemangs ogripbara effekter på värdsamhället. En studie av Ölands Skördefest*. Kalmar: Handelshögskolan BBS

Getz, D. (2003). Sport Event Tourism: Planning, Development, and Marketing ur: Hudson, S. (ed.) *Sport and Adventure Tourism*. (sid. 49-84) New York: The Haworth Hospitality Press

Getz, D. (2005). *Event Management and Event Tourism*. 2a uppl. New York: Cognizant Communication. sid.16-18

Getz, D. (2007). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*. **29** (3), sid. 403-428

Hall, M. och Hodges. J. (1996). The Party's Great, but What About the Hangover?: The Housing and Social Impacts of Mega-Events with Special Reference to the 2000 Sydney Olympics. *Festival Management and Event Tourism*. **4** (1-2), sid.13-20

Hartman, J. (2004). *Vetenskapligt tänkande: Från kunskapsteori till metodteori*. 2a uppl. Lund: Studentlitteratur AB

Hiller, H.H. (1998). Assessing the impact of mega-events: A linkage model. *Current issues in tourism*. **1** (1), sid. 47-57

Hiller, H.H. (2000). Mega-events, Urban Boosterism and Growth Strategies: An Analysis of the Objectives and Legitimations of the Cape Town 2004 Olympic Bid. *International Journal of Urban and Regional Research*. **24** (2), sid. 449-458

International Council on Local Environmental Initiatives, ICLEI. (1999). *Tourism and sustainable development, Sustainable tourism: a local authority perspective*
New York: Department of Economic and Social Affairs

Jenkins, I. och Jones, A. (2002). 'Tourism Niche Markets in the Welsh Urban Context: Swansea, a Case Study'. *Proceedings of the 1st international seminar on Culture: A Driving Force for Urban Tourism - Application of Experiences to Countries in Transition*

Jones, C. (2001). Mega-events and host-region impacts: determining the true worth of the 1999 Rugby World Cup. *International Journal of Tourism Research*. **3** (3), sid. 241-251

Kvale, S. och Brinkmann, S. (2009). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 2a uppl. Lund: Studentlitteratur AB

Lansing, P och De Vries, P. (2007). Sustainable Tourism: Ethical Alternative or Marketing Ploy? *Journal of Business Ethics*, **72** (1), sid. 77-85

Law, C.M. (1992). Urban Tourism and its Contribution to Economic Regeneration. *Urban Studies*. **29** (3), sid. 599-618

Laws, E. och Le Pelley, B. (2000). Managing Complexity and Change in Tourism: The Case of a Historic City. *International Journal Of Tourism Research*. **2** (4), sid. 229-245

Lee, C-K, och Taylor, T. (2005). Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event: the case of 2002 FIFA World Cup. *Tourism Management*. **26** (4), sid. 595-603

Mair, J. (2011). Events and climate change: and Australian perspective. *International Journal of Event and Festival Management*. **2** (3), sid. 245-253

Maitland, R. och Newman, P. (2009). *World Tourism Cities: Developing Tourism off the Beaten Track*. London: Routledge

Meethan, K. (2001). *Tourism in global society: Place, culture, consumption*. New York: Palgrave

Mossberg, L. (2003). *Att skapa upplevelser – från OK till WOW!* Lund: Studentlitteratur AB

Müller, K. (2007). Sportturism - en lösning för glesbygdens strukturproblem?. Umeå: Svensk idrottsforskning

Ntloko, N.J. och Swart, K. (2008). Sport tourism event impacts on the host community: a case study of red bull big wave Africa. *South African Journal for Research in Sport*. **30** (2), sid. 79-93

Patel, R. och Davidsson, B. (2003). *Forskningsmetodikens grunder: Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. 3e uppl. Lund: Studentlitteratur AB. sid. 22

Richards, G. och Palmer, R. (2010). *Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation*. Oxford: Butterworth - Heinemann

Ritchie, B.W. och Adair, D. (2004). *Aspects of Tourism, Sport tourism, Interrelationships, impacts and issues*. Frankfurt: Channel view publications

Roche, M. (2000). *Mega-events and modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*. New York: Routledge

Roche, M. (1994). Mega-events and urban policy. *Annals of tourism research*. **21** (1), sid. 1-19

SkiStar Swedish Open. (2012). *SkiStar Swedish Open – Historia*. Hämtad från: <http://men.swedishopen.org/Tournament/History.aspx> (Tillgänglig: 2012-05-11)

Smith, S. (2010). *Practical tourism research*. Cabi: Oxfordshire. sid. 87

Standeven, J. och De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. United States: Human Kinetics

Strömberg, P. (2007). Upplevelsekoncept i turistmiljöer ur: (Bohlin och Elbe) *Utveckla turistdestinationer - Ett svenskt perspektiv*. Stockholm: Uppsala Publishing house. sid. 163-174

Turismens Utredningsinstitut. (2007). *Evenemangsundersökning "Tennisveckan" i Båstad 7-15 juli 2007*

Weed, M. (2008). *Sport & tourism: a reader*. Oxon: Routledge

World Commission for Environment and Development. (1987). *Our common future*. Oxford: Oxford University Press

Muntliga källor

Intervju med Lisa Skeppstedt, Projektledare för PR Event, 2012-04-24 klockan 09.00

Intervju med Karin Bengtsson, Turistchef på Båstad turism, 2012-05-02 klockan 09.00

Intervju med Tomas Rikse, Kommunchef på Båstad turism, 2012-05-04 klockan 08.30

8. APPENDIX

Bilaga 1. Intervju med nyckelpersoner

1. Fullständigt namn?
2. Vad jobbar du med och hur länge har du gjort det?
3. Utbildning?
4. Vad anser du att Båstads varumärke är?
5. Kan du berätta om hur en dag under tennisveckan ser ut?
6. På vilka sätt eftersträvas hållbarhet under Tennisveckan i Båstad?
7. Vilka sociala effekter som Tennisveckan skapar anser du vara mest problematiska?
8. Vilka sociala effekter anser du vara mest gynnande för Båstad kommun?
9. På vilket sätt anser du att Tennisveckan bidrar till att intresset för tennistraditionen som finns i Båstad ökar?
10. Hur ser du på alkoholintaget och kriminaliteten under tennisveckan?
11. Kan du berätta något som du upplevt eller hört talas om gällande alkoholintaget under Tennisveckan?
12. Var kommer människor ifrån för att besöka Tennisveckan?
13. Tror du folk främst kommer för tennisens skull eller för någon annan anledning och i så fall vilken?

14. Vilka ekonomiska effekter anser du Tennisveckan har för Båstad kommun?
15. Hur påverkar turismen sysselsättningen i Båstad?
16. Vilka ekonomiska fördelar och nackdelar har turismen för lokala aktörer i Båstad?
17. Vilka betydelser har tennisveckan på förnyelsen av Båstad?
18. På vilka sätt påverkas staden miljömässigt av Tennisveckan?
19. Vad görs för att minimera den miljömässiga exploateringen i de områden som turisterna befinner sig i under Tennisveckan i Båstad?

Bilaga 2. Intervju med lokalbefolkning

1. Var bor du?
2. Hur ser du på tennisveckan?
3. Vad gör du under tennisveckan?
4. Vilka sociala effekter anser du att Tennisveckan skapar?
5. Vilka ekonomiska effekter anser du att Tennisveckan skapar?
6. Vilka miljömässiga effekter märker du av under Tennisveckan i Båstad?