

**Författare: Frida Maesel & Alexandra Pavlidou**

**Handledare: Ebba Sundin**

**Examinator: Veronica Stoeherl**

**Högskolan i Halmstad**

**Sektionen för Hälsa och Samhälle**

**Medie- och kommunikationsvetenskap 61-90**

**HT 2011**

# **Blogg – ett nytt språk?**

**En textanalys av fyra svenska bloggar.**

# Abstract

**Titel:** Blogg - ett nytt språk?

**Författare:** Frida Maesel & Alexandra Pavlidou

**Handledare:** Ebba Sundin

**Examinator:** Veronica Stoehref

**Utbildning:** Medie- och kommunikationsvetenskap 61-90hp, HT 11. Sektionen för Hälsa och Samhälle, Högskolan i Halmstad.

**Syfte:** syftet med undersökningen är att studera språkliga egenskaper och hur de kommer till uttryck i bloggar.

**Teori:** vi använder oss utav teorier som behandlar begreppen offentlighet, nätverkssamhälle, flödesrum, konvergens och narcissism.

**Metod:** kvalitativ och kvantitativ analys står som grund för insamlingen av det empiriska materialet. En netnografisk studie har utförts för att få kunskap hur det ser ut på bloggarna. För att lättare kunna undersöka bloggarnas innehåll har vi dekonstruerat texten och därefter analyserat varje mening.

**Huvudresultat:** resultaten av vår undersökning bekräftar att det inte finns några regler på hur ett samtal på en blogg ska se ut. I detta offentliga rum är blandningen av de språkliga egenskaperna istället ett nytt sätt att samtala på.

**Nyckelord:** blogg, nätverkssamhället, mediekonvergens offentlighet, samtal, textanalys.

# Innehållsförteckning

<b>1. INLEDNING</b>	s. 5
1.1 BLOGGAR	s. 5
1.2 INJEKTIONSBEHANDLINGAR	s. 6
1.3 UPPSATSSENS DISPOSITION	s. 7
<b>2. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNING</b>	s. 8
<b>3. TEORETISKA UTGÅNGSPUNKTER</b>	s. 9
3.1 DET OFFENTLIGA RUMMET	s. 9
3.2 RUM UTAN GEOGRAFIKS NÄRHET	s. 11
3.3 INFORMATION FRÅN OLIKA MEDIER	s. 11
3.4 NY TEKNOLOGI – NYA KOMMUNIKATIONSFORMER	s. 12
3.5 SPRÅKET I NYA MEDIEFORMER	s. 14
3.6 MEDIERS ROLL FÖR EXPONERING	s. 14
3.7 TIDIGARE FORSKNING OM BLOGGAR	s. 15
<b>4. METOD</b>	s. 17
4.1 NETNOGRAFI	s. 17
4.1.2 UTFÖRANDET	s. 18
4.2 TEXTANALYS	s. 19
4.2.1 MATRISEN	s. 19
4.3 KVANTITATIV FÖRDELNING	s. 22
4.4 MATERIAL	s. 22
4.4.1 BESKRIVNING AV DE FYRA BLOGGARNA	s. 23
4.5 METODKRITIK	s. 24

<b>5. RESULTAT</b>	s. 25
5.1 TEXTKARAKTÄRERNAS FÖRDELNING	s. 25
5.2 STILTYPISKA DRAG	s. 27
5.3 SKRIBENTENS ROLL	s. 31
<b>6. DISKUSSION</b>	s. 33
6.1 ETT NYTT OFFENTLIGT SAMTALSRUM	s. 33
6.2 BLOGGTEXTERNAS FUNKTION	s. 34
6.3 BLOGGAR SOM INFORMATIONSKANAL	s. 35
6.4 VIDARE FORSKNING	s. 36
<b>7. KÄLLFÖRTECKNING</b>	s. 37

# 1. Inledning

Internet erbjuder en mängd olika platser där människor kan samtala och diskutera med varandra. Detta kan ske via webbchatt, e-mejl, diskussionsforum, blogg med flera. Dessa platser gör det möjligt för mediekonsumenten att delta istället för att enbart mottaga innehållet. Internet kan användas som ett sökverktyg där det går att söka efter olika typer av information. Bloggar förekommer på Internet och det går att söka information via denna kanal och många personer väljer därför att ta del av information som finns på bloggar. I vår undersökning har vi valt att studera bloggar som behandlar injektionsingrepp eftersom att det är ett ämne som vi finner intressant och aktuellt. Injektionsbehandlingar är ett område inom skönhetsindustrin som har ökat snabbt på kort tid. Det finns människor som är positiva till behandlingarna och det finns människor som ifrågasätter den snabbt växande industrin (Bäsén 2011, s. 175). Vi redogör därför en kort bakgrundsbeskrivning om vad bloggar och injektionsingrepp betyder.

## 1.1 Bloggar

Bloggar uppkom på 1990-talet och har haft en explosionsartad utveckling. En bloggs grundidé är en ofta uppdaterad webbplats vars startsida karakteriseras av ett antal daterade texter. Dessa är arrangerade på det viset att det senast skrivna så kallade inlägget kommer överst. Bloggarna har ett varierande innehåll. Det finns andra former av bloggar som inte fokuserar på skriven text: fotobloggar, ljudbloggar och videobloggar. Att skriva blogg är ett tillvägagångssätt för alla som vill förmedla sina tankar och reflektioner i en egen webbpublicering utan redaktionell översyn. Innehållet kan vara allt från nyhetsrapporter till skvaller (Nygren, Stattin & Wåge 2005, s. 9-10). Vad som har förändrat interaktionen med medier är bloggans möjlighet att kommentera de individuella inläggen (Nygren, Stattin & Wåge 2005, s. 15).

Inom politiken har det blivit en stor tillgång att ha en blogg. Politiker sprider till exempel sin valkampanjsinformation via sina bloggar (Nygren, Stattin & Wåge 2005,

s. 19). Bloggar har skapat en virtuell plats för att kunna sprida information som massmedierna inte tar upp (Tremayne 2007, s. vii). Denna nya plattform kom på flera sätt som ett hot mot traditionella medier. Bloggar är billigt för konsumenten att ta del av och de har dessutom ett brett utbud (Tremayne 2007, s. xvi). De flesta bloggare ser inte sig själva som journalister och skulle heller aldrig kunna tänka sig bli en. Skrivandet faller inte under ramen för journalistik, eftersom de flesta bloggar fokuserar på ett narrativt berättande av eget intresse och avgränsad nisch. De få bloggar som skulle kunna sägas innehålla ett nyhetsflöde länkar oftast till andra, däribland mycket journalistiska texter (Tremayne 2007, s. 6). Tremayne (2007) anser att bloggar är svåra att studera eftersom de är i ständig förändring. Så som bloggar såg ut för fem år sedan kan vara väldigt annorlunda med hur bloggsfären kommer att se ut om ytterligare fem år. Dock börjar mönster dyka upp som gör det möjligt att studera bloggarna (Tremayne 2007, s. vii).

En blogg är ett relativt nytt medium som kan anses vara oseriöst eftersom vem som helst kan skapa en egen. Det finns ingen åldersgräns och sällan någon granskning. Fler och fler människor söker information via nätet. Därför kommer bloggar studeras utifrån att de fungerar som en källa till information och spelar en roll i en större offentlighet. Det är dessutom ett ämne som faller inom medie- och kommunikationsvetenskapliga området då det är ett sätt att kommunicera via medier. Privatpersoner sluter sig samman via bloggar för att bilda en publik som konstituerar en del av offentligheten och det är en allt mer växande del av samhället (Tremayne 2007, s. 128).

## **1.2 Injektionsbehandlingar**

Det finns många som vill förbättra sitt utseende utan att behöva genomgå en kirurgisk operation. Icke- kirurgiska ingrepp har blivit populärt i Sverige där injektionsbehandlingar toppar listan (Bäsén 2011, s. 175). En injektionsbehandling är en medicinsk skönhetsbehandling där egna fettceller eller ett läkemedelklassat ämne injiceras i huden för att förbättra utseendet. Detta kan göras med hjälp av antingen eget kroppsfett, neurotoxiner (botox) eller vävnadsfillers (Plastikoperationer 2011).

Orsakerna till att injektionerna är populära är att behandlingen är snabb och smärtfri (Bäsén 2011, s. 175). Skillnaden mellan botox och fillers är att botox är muskelavslappnande och fillers fyller ut men påverkar inte musklerna så som botox (Bäsén 2011, s.185).

Som vårdtagare har svenskar aldrig varit så välinformerade som nu. Det innebär att vi söker kunskap via sökmotorer, gärna till och med innan det inplanerade läkarbesöket. Sociala medier gör det möjligt att ta del av människors erfarenheter inom vården (Stakson 2010, s. 25). Det finns ett behov att ta del av information via Internet istället för att kontakta kliniker som utför dessa ingrepp (Stakson 2010, s. 25). För att undersöka detta har vi valt att göra en kvantitativ och kvalitativ analys av de blogginlägg som vi har valt att analysera.

### **1.3 Uppsatsens disposition**

I nästa kapitel 2 presenteras studiens syfte och frågeställningar. I kapitel 3 presenteras de teoretiska utgångspunkter som uppsatsen utgår ifrån. Bland annat redogörs för Habermas (2003) offentlighetsteori och Castells teorier om vårt moderna nätverkssamhälle. I kapitel 4 beskrivs vår metod. Resultatdelen i kapitel 5 är indelad i fyra avsnitt. Avsnitten behandlar både de kvalitativa och de kvantitativa delarna från metoderna. Uppsatsen avslutas med kapitel 6 som är ett diskussionskapitel där vi resonerar kring studiens resultat.

## 2. Syfte och frågeställning

I vårt mediesamhälle finns det flera nya sätt att distribuera och ta del av information. Att söka kunskap om till exempel vård och hälsa via Internet är idag en allmän företeelse. En av informationskanalerna är bloggen som är digital och har därför ingen massproduktion av det enskilda inlägget. Men trots detta kan ett enskilt inlägg få samma spridning som de traditionella massmedierna. Bloggar är en arena för fri talan där medieproducent och mediekonsument inte längre ses som separata (Jenkins 2008).

Vårt syfte är att studera hur de språkliga egenskaperna kan definieras i ett antal valda blogginlägg som behandlar temat ”injektionsingrepp”, på vilket sätt deras språkliga egenskaper kommer till uttryck och vad har skribenten för roll i bloggen. Vår undersökning utgår från följande frågeställningar:

- *Hur ser fördelningen av olika textkaraktärer ut i bloggarna?*
- *Kan olika stiltypiska drag utläsas i bloggtexterna?*
- *Hur uttrycker sig författarens närvaro i texten?*



### **3. Teoretiska utgångspunkter**

Vi har i avsnitt 3.1 utgått från teorier om offentligheten och som är kopplade till medier. Dessa teorier utvecklades under 1960-talet av främst Habermas och har senare i ett mer modernt mediesammanhang med den digitala tekniken utvecklats av såväl Thompson som Castells, vilket presenteras i avsnitt 3.2.

I avsnitt 3.3 beskriver vi mediekonvergens, en konvergenskultur där nya och gamla medier kolliderar. Vi tar även med i avsnitt 3.4 tankar från Jenkins, Van Dijk och Castells om vad ny teknologi innebär. Avsnitt 3.5 behandlar begreppet webbchatt och 3.6 handlar om mediernas roll för exponering. Tidigare forskning om bloggar presenteras i avsnitt 3.7.

#### **3.1 Det offentliga rummet**

Habermas undersöker vilken plats och roll “det offentliga” har i samhället som helhet men också hur denna plats och roll förändras över tid. Den “kategori” som Habermas har till avsikt att undersöka är “offentlighet”. “Privat” och “offentlig” innebär i stora drag “privat område” och “offentlig plats” (Habermas 2003, s. i - ii ). Habermas studerade det offentliga samhället. Denna offentlighet har inte med den offentliga sektorn eller myndigheter att göra, utan ligger utanför det som staten reglerar. Den offentliga sfären handlar istället om samtal mellan medborgarna där de framför sina kritiska och rationella resonemang om offentliga angelägenheter (Månsson 2007, s. 313-314).

Enligt Habermas (2003) var det under 1700-talet som “den moderna borgerliga offentligheten” uppstod. Denna offentliga diskussion var under denna tid begränsad då endast de skriv- och läskunniga kunde ta del av nyheterna (Habermas 2003, s. xxi). Under denna tidsepok utbreddes varuhandeln och nyheter blev allt viktigare. Habermas menar att eftersom varuhandel och nyhetsförmedling går hand i hand blev information om marknader, råvaror, pris etcetera mer betydelsefullt. Till följd av detta uppstod en press som sålde sådana nyheter.

Det som kallas för "borgerlig offentlighet" har förändrats. De redan existerande medierna, böcker och tidningar fick under 1900-talet sällskap av nya massmedier så som radio, television och film. Habermas menar att reklaminriktad och marknadsstyrd medieunderhållning har tagit över "rummet" där den tidigare rationella diskussionen om offentliga angelägenheter har ägt rum. Ekonomi, hälsovård och utbildning får mindre plats i massmedier eftersom skandaler och kändisar är mer intressanta nyheter (Månsson 2007, s. 315). En genomgripande kommersialisering gör att pressen mister sin tidigare kritiska funktion i förhållande till upplyst publik (Habermas 2003, s. xxi). För att individer ska kunna delta i samhällsdebatten krävs det att kommunikationen inte är ensidig och att människor har en viss självständighet i förhållande till etablerade institutioner (Månsson, 2007, s. 316).

Habermas teori underlättar förståelsen för vad som är offentligt och privat i det moderna samhället. För vår studie är det intressant att ta del av bloggekulturens offentlighet genom att närma oss materialet med hjälp av "offentlighetsteorin". Ett tidigare problem som Habermas anmärkt var att alla förr inte var läs- och skrivkunniga (Månsson 2007, s. 315). Offentlig innebär öppen och tillgänglig för allmänheten, något som alla i samhället har möjlighet att ta del av (Habermas 2003, s. 87). Det privata präglas istället av att det är hemligt eller begränsat till en viss krets av människor och att det är dolt för insyn för allmänheten. Habermas (Månsson, s. 315) beskriver att denna offentlighetsdiskussion började ta form redan under 1700-talets som var ett århundrade där "alla" inte inkluderar varenda människa. "Alla" var då endast de som hade rösträtt och var läs- och skrivkunniga.

Den klassiska offentlighetsteorin kritiserades av Thompson (2001) för att den endast anses omfatta en del av befolkningen. Bland annat exkluderades kvinnor och fattiga. Den borgerliga offentligheten inkluderade endast ett fåtal samhällsgrupper och bortsåg följaktligen från andra. Vidare diskuterades endast tidningar där så kallad bildad kritik förekom, vilket sorterade ut de delar av befolkningen som hade en lägre grad av utbildning (Thompson 2001 s. 94). Senare har nya former av offentligheten skapats och den mest grundläggande aspekten är faktumet att individers, handlingars eller händelsers offentlighet inte längre är kopplade till en gemensam fysisk plats

(Thompson, 2001 s. 159). Internet har gjort det möjligt att sprida information över stora geografiska ytor (Thompson, 2011 s. 57). Bloggar bidrar till detta "rum" där offentliga angelägenheter får ta plats för diskussion. Precis som Thompson menar även Castells (2001) att geografiska gränser inte behöver vara ett hinder för kommunikation. Enligt Castells är världen sammanlänkad både socialt och tekniskt av olika former av nätverk (Castells 2001, s. 414-415).

### **3.2 Rum utan geografisk närhet**

Vårt samhälle är uppbyggt kring flöden: flöden av information, flöden av teknik, flöden av organisatorisk interaktion, flöden av bilder, ljud och symboler. Informationen flödar nu i realtid över globen vilket innebär att uppfattningen av rum och tid omdefinieras. Detta rum behöver alltså inte längre vara ett fysiskt rum. Flödena sker mellan fysiskt åtskilda positioner som innehas av sociala aktörer inom samhällets ekonomiska, politiska och symboliska strukturer. De dominerande sociala strukturerna, så som organisationer och institutioner, formar samhällets sociala praktik och medvetande (Castells 2001, s. 414-415). Till motsats till "platsrummet", det vill säga det fysiskt befintliga rummet, har det nu bildats ett "Flödesrum". Detta rum syftar till att organisera samtidiga sociala praktiker utan geografisk närhet. De flesta funktioner i samhället organiseras nu kring flödesrummet som uttrycker nätverkssamhällets framväxande sociala struktur (Castells 2001, s. 415). Jenkins (2008) beskriver nätverksamhället som ett samspel mellan konsumenten och medietekniken. Detta kallar han för *konvergenskultur* (Jenkins 2008, s.15).

### **3.3 Information från olika medier**

Konvergenskulturen beskriver teknologiska, industriella, kulturella och sociala förändringar. Jenkins menar att det inte enbart handlar om samspelet mellan olika medier där gamla och nya medier kolliderar med varandra. Istället handlar konvergens om ett kulturellt skifte där konsumenter inspireras att söka information från olika medier. Konvergens skapas alltså inte av nya medieprodukter utan uppstår istället i huvudet på enskilda individer och genom deras sociala samspel (Jenkins 2008, s.15).

Till skillnad från Jenkins menar Van Dijk (2006) att konvergens influerar infrastrukturen i nätverkssamhället. För första gången kommer samhället ha en enda stor kommunikationsstruktur som för samman alla aktiviteter i samhället. Online och offline kommer att kopplas samman där vi kommer att ha möjlighet att välja olika aktiviteter, antingen online eller offline, eller både och. Med dessa aktiviteter menas bland annat jobb, utbildning, information och samtal (Van Dijk 2006, s. 46). Van Dijk förklarar en trend i nätverkssamhälle; kombinationen mellan sociala- och medienätverk. För 50 år sedan fanns en tanke om att onlineaktiviteter skulle ersätta vanliga möten. Senare upptäcktes det att onlinekommunikation kompletterades med ”face-to-face kommunikation”. Idag vill man inte separera på dessa två kommunikationsformer, snarare kombinera dem mer och mer (Van Dijk 2006, s.39). I och med ny teknologi har det skapats nya kommunikationsformer.

### **3.4 Ny teknologi – nya kommunikationsformer**

Under 1960-talet filterade TV-nätverken och dagstidningarna bort de budskap som de inte ville att medborgarna skulle höra. Detta exkluderande beteende skapade behov för andra kanaler, gräsrotskanaler. Gräsrotsmedierna var alternativa tidningar, folkmusik, affischer, närradio, och serietidningar. Det var genom dessa medier som motkulturen främst kommunicerade (Jenkins 2008, s. 211).

Ord som oftast används synonymt är interaktion och deltagande. Jenkins särskiljer dessa begrepp och menar att de syftar på olika saker. Med interaktivitet menas att nya teknologier har utformats och blivit öppna för konsumenters feedback (Jenkins 2008, s. 138). Under 2000-talet har det skett en kulturell utveckling där gräsrotskreativiteten återkom; vanliga människor använder ny teknologi som gör det möjligt att spara, kommentera, tillägna sig och sprida medieinnehåll. Det är tack vare Internet som denna kreativa kultur har satt fart. Själva skapandet är mer intressant och betydelsefullt om man kan dela med sig av sina resultat (Jenkins 2008, s.141). Internet har en infrastruktur där människor kan dela med sig av sina verk. Dessa verk kan vara textproduktion i bloggar där det går att få feedback och kommentarer på det som har skrivits (Jenkins 2008, s.142).

Nätets lättillgänglighet ger större möjlighet för mindre partier och revolutionärer att skapa opinion. De som inte får vara en del av de stora massmedierna kan ändå skapa rubriker (Jenkins 2008, s. 211). Lévy (i Jenkins, 2008), beskriver bloggandet som ett exempel på ett bredare offentligt samtal. Han menar att webblogg är ett personligt och subkulturellt gräsrotsuttryck (Jenkins 2008, s. 215). Bloggare kommer att utmana journalisterna och även om informationen i blogginläggen inte alltid stämmer, kommer de att få en del av allmänheten att ifrågasätta den dominerande bilden (Jenkins 2008, s. 217).

I och med nätets utveckling har det skapas nya kommunikationsgrupper samt nya gemenskaper som fyller fältet mellan interpersonell kommunikation och masskommunikation (Van Dijk 2006, s. 169). Van Dijk talar om *samtalsgruppen* som en ny kommunikationsgrupp. Den skapar nya möjligheter inom kommunikation mellan privata sändare och offentliga mottagare. I vårt nutida nätverkssystem kan människor ta del och av och utbyta olika slags texter med varandra. Samtidigt som det går att titta på, lyssna, läsa och ge feedback. Detta händer med privata sändare och mottagare i nyheter online, diskussionsgrupper, eller i grupper som öppnar nya kommunikationsfora så som chattfora och direkta meddelanden (Van Dijk 2006, s. 170-171).

Diskussioner som sker offline kan också diskuteras online med andra. Dessa samtal formar samtal som betyder mycket för medieindustrin. En fransk cyberteoretiker myntade begreppet *Kollektiv intelligens* (Lévy i Jenkins, 2008) som betyder att ingen av oss vet allt; alla vet något. Vi kan alltså lösa uppgifter genom att dela med oss av våra kunskaper och föra samman våra förmågor (Jenkins 2008, s.16).

Castells (2001) studerar i sin bok *Informationsåldern* en framväxt av en ny social struktur som sker runt om i världen. Denna struktur visar sig i skilda former alltefter olika kulturer och institutioner. Han benämner denna nya struktur, som har formats mot 1900-talets slut, som en omstrukturering av det kapitalistiska produktionsättet för "Informationalism" (Castells 2001, s. 28). Utan den nya informationsteknologin skulle den globala kapitalismen ha varit en begränsad realitet. Teknik är utformningen av reproducerbara tillvägagångssätt som är vetenskapligt grundade. Teknik ses som

en metod eller ett hjälpmedel. Den kan alltså inte åstadkomma någonting i sig, utan måste brukas och tillämpas i ett socialt sammanhang (Castells 2001, s. 19).

### **3.5 Språket i nya medieformer**

Ylva Hård af Segerstad (2002) menar att skrivspråket i en webbchatt skiljer sig från det traditionella skriftspråket eftersom det är en form av samtal som är nedskrivet istället för talat. Webbchatt är anpassat för sociala fritidssituationer och förekommer i ett skriftligt samtal som sker online i nutid. Språket är ofta kort, otydligt och den syntaktiska strukturen liknar ofta talspråket där verb och pronomen utelämnas. Nya typer av förkortningar och symboler som visar hur personen känner används rikligt i en webbchatt (Hård af Segerstad 2002, s.150). Oftast är den kommunikativa situationen i en chatt öppen, ämnesospecificerad där de flesta av deltagarna bara ”umgås” (Hård af Segerstad 2002, s. 137).

I en webbchatt kan ett stort antal människor delta skriftligt i konversationen och det är lätt att avlyssna eller snarare "övervaka" andra samtal som pågår i chattrummet. I en verklighetstrogen situation är det svårt att delta aktivt i mer än ett eller två samtal samtidigt (Hård af Segerstad 2002, s. 125). I en vanlig samtalssituation offline kan deltagarna i samtalet ofta se eller höra om någon är ironisk, arg eller ledsen. Ett av problemen med att kommunicera i en webbchat är att det är svårare att förmedla (medvetet eller omedvet, frivilligt eller ofrivilligt) känslor som visar ironi, nervositet och så vidare (Hård af Segerstad 2002, s.129).

Hårds af Segerstads menar i sin studie att språket i en webbchatt aldrig kan vara helt synkront, såsom ett vanligt samtal. Detta på grund av den tid det tar att skriva ett meddelande och att mottagarna inte är medvetna om att ett meddelande håller på att skapas innan det visas i chattfönstret. Därför är webbchatt ”nära synkront” (Hård af Segerstad 2002, s. 137).

### **3.6 Mediers roll för exponering**

Enligt Christopher Lasch (1981) måste en människas framgång synas för att den ska vara på riktigt. En människas personlighet kan bara mätas med andra och kan enbart

granskas om den publiceras (Lasch 1981, s. 81). Massmedierna är en bidragande faktor till den narcissistiska kulturen och genom massmedierna uppmanas medborgaren att identifiera sig med "stjärnorna" (Lasch 1981, s. 37). I en studie, gjord i USA, har man jämfört amerikanska kändisars behov av att exponera sig själva inför andra, hur narcissistiska de är, i motsats till en "vanlig" amerikan (Young & Pinsky 2006, s. 2). Kändisar har ett mer narcissistiskt agerande än den vanliga amerikanen. Dessutom är det kändisar som uppnått framgång genom att vara sig själva genom dokusåpor som visar de största behoven av att visa upp sig och exponera sig (Young & Pinsky 2006, s. 5). Dokusåpan har enligt Young och Pinsky (2006) gett den narcissistiska individen ett fönster att exponera sig själv i. Bloggar är ett förhållandevis nytt medium som gör det möjligt för privatpersoner att vara offentliga.

### **3.7 Tidigare forskning om bloggar**

De studier som undersöker bloggar utifrån ett specifikt ämne, likt vår studie, handlar ofta om politik. Studierna riktar in sig på hur den partipolitiska debatten diskuteras på internet via bloggar och interaktionen med bloggarna. Barlow (2008) har studerat bloggar som ett nytt sätt att kommunicera i partipolitik. Han diskuterar blogg utifrån att den till viss del fyller de kriterier som Habermas menade att en offentlighet skulle ha.

Ur perspektivet att Internet är ett offentligt rum studerar Papacharissi (2009) hur det finns ett dominant narrativt berättande i privat och publik opinion. Hon menar att det finns ett självexcentriskt inslag som liknar narcissism i ett demokratiskt övervägande.

I *Blogging thoughts* (Morrisson 2002) diskuteras blogg som ett verktyg som kan användas för eget bruk men samtidigt finns till för andra att läsa. Bloggar är offentliga och tillgängliga för alla där skribenten väljer att aktivt dela med sig av sina tankar. Studien hävdar att en privat dagbok hade varit ett bättre verktyg om ambitionen är att aldrig dela med sig av sina tankar för andra. Denna studie bygger på

“offentlighetsteorin” av Habermas och understryker “offentlighetsteorin” som ett av de mest populära tankesätten kring medier. Medier betraktas som en slags beskyddare av demokrati och “rätten” till att bli informerade.

Ylva Hård af Segerstad (2002) har i sin doktorsavhandling studerat hur olika texters uppbyggnad ser ut. Hennes intresse ligger i att studera texter som förmedlas elektroniskt (webbchatt, e-mejl, SMS). Studien visar att man i vissa av texterna försöker använda material (till exempel symboler) för att underlätta förståelsen av texterna. Symboler används ofta för att uttrycka en känsla och därav kompletterar den texten och minskar risken för missförstånd (Hård af Segerstad 2002).

Med inspiration från dessa studier vill vi fortsätta vår studie med en liknande infallsvinkel som Barlow (2008), det vill säga att se bloggar som ett sätt att kommunicera. Dessutom väljer vi ett ämne (injektionsbehandlingar) som skiljer sig från de tidigare studierna för att få en annan bild av bloggandet. En likhet med studien av Papacharissi (2009) och vår studie är utgångspunkten att det finns ett självexcentriskt inslag som präglar skribenterna.



## 4. Metod

I detta kapitel beskrivs de metoder som har använts. I avsnitt 4.1 och 4.2 beskrivs analysmetoderna. Vi kommer först att ta hänsyn till hela texten och fastställa textens huvudsyfte. Sedan analyserar vi varje grafisk mening i texten. I avsnitt 4.4 redovisas materialet som samlats in genom en netnografisk studie. Detta för att se hur texten är sammansatt av olika delsyften (Melin & Lange 2000, s. 29).

### 4.1 Netnografi

Netnografi (nät - etnografi) har vuxit fram för att kunna studera sociala mönster och kulturer som äger rum på nätbaserade miljöer och kommunikationskanaler (Berg 2011, s. 118). Denna kvalitativa metod bygger på samma grund som dess ursprung etnografi. Båda metoderna går ut på att genomföra en *deltagande observation* för att samla in empiriskt material (Berg 2011, s. 119).

Inom netnografisk forskning görs en skillnad på det som sker offline och online. Etnografisk forskning sker offline där forskaren fysiskt träder in i fältet. De sammanhang och miljöer som studeras ska *besökas* fysiskt. En netnografisk studie besöker nätbaserade miljöer och har då andra förutsättningar för inträdet i fältet (Berg 2011, s. 118). Forskning inom detta område syftar till att skapa en förståelse för det sociala liv och samspel som äger rum på dessa kanaler. Informationsflödet på kommunikationskanalerna bör vara information som kommer från användarna och ge möjlighet till interaktion mellan olika aktörer. Detta för att göra det möjligt att studera allt från identiteter till språkliga mönster (Berg 2011, s. 119-120).

I en netnografisk studie finns det möjlighet för forskaren att bli en del av det sociala samspelet där det på förhand går att granska och prova olika sätt att agera. Forskaren kan förbereda sig genom att studera liknande ”platser” innan eller att skapa en egen användare för studiesyftet. Detta gör det möjligt att lära känna fältet vilket gör det lättare att analysera det som studeras (Berg 2011, s. 123). Studien är ett hjälpmedel för att kartlägga det språkliga mönstret samt förstå hur innehållet i en blogg är uppbyggt. Tidigare erfarenheter gör det lättare att kartlägga materialet för en

netnografisk studie. Det krävs att man är någorlunda bekant med det som ska studeras.

När vi förflyttar oss från den sociala världen offline till världen som sker online är en av de etiska utmaningarna att veta hur interaktionen ska gå till med de individer som på ett eller annat sätt berörs i forskningen. Netnografisk forskning präglas av att det empiriska materialet är lättillgängligt eftersom det är publicerat på nätet (Berg 2011, s. 128). Det är ofta inte tänkt att det material som produceras online ska utgöra underlag för analys. Trots detta är det denna typ av information som läggs ut i vetenskap om att andra kan läsa och ta del av den. Den centrala frågan faller ofta tillbaka på skillnaden mellan online och offline och på det sätt som gör det möjligt att förstå sig på aktören som balanserar mellan dessa två världar (Berg 2011, s. 129).

I denna studies fall, betraktas "aktören" som en skribent/författare som under ett alias producerar text. En upphovsrättslig problematisk situation är nu framkallad där textens ursprung måste erkännas. Det krävs att texten blottläggs för att kunna redovisas och detta blir ett problem eftersom aktörerna inte vet att de ingår i en studie och kanske betraktar sitt material som privat (Berg 2011, s. 129). För studien görs valet att uppge de bloggar som analyserats samt presentera delar av innehållet. Materialet behandlas efter *hur* det skrivs och inte *vad* eller *varför*. Vi begränsar vårt deltagande till att endast läsa blogginsläggen. Vi väljer att inte integrera med fältets gemenskap eftersom vi inte vill påverka eller styra det empiriska materialet. Vid insamling av material till vår analys kommer vi använda blogginsläggen (Berg 2011, s. 128).

#### **4.1.2 Utförandet**

Syftet med att utgå från det netnografiska tillvägagångssättet är att få förståelse för fältet samt att samla in material. Vi utgår ifrån delar av Kozinets (2010) hantverk för netnografi men väljer som tidigare sagt att inte interagera med skribenterna eller läsarna (Berg 2011, sid. 126-128). Vi kommer utföra det netnografiska tillvägagångssättet utifrån tre steg:

### *1. Planering av undersökning*

Det är i första steget vi bekantar oss med fältet och betraktar det material som finns. Vi skådar vad som står skrivet på dessa sidor, samtidigt som vi iakttar bilder, videoklipp och kommentarer. I detta stadium noterar vi vilka rubriker som används och vilket material som verkar vara mest populärt. Detta för att få ett grundläggande sammanhang i fältet.

### *2. Undersökning av redan befintligt material*

En förståelse för sociala strukturer nås genom att fokusera på gemenskapens historiska interaktion. Vad har tidigare utgjort dess huvud- och sidofokus? Efter att ha skådat den sociala interaktionen går det att titta på den kommunikation som äger rum för att se vad gemenskapens användare håller som självklart och med vilket språk detta görs. Dessa två punkter fungerar för att närma sig studiefältet.

Det är viktigt att ha en kännedom om språk, kultur och intresseområden innan kontakt med gemenskapen görs.

### *3. Inträde till fältet*

Vi väljer ut delar av det redan skådade materialet för att studera närmare men vi avstår från att integrera med skribenterna.

## **4.2 Textanalys**

Genom att analysera texter kan vi söka förklaringar till att nya texttyper kommer till. Vi vill ta reda på hur texterna på bloggarna ser ut och väljer därför att använda en kommunikationsmodell som utgångspunkt för textanalysen. Textanalysen baseras på det material som samlats in med hjälp av det netnografiska tillvägagångssättet.

### **4.2.1 Matrisen**

Bloggtexterna kan undersökas med hjälp av att föra in dem i en matris. Denna matris är ett steg i analys av sakprosa men vi har omarbetat den för att den ska passa in i vår studie och för att den ska bli greppbar i analysen (Melin & Lange 2000, s. 33).

Studien utgörs av både en kvalitativ och en kvantitativ metod. Den kvantitativa delen visar fördelningen mellan olika textkaraktärer. Följande kategorier kommer att användas för att få in data om texten:

**Textens karaktär                      Stiltpiska drag                      Skribentroll**

Nedan förklaras dessa kategorier mer detaljerat.

**Textens karaktär**

Denna del används för att förklara bloggtexternas olika karaktärer och resultatet kommer att redovisas kvantitativt. För att få matrisen hanterlig kommer vi att begränsa oss till fyra olika karaktärer: *informativ* (informerande), *explikativ* (förklarande), *direktiv* (befallande eller argumenterande) och *expressiv* (känsloutlevande) (Melin & Lange 2000, s. 23-24). Texten kommer att delas upp till meningar och därefter analyseras. En fullständig mening börjar med en stor bokstav i det första ordet och avslutas sedan med en punkt, frågetecken eller utropstecken efter sista ordet (satsdelar 2012).

1. Informativ karaktär: skribenten tänks säga ”så här förhåller det sig”
2. Direktiv karaktär: ger order och uppmanar. Skribenten tänks säga ”gör eller tro på detta”
3. Explikativ karaktär: förklarande, förtydligande eller utredande syfte. Skribenten tänks säga ”detta beror på, hänger ihop”
4. Expressiv karaktär: uttryck för skribentens känsloliv: uppskattning, avsky med mera. Skribenten tänks säga ”så här känner jag det” (Melin & Lange 2000, s. 23-24).

## Stiltypiska drag

Vi ha utgått från Melin & Lange (2000) för att försöka se vilka stiltypiska drag texterna har. De olika stilarna vi utgår i från är: populärvetenskaplig stil, ledig stil, stil av berättande karaktär samt en fjärde stil som vi kallar webbchatt och som vi har hämtat från Hård af Segerstads (2002).

**1. Populärvetenskaplig text:** i populärvetenskapliga texter är ambitionen att göra innehållet tillgängligt för allmänheten men också för att roa och väcka intresse. En text som vill roa och väcka intresse kräver bildspråk (Melin & Lange 2000, s. 131). Vi har valt att söka efter ord och meningar som utgör ett bildspråk. Det gör vi genom att söka efter ord som tillhör dessa kategorier (Melin & Lange 2000, s. 78):

Metafor är ett bildspråk där det används ett ord ur valfri ordklass för att associera till en betydelse. Till exempel: *Torr* för *tråkig*.

Hyperbol är en språklig överdrift, vanligt i talspråk och är vanligt som stilfigur i starkt känsloladdad stil (Melin & Lange 2000, s. 79-80). Till exempel: *Fruktansvärt* glad.

**2. Ledig stil:** en ledig text består av inslag av talspråk där syntaxen är genomgående ledig. Till de talspråksnära inslagen hör bland annat ofullständiga meningar, meningar som börjar med *och*, småord som till exempel *så* och svarsord som till exempel *jahapp* (Melin & Lange 2000, s. 159).

**3. Den berättande karaktären:** i den berättande karaktären är händelsen väl förankrad i tid och rum. Läsaren får veta tid, plats och vad som händer (Melin & Lange 2000, s. 144). Till exempel: *igår på eftermiddagen joggade jag utomhus*.

**4. Webbchatt:** egenskaperna i den skrivna interaktionen i en webbchatt framgår av innehållet i meddelanden och talspråkslikande struktur. I de utvalda bloggarna kommer vi att se över om det finns chattspråkslikande drag som kännetecknar den talspråkslikande strukturen. Stavning, grammatik och förkortningar är kategorier som vi letar efter (Hård af Segerstad 2002 s. 244). Vi kommer även att leta efter logotyper.

Dessa symboler används oftast för att undvika missförstånd (Hård af Segerstad 2002, s. 97).

Vi ska leta efter synkron och asynkron interaktion i bloggarna. Asynkron finns ofta i bloggar eller i självpresentationer. Språket i dessa brukar vara något mer utvecklat eftersom skribenten har tid på sig och hinner tänka innan ett "inlägg" görs. Synkron interaktion finns ofta i chattar eller andra "hantverk" där kommunikationen sker i realtid. Kommunikationen brukar vara spontan och rapp där många förkortningar används (Berg 2011, s. 127-128).

### **Skribentroll**

En skribentroll kan innebära att förmedla andras kunskaper. Under kategorin informatörer räknas journalister och populärvetenskapliga skribenter. Till experter tillhör till alla som skriver en facktext utifrån egna kunskaper, bland annat utredare eller konstruktörer. Vi kommer att utgå från dessa kategorier men även underhållare och myndighet. För att ta reda på skribentrollen kommer vi att se hur texternas karaktär och stiltypiska drag ser ut i texterna (Melin & Lange 2000, s. 23). Över lag gäller det att ligga på en hög abstraktionsnivå när skribentrollen fylls i eftersom detta gör det lättare att jämföra matriser. Exempelvis är det bättre att tala om allmänheten än Anders Andersson (Melin & Lange 2000, s. 23).

## **4.3 Kvantitativ fördelning**

Förutom att analysera kvalitativt har vi valt att även göra en mindre kvantitativ sammanställning där vi kommer att se över fördelningen av bloggtexternas olika textkaraktärer och dessa resultat visas genom diagram i procent. I nästa avsnitt 4.4 presenteras vårt material som vi har fått fram med hjälp av det netnografiska tillvägagångsättet.

## **4.4 Material**

Vi har valt att analysera fyra olika blogginlägg, alla skrivna av fyra svenska bloggare mellan år 2009 och 2011. Texten i bloggarna utgör det huvudsakliga materialet.

Inläggen kan innebära både det skribenten har skrivit och det som läsarna har kommenterat. Eftersom syftet med vår studie är att undersöka bloggtexternas egenskaper i förhållande till skribenten, det vill säga den personen som initierat inlägget, har vi valt att ta bort kommentarerna. Materialet består sammanlagt av 156 meningar. Materialet granskas genom att dela upp texterna till meningar där vi lättare ska särskilja hur meningarna är skrivna. Meningarna har vi i vissa fall valt att dela upp i huvudsatser. Detta för att många av bloggarnas meningar är långa och svårtolkade. Det är summan av meningarna med dessa uppdelningar vi väljer att presentera här.

Vår studie handlar om att vi betraktar vårt material som tillgängligt för alla med internetuppslutning. Efter att studerat fältet genom vårt netnografiska tillvägagångssätt valde vi att söka efter sidor på internet om injektionsingrepp, för att hitta bloggar (Berg 2011, sid. 123). Genom sökmotorn "google.se" sökte vi på orden: "Restylane", "Botox", "fillers", "göra" och "förstärka". Orden sattes samman i olika kombinationer som resulterade i träffar på de fyra bloggarna. Detta för att få en så trovärdig studie som möjligt.

#### **4.4.1 Beskrivning av de fyra bloggarna (blogginläggen)**

Följande fyra blogginlägg ligger till grund för studien och sammanfattas nedan:

**Lady J** (<http://www.ladyj.se/kategori/105165-lappforstoring-restylane/>).

Texten har 70 meningar. Antal kommentarer på blogginlägget är 0 till 6. På bloggen finns en ruta där skribenten skriver "Ställ en fråga till mig". Där kan läsarna ställa alla typer av frågor till skribenten.

**Janne Siponen** (<http://www.nattstad.se/janne.siponen?id=1967463>). Blogginlägget har 14 meningar. Skribenten ställer inte någon fråga till läsarna.

**Susanna Lind** (<http://susannalind.se/2009/09/08/restylane-lappforstoring/>). Antal meningar på blogginlägget är 52. Skribenten ställer en fråga till läsarna: ska jag förstora mina läppar en aning? (en ruta där man kan kryssa i olika alternativ) Läsarna kan se hur många procent som tycker att Susanna ska förstora läpparna.

**Jane Timglas** (<http://79.136.100.188/userBlog/?uid=35000&beid=1608780>).

Blogginlägget har 20 meningar. Skribenten ställer inte någon fråga till läsarna.

## **4.5 Metodkritik**

Vi har med största möjliga mån försökt att vara objektiva inför denna analys men vi tror dock att om två andra personer hade stått framför samma utmaning hade uppsatsen sett annorlunda ut då vi alla bär på olika värderingar och förutsättningar. Det finns både styrkor och svagheter med vår analysmetod. Metoden ger möjlighet till att eventuellt se nya former av språkbruk och om det i så fall finns en speciell språktrend inom studieområdet. Analysmetoden går att använda på olika kanaler förutsatt att den justeras utifrån kanalen som studeras. Vår studie behandlar hur texterna ser ut på blogginläggen men det är svårt att helt bortse från vad texternas innehåll egentligen betyder. En utmaning med studien är att försöka undvika egna värderingar som kan leda studiematerialet till ett visst resultat. En annan svaghet med metoden är utformningen av analysmetoden som är svår att anpassa till just vårt studieområde och hur analysmetoden ska ge ett så rättvist resultat som möjligt. I nästa kapitel redovisas resultaten.



## 5. Resultat

Kapitel 5 redogör den skrivna texten i de utvalda bloggarna. Kapitlet visar både de kvalitativa och de kvantitativa aspekterna från metoden. För att tydligt kunna presentera vårt resultat används exempel från bloggarna. I avsnitt 5.1 presenteras textkaraktärernas fördelning som redogörs kvantitativt. Bloggarna är inte skrivna efter speciella regler men vi kan se spår av olika stiltypiska drag som redovisas i avsnitt 5.2. I avsnitt 5.3 presenteras skribenternas roll.

För att göra resultatframställningen lättare att läsa väljer vi att ibland benämna de olika bloggarna med dessa förkortningar:

JT = Jane Timglas

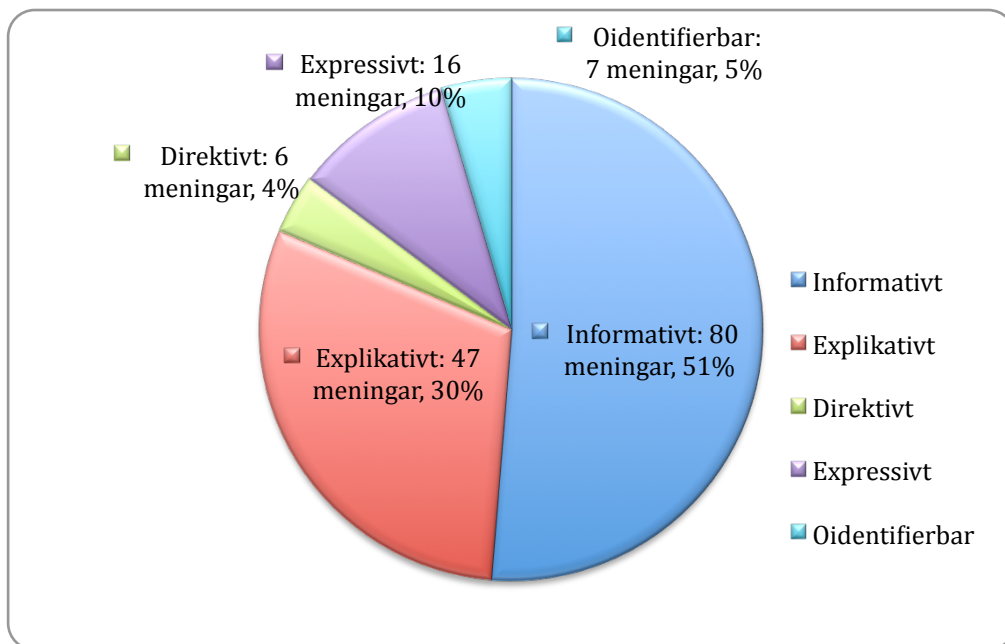
JS = Janne Siponen

LJ = Lady J

SL = Susanna Lind

### 5.1 Textkaraktärernas fördelning

Texterna har både informativ och explikativ karaktär där skribenterna informerar och argumenterar. Majoriteten av alla meningarna är antingen informativa (51 procent) eller explikativa (30 procent). Bloggarna beskriver antingen positiva eller negativa känslor med expressiva meningar. Dessa utgör 10 procent, 4 procent av meningarna är direktiva som bland annat uppmanar läsarna till interaktion och 5 procent av meningarna är oidentifierbara vilket betyder att dem inte har kunnat kategoriseras inom de 4 kategorierna.



**Figur 1:** Fördelning av texternas karaktär i de fyra undersökta bloggarna (antal meningar, procent).

De flesta meningarna är informativa och explikativa, och några få meningar är direktiva och expressiva. Det finns även meningar som är oidentifierbara. Det går inte att placera dessa ofullständiga meningar som endast innehåller ett ord och "smileys" i en speciell kategori.

Exempel på olika textkaraktärer:

Informativ mening: *Dr. Olof Nybacka utför en speciell migränbehandling där han sticker på vissa punkter kring ögon, bryn och panna (JT)*

Explikativ mening: *Men om jag gör BOTOX ca var 6-8 vecka håller den sig helt borta (JT)*

Direktiv mening: *För 3000 kr och några sprut i läppen så är läpparna dina (SL)*

Expressiv mening: *Det gör så äckligt ont (LJ)*

Ofullständiga meningar: *PANIK, =D och ;)*

## 5.2 Stiltypiska drag

Nedan redovisas olika stiltypiska drag som vi funnit i vårt analysmaterial. Vi kan identifiera populärvetenskapliga drag, ledig stil, stil av berättande karaktär och egenskaper från chattspråk i texterna.

### Populärvetenskapliga drag

Bloggskribenterna använder bildspråk som gör att texten blir mer roande och underhållande:

*Kalaset kostade 3000 kr* (LJ)

*Här kunde jag bada bland olika metoder* (SL)

Uttryck så som “*Grodläppar*” (SL) och “*Pussmun*” (LJ) använder bloggskribenterna för att beskriva hur de tycker att läpparna ser ut.

Skribenterna väljer att så bildligt som möjligt att beskriva känslor och händelser.

Detta med hjälp av hyperboler:

*Skratta ihjäl sig* (LJ)

*...hade lagt sej på golvet och gråtit om jag hade fixat grodläppar* (SL)

*Kändes det som man hade 1000000 nålar* (LJ)

*Det gör så äckligt ont* (LJ)

*Tuff migrän* (JT)

### Ledig stil

Vi har uppmärksammat en ledig stil i bloggtexterna där syntaxen är genomgående ledig. Nedan visas några exempel på ledig stil som vi fann i texterna (Melin & Lange 2000, s. 159):

Ofullständiga meningar: *Nä usch fy fan!* (SL)

Och-inledda meningar: *Och det hjälper!* (JT)

Småord: *Så jag får vänta* (LJ)

*Så jag kommer göra fler inlägg så*

Förekomst av svarsord: *Jahapp där försvann det* (LJ)

*Ja vad som kallas för (SL)*

Talspråkliga förstärkningsord: *Han var riktigt duktig med sprutan (LJ)*

### **Berättande karaktär:**

Vi får veta tid, plats och vad som ska hända eller har hänt. Bloggarna skriver även i detalj vad de själva har gjort eller tänker göra (Melin & Lange 2000, s. 144):

*Jag gjorde min läppförstoring på Behandlingscentret i Luleå, för 3 dagar sen. Det är en väldigt mysig lokal dit en läkare kommer varannan onsdag som kan det där med sprutor i ansiktet. (LJ)*

*I onsdags var jag och gjorde fillers samt botox hos SSCC! Fillers gjorde jag för att förstärka käkbenens framtoning. (JS)*

### **Chattspråkliga drag**

Flera av meningarna i texterna kan kopplas till chattspråk. Språkliga drag som kännetecknar webbchatt är dess talspråkliga struktur (Hård af Segerstad 2002, s. 244). I texterna finns spår av olika typer av webbchatt där användandet av stora och små bokstäver separeras eller kombineras på olika sätt. Texterna innehåller talspråk vilket tyder på att de består av ledig karaktär och dessutom förekommer skiljetecken i överdriven följd.

Stora bokstäver: *PANIK (LJ)*

Bara små bokstäver: *men som tur blev smärtan allt mildare. (LJ)*

Okonventionella skiljetecken: *Aldrig mer!!!! (LJ)*

Talspråk: *Jahapp, då försvann det. (LJ)*

Stavfel: *medeciner (JT)*

Mening med både stora och små bokstäver: *MEN, så kom jag över den här bilden och blev totalt förskräckt!!! (SL)*

*Men om jag gör BOTOX ca var 6-8 vecka (JT)*

Skribenterna väljer att ha med en del engelska ord i texterna. De blandas i meningar med svenska ord men används inte för att översätta svenska ord till en eventuell engelskspråkig läsare. Det är även vanligt med meningar där subjektet tas bort.

Inspiration från engelskan: *A, you name it! Jag har provat allt!* (SL)

Reducerade meningar: *(Jag) Läger upp två videos.* (JS)

Ett annat tillvägagångssätt som skribenterna använder sig av är symboler. Bloggarna Janne Siponen och Susanna Lind använder sig båda av "smiley" för att visa att framtoningen i meningen är *glad*. Till exempel: =D (SL) och ;) (JS)

Förkortningar av olika slag förekommer och används i texterna. Till exempel: *ngn* (JS)

Funktioner från talspråk: *Hmm, lite besviken blev jag* (SL),

*Wow! Där snackar vi snygga läppar!* (SL)

Konventionella förkortningar: *vad man bör undvika göra efteråt etc.* (LJ)

Okonventionella förkortningar: *Det tar ju ngn vecka innan det riktigt "sätter" sig* (JS)

Bloggtexterna har egenskaper från både asynkron och synkron interaktion.

Bloggskribenterna har tid på sig att skriva ett inlägg och de hinner tänka efter före innan ett inlägg publiceras vilket tillhör den asynkrona interaktionen. Den synkrona delen av kommunikationen ser vi i textens raphet där en del meningar är chattspråkliknande med bland annat symboler och förkortningar. För en bättre översikt placerar vi orden in i en tabell (Tabell 1).

**Tabell 1: Sammanfattning av ordens egenskaper i de fyra undersökta bloggarna**

<b>Kategori</b>	<b>Kännetecken</b>	<b>Exempel</b>
<b>Stavning</b>	Stora bokstäver	PANIK
	Bara små bokstäver	men som tur blev smärtan allt mildare ju längre tid som gick.
	okonventionella skiljetecken	<i>Aldrig mer!!!!</i> Jag vill fortfarande vara sitta och mysa med en film och rosé!!!!
	Talspråk	Jahapp, då försvann det.
	Stavfel	medeciner
	Mening med både stora och små bokstäver	MEN, så kom jag över den här bilden och blev totalt förskräckt!!!  Men om jag gör BOTOX ca var 6-8 vecka
<b>Grammatik</b>	Inspiration från engelskan	A, you name it! Jag har provat allt!
	Reducerade meningar	(Jag) Läger upp två videos.
<b>Logotyp</b>	känslouttryckande	=D  ;)
<b>Förkortningar</b>	Funktioner från talspråk	Hmm, lite besviken blev jag Wow! Där snackar vi snygga läppar!
	Konventionella förkortningar	vad man bör undvika göra efteråt etc.
	Okonventionella förkortningar	Det tar ju ngn vecka innan det riktigt "sätter" sig

Vi har sett olika stiltyper i bloggarna och sammanfattar i tabell 1 i vilka av bloggarna språket förekommer. I tabellen ser vi spår av chattens egenskaper och vi har utgått från Hård af Segerstads tabell när vi har placerat orden/meningarna i ett speciellt fack. Bland annat börjar inte alla meningar med stor bokstav och avslutas med punkt frågetecken eller skiljetecken, utan en del meningar har både stora och/eller små bokstäver. Vi ser även en överdriven följd av skiljetecken efter varandra samt talspråkliga ord som *Jahapp*. I texterna såg vi även att några av meningarna har en blandning av både engelska och svenska ord. Vissa meningarna hamnar under kategorin ”oidentifierbara meningar” eftersom de inte är fullständiga meningar. Dessa ofullständiga meningar är logotyper (symboler) som till exempel (=). Subjektet tas ibland bort och meningarna blir då reducerade. Även olika förkortningar används i texterna.

### 5.3 Skribentens roll

Vi kan med hjälp av texternas karaktär se att bloggarna inte är några experter på injektionsingreppsbehandlingar men att de sprider information med hjälp av egna erfarenheter och andras kunskaper. Våra utvalda bloggares roll som skribenter är att informera (informativa meningar) och underhålla. De använder egenskaper från populärvetenskaplig stil, ledig stil, berättande stil och spår av chattspråk vilket gör att texterna får en underhållande ton. De argumenterar (explikativa meningar) antingen för eller emot injektionsingrepp och uttrycker egna åsikter i jag-form (expressiva meningar). Texterna är subjektiva där skribenternas egna tankar är övergripande. Ett exempel är när Lady J beskriver sitt utförda injektionsingrepp: *Självklart fick jag PANIK när jag för första gången såg mig själv i spegeln efter ingreppet. Jag höll på att skratta ihjäl mig och tyckte att jag hade så jävla överdrivna läppar.*

På samtliga bloggar finns ett kommentarsfält som ger läsaren möjlighet till interaktion. Detta har med bloggans struktur att göra och uppmuntras inte av skribenten själv. Dock förekommer det direkta frågor till läsaren där skribenten uppmanar till svar. Ett exempel på detta är när Susanna Lind frågar: *Ska jag förstora*

*mina läppar?* (direktiva meningar). Majoriteten av meningarna på varje blogg är antingen informativa eller explikativa vilket visar att bloggarnas texter över lag är att informera och förklara/förtydliga.



## 6. Diskussion

De språkliga egenskaperna i de undersökta bloggarna visar att språket inte verkar följa någon speciell struktur. Det finns möjlighet till interaktion men denna är frivillig. Vi vill inte påstå att det har skett en slags språklig konvergens där olika textstilar sammanförs till en enda. Dock kan vi säga att det inte verkar finnas några regler på hur samtalet i detta offentliga rum som utgör bloggen ska se ut och att bloggar inte är reglerade till att följa ett visst språkbruk. Blandningen av de språkliga egenskaperna är istället ett utmärkande sätt att samtala, på denna förhållandevis nya offentliga plats.

### 6.1 Ett nytt offentligt samtalsrum

Bloggar har blivit nya rum för diskussion och samtalsformen har skapats i och med nätets utveckling. Precis som Castells (2001) beskriver flödesrummet innehåller bloggar flöden av bilder, ljud och symboler som alla kan ta del av. Van Dijk (2006) talar om att en ny *samtalsgrupp* har skapats där vanliga människor samtalar med varandra, kommenterar och delar medieinnehåll.

Det offentliga samtalet har förändrats över tid och i vårt moderna samhälle förekommer den nya offentligheten bland annat på bloggar. Detta nya offentliga samtal online är en kombination av berättelse och debatt; en diskussion som går att kommentera på. Precis som i en diskussion offline kan aktören välja om denne vill vara aktiv och medverka i samtalet. Ett av Habermas (2003) krav är att inga barriärer får existera för att individer ska kunna ta del av en offentlig diskussion. Att påstå att bloggar har ersatt det offentliga samtalet offline är att gå till överdrift. Dock kan vi säga att det är ett komplement till att fler ska kunna delta i den offentliga diskussionen.

Text kan tolkas olika beroende på hur det är uppbyggt och vem det är anpassat efter. Att skriva bloggar innebär i stort sätt att lämna ut sina privata tankar och åsikter. Vi kan dra en koppling mellan Lasch teori kring narcissism och den nya nätvärlden.

Enligt Lasch (1981) är människan ute efter beröm på personliga egenskaper men för att framgång och berömmelse ska vara på riktigt måste den synas. Jenkins (2008) menar också att själva skapandet är mer betydelsefullt om man kan dela med sig av sina resultat med andra. Genom dessa teorier kan vi dra en slutsats att skapande på bloggar ger bekräftelse eftersom innehållet är synligt och alltså finns. Detta medför att gränsen mellan "offentlig" och "privat" inte längre är lika markant då det går att dela med sig av privata tankar på en ny offentlig plats. I detta samtalsrum är det dock samma oskrivna regler som gäller på hur man tar sig in i ett samtal på en blogg som offline. Argumenterar skribenten för ett argument får läsaren lov att argumentera emot eller ifrågasätta detta resonemang. Detta får ske på precis på samma sätt som på de gamla salongerna (kaffehusen) som Habermas beskriver.

## 6.2 Bloggtexternas funktion

En del av texten är svår att tolka eftersom en blogg inte nödvändigtvis måste följa några språkliga regler. En minoritet av meningarna var expressiva och direktiva men det ska det inte försummas att dessa meningar inte har en betydelse för kontexten. Det är via dessa meningar som skribenten uttrycker känslor och uppmanar läsarna till interaktion. Allra minst ska den oidentifierbara gruppen inte lämnas åt sidan. Det är ingen slump att det finns meningar som inte kan placeras i en viss kategori. De oidentifierbara meningarna visade på chatspråkliga drag i texterna. Bloggar är en blandning av synkron och asynkron interaktion. Vi kan koppla bloggtexterna till Ylva Hård af Segerstad (2002) studie om webbchatt. Blogginlägg kan bearbetas och skrivas om innan de publiceras men de har även spår av chattens raphet. Chatt är ett språk som sker online och liknar det samtal som sker offline. För att kunna delta i detta samtal krävs det att man förstår denna nya samtalsform.

Den "öppna dagboken" välkomnar läsaren in en värld av berättande och olika tankar. Skribenten talar till läsaren som har möjlighet att kommentera och samtala. Skribenterna använder text för att förmedla egen eller andras erfarenhet och kunskap kring ämnet injektionsbehandlingar. Texterna har ingen speciellt funktion utan är en

blandning av populärvetenskaplig text, ledig stil, berättande karaktär och spår av chattspråk. Den största delen av texten är informativ, vilket tyder på att skribenten inte enbart är intresserad att skriva för sin egen skull utan också för sina läsare.

Detta resultat kan vi koppla till att den kulturella konvergens som Jenkins (2008) beskriver faktiskt sker. Information flödar från fler än de traditionella medierna och den intresserade läsaren möts av bloggtexter som nu inte enbart informerar utan dessutom argumenterar. Via bloggarna kan läsaren alltså ta del av någon annans erfarenhet och kunskap. Det ges tips på kliniker och olika utföranden som läsaren kanske inte annars skulle kunna få reda på. Att finna information på detta vis kan vi koppla till *Kollektiv intelligens* (Lévy i Jenkins, 2008) som betyder att ingen av oss vet allt; alla vet något. Människor kan söka information via bloggar vi där *alla vet något*. Vi kan alltså finna svar på olika frågor men bara om vi delar med oss med andra om vad vi vet. Med denna typ av informationsökning får läsaren inte alltid tag på objektiv information. I våra undersökta bloggar var texterna allt utom objektiva. Läsarna kanske enbart är ute efter kunskap kring injektionsbehandlingar men i texterna möter de dessutom argumenterat och känslor. Läsaren får (o)frivilligt möta den subjektiva syn som skribenten har om vad som är snyggt och fult i injektionsvärlden.

### **6.3 Bloggar som informationskanal**

Att fler och fler använder bloggar som informationskanal tror vi hänger ihop med att många söker åsikter och argument. Människor träder in i en slags offentlighet där någon annan har tagit ställning till problemet. Detta kan innebära att göra eller att icke göra injektionsingrepp. Det är ett offentligt samtal som förs på Internet, via många fora men bland annat på bloggarna.

Den kulturkonvergens som Jenkins (2008) pratar om handlar bland annat om att människor söker sig till olika slags medier. Skulle det enbart användas bloggar blir det nog svårt att få en objektiv bild av problemet. Som vi kom fram till är bloggarna

subjektiva och det används mycket hyperboler och metaforer. Bloggar är delvis skrivna på ett språk som liknar ett chattspråk. Detta kanske innebär att inte alla förstår det. Många förstår nog orden i sig, men vi tror att det krävs en del förförståelse för att kunna förstå budskapet fullt ut. Vi vet själva att viss ironi och sarkasm är svår att förmedla via Internet.

## **6.4 Vidare forskning**

Budskapet i texterna har vi valt att inte analysera. Detta skulle kunna vara en annan studie där utgångspunkten är att undersöka hur bloggar sätter normer för vad som är rätt och fel. Skribenterna visar tydligt i skrift och med bilder vad som är en “för liten” respektive “för stor” läpp. Det är kanske detta som är det nya offentligheten där bloggare argumenterar via sina bloggar om vad som anses vara rätt eller fel. En studie kring detta är något vi skulle rekommendera någon annan att utföra, alternativt vi själva i framtiden.

Vi tror att analysera bloggar med utgångspunkt att den fungerar som en informationskanal är något som fler kan göra. Forskaren skulle då kunna jämföra olika studier för att komma fram till mer generella slutsatser.

## 7. Källförteckning

- Berg, Martin (2011). Netnografi I: Ahrne, G. & Svensson, P. (red.), *Handbok i kvalitativa metoder*. Malmö: Liber
- Bäsén, Anna (2011). *Allt du behöver veta om skönhetsingrepp: från botox, fillers och laser till kirurgi*. Stockholm: Norstedt
- Castells, Manuel (2001). *Informationsåldern: ekonomi, samhälle och kultur. Nätverkssamhällets framväxt*. Göteborg: Daidalos
- Dijk, Jan van (2006). *The network society: social aspects of new media*. London: Sage
- Habermas, Jürgen (2003). *Borgerlig offentlighet: kategorierna "privat" och "offentligt" i det moderna samhället*. Lund: Arkiv
- Holšánová, Jana (2010). *Myter och sanningar om läsning: om samspelet mellan språk och bild i olika medier*. Stockholm: Språkrådet
- Hård af Segerstad, Ylva (2002). Use and adaptation of written language to the conditions of computer-mediated communication . Department of Linguistics Göteborg University, Sweden 2002
- Jenkins, Henry (2008). *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*. Göteborg: Daidalos
- Lasch, Christopher (1981). *Den narcissistiska kulturen*. Stockholm: Norstedt
- Melin, Lars & Lange, Sven (2000). *Att analysera text: stilanalys med exempel*. Lund: Studentlitteratur
- Månson, Per (2007). *Moderna samhällsteorier: traditioner, riktningar, teoretiker*. Stockholm: Norstedts akademiska förlag
- Ninamade. (2010). <http://www.nimade.info/halsa/2010/10/Vad-ar-Narcissistisk-personlighetsstoring.html> [hämtad 2011-12-01]

- Plastikoperationer.net (2011). Allt om plastikkirurgi, skönhetsbehandlingar och kosmetisk medicin. [www.plastikoperationer.net](http://www.plastikoperationer.net) [hämtad 2011-12-02]
- Satsdelar.se (2012). Allt om grammatik. [www.satsdelar.se](http://www.satsdelar.se) [hämtad 2012-05-10]
- Stakson, Brit (2010). *Politik 2.0 konsten att använda sociala medier*. Göteborg: Beijbom books AB
- Qvinna.info (2011). Information om skönhetsoperationer. [www.qvinna.info](http://www.qvinna.info) [hämtad 2011-12-02]
- Thompson, John B. (2001). *Medierna och moderniteten*. Göteborg: Daidalos
- Thompson, John B. (2011). Shifting Boundaries of Public and Private Life. *Theory, Culture & Society*. Vol. 28 No. 4, 49-70
- Tremayne, Mark (2006). *Blogging, Citizenship and the future of Media*. London: Routledge
- Våge, Lars, Nygren, Gunnar & Stattin, Erik (2005). *Bloggtider*. Stockholm: Sellin & Partner
- Young, S.M. & Pinsky, D. (2006). Narcissism and celebrity. I *Journal of Research in Personality*, Vol. 40, Issue 5, October 2006, 463-471.