

## Bilaga 4

### *Textanalys*

#### *ICA "Jill Johnsson julspecial"*

##### **Vad handlar texten om och vad påstår den?**

Texten handlar om att ICA samarbetar med Childhood och stödjer kampen mot utsatta barn. När kunden köper Jill Johnssons senaste skiva går tio kronor oavkortat till Childhood.

##### **Vad händer i texten?**

De som händer i texten är att "ICA- Stig" inte kommer ihåg vad Jill Johnsson heter så de får hela tiden avbryta i olika klipp där han upprepar massa felaktiga namn. Vid varje klipp så dyker det upp ett bra erbjudande som ICA har just nu.

##### **Genom vilka språkhandlingar skapar texten en relation till sin mottagare?**

"ICA -Stig" upprepar hela tiden Jill Johnsson namn felaktigt.

##### **Vad skapar interaktion mellan avsändaren av texten och mottagare?**

De som skapar en interaktion mellan ICA och mottagarna är framför allt genom humor. Då han ständigt säger fel namn så väntar vi som mottagare på att ICA-Stig till slut ska klara av och säga rätt namn, vilket han inte gör. I och med att de flesta känner till Jill Johnsson och hennes "riktiga" namn så blir det att vi känner igen henne och numera förknippar skivan med Childhood och ICA.

##### **Hur riktar sig texten till sin mottagare? Hur bjuder den in och utestänger mottagare?**

Texten riktar sig med ett viktigt ämne på ett underhållande och lättsam sätt. Den är väldigt informativ då vi som mottagare får en del information angående ICAs samarbete med Childhood. Den riktar sig även med bra erbjudande skriftligt med andra aktuella erbjudande. De utestänger de personer som inte vet vem Jill Johnsson är.

##### **Vad är det för typ av text?**

I början av reklamfilmen så visas en skriftlig text om ICAs aktuella erbjudande. Det dyker även upp skriftliga erbjudande under tiden ICA-stig pratar. I texten säger ICA-Stig ständigt fel namn till Jill Johnsson, men ICA visar ändå tydligt i reklamen hennes skiva och hennes namn.

##### **Vilka yttre och inre textegenskaper har den?**

De yttre egenskaperna är hur fel det kan bli när ICA-stig ska presentera hans "goda" vän Jill Johnsson. De inre egenskaperna är alla erbjudande som kommer upp i mellan de olika klippsekvenserna som han säger fel, men också hur viktigt det är att köpa Jill Johnssons skiva för att bidra en gåva till Childhood.

### **Vilka funktioner kan man dela upp texten i?**

Det funktioner som vi kan dela upp texten i är att den är informativ då ICA-stig inleder med att berätta om Childhood. Sedan att texten delas upp i olika humor-klipp då ICA-Stig inte kan säga rätt namn. Sedan avslutas texten med att vara informativ igen då vi kan se det aktuella erbjudandet i bild.

### *Intertextualitet*

#### **På vilket sätt påminner texten om tidigare texter och genrer?**

ICA-stig är med i reklamen och texten spelar återigen på humor. Sedan påminner de om att ICA brukar anpassa sin text efter olika teman och nu blir det aktuell med jultema.

#### **Vilka röster hörs i texten? Hur uttalar sig olika deltagare?**

Bakgrundsmusik och ICA-Stig röst hörs. Jill Johnsson är med mycket i bild men säger ingenting.

### *Innehåll*

#### **Vad händer i texten?**

Ica gänget är tillbaka efter sommaren och tre av dem står och diskuterar om Ulf ska börja jobba samma dag. Direkt efter spelas hög "dunkande" musik samtidigt som Ulf kommer in i Ica butiken med korta shorts och vitt linne. Ulf visar sedan upp produkter samtidigt som han spänner sig och håller vätskor över sig på olika ställen i butiken. Till sist borrar han i golvet och Stig kommer gående med äpplen då han ser Ulf och skriker att han ska sluta förstöra golvet.

#### **Vad handlar texten om och vad påstår den?**

Att Ica gänget är tillbaka efter sommaren och har erbjudande på bröd, ost, kaffe, hudkräm och äpplen.

### *Relation*

#### **Genom vilka språkhandlingar skapar texten en relation till sin mottagare?**

Det talade språket är ett vardagligt språk och därför lätt för mottagarna att ta till sig. Den skriftliga texten är liten men också rakt på sak och lättförståelig. Är något lätt att förstå kan vi räkna med att språket skapar en del av en relation till mottagarna. Eftersom vi anser att ICAs kunder är gemenman behövs inga svårare ord och uttryck för att skapa en relation.

#### **Vad skapar interaktion mellan avsändaren av texten och mottagare?**

Den interaktion ICA sänder ut är en monolog där de berättar med hjälp av ljud, bild och humor vad för varor mottagarna kan handla hos dem och till vilka priser. Många kunder kan

tycka att det är jobbigt att vara tillbaka efter sommaren, men eftersom ICA forstätter leverera roliga reklamfilmer och bra priser kan det bli lite lättare.

### **Hur riktar sig texten till sin mottagare? Hur bjuder den in och utestänger mottagare?**

Texten riktar sig till mottagare genom att det spelar mycket på humor samtidigt som priserna på olika varor visas. Den bjuder in de som haft en varm sommar, följer ICA-såpan sen tidigare och brukar handla där. Texten utestänger de mottagare som aldrig sett reklamerna och inte förstår humorn. Samtidigt utestänger texten även de som inte har råd med ICAs varor.

### *Form*

#### **Vad är det för typ av text?**

En humoristisk reklamtext.

#### **Vilka yttre och inre textegenskaper har den?**

De yttre textegenskaper som visas är: en seriedel ur ICA-såpan, en skriftlig prisinformation som syns när varorna visas osv. Vi anser att de inre textegenskaperna står för det underliggande budskapet om att de ICA har "heta priser även efter sommaren".

#### **Vilka funktioner kan man dela upp texten i?**

Vi anser att vi kan dela upp denna text i funktioner efter en del av ICA-såpan, humor och informativ.

### *Intertextualitet*

#### **På vilket sätt påminner texten om tidigare texter och genrer?**

Denna text påminner om tidigare ICA reklamer som alltid innefattar ICA-gänget i en butik där det händer olika saker, vilket har blivit en återkommande serie.

#### **Vilka röster hörs i texten? Hur uttalar sig olika deltagare?**

I början hörs Cissi, Jerry och Håkans röster som talar om vad de gjort i sommar. Sedan kommer Stig och skriker på Ulf att han förstör golvet i butiken med en borrh. Direkt efter ber Ulf om ursäkt och försvinner bort. Genom hela texten spelas en låt: "push me".