

## Bilaga 3

### *Textanalys Com Hem "Bredband XXL"*

#### *Innehåll*

##### **Vad handlar texten om och vad påstår den?**

Texten handlar om att Com Hem lanserar sitt senaste bredband XXL och påstår att detta bredband behövs för de som surfar mycket och behöver ha en bra uppkoppling.

##### **Vad händer i texten?**

Judit 1 och Judit 2 befinner sig bakom en receptionsdisk där Judit 1 läser upp ett inkommande brev från en kund som undrar varför hennes bredband hackar när hon tittar på WebTV. Judit 1 besvarar det här genom att berätta historien om bredband och filer på internet. Detta relateras samtidigt till Judit 2 som äter Cupcakes, spräcker blusen och gör sönder stolen. I slutet så visas det en skriftlig text om deras erbjudande angående bredband XXL.

#### *Relation*

##### **Genom vilka språkhandlingar skapar texten en relation till sin mottagare?**

Judit 1 och Judit 2 använder sig av ett lättförståeligt språk där de pratar vänligt till sina kunder.

##### **Vad skapar interaktion mellan avsändaren av texten och mottagare?**

Det som skapar interaktion i denna text är att de använder sig av ett "verkligt" exempel på hur en interaktion kan se ut mellan Com Hem och en kund. Genom denna text kan kunden uppleva ett igenkännande hur det kan fungera i praktiken om de hör av sig med frågor till Com Hem.

##### **Hur riktar sig texten till sin mottagare? Hur bjuder den in och utestänger mottagare?**

Denna text riktar sig till sina mottagare genom att spela på humor, vara underhållande och informativ. Texten bjuder in de som är intresserade och aktiva användare av bredband, medan de utesluter de som inte använder sig av Internet.

## *Form*

### **Vad är det för typ av text?**

Den är muntlig, lättförståelig och informativ text som avslutas med en skriftlig reklamtext.

### **Vilka yttre och inre textegenskaper har den?**

De yttre egenskaperna texten har är visuella då vi ser att det är en reklamfilm där en kund hör av sig med en fråga till Judit 1 och Judit 2. De visar också priset för bredband XXL. Vi anser att de inre egenskaperna texten här är att visa mottagarna och få dem att förstå att de behöver ha ett bra bredband för att surfa mycket.

### **Vilka funktioner kan man dela upp texten i?**

Texten kan delas upp i olika funktioner: En historia, humor, dialog och information. Texten följer en historia som innefattar både humor och information om bredbandet XXL. Texten har en fråga svar- dialog mellan kunden som skickat in brevet och Judit 1. Detta leder till att det också blir en monolog till de kunder som ser reklamfilmen då Judit 1 är informativ med den aktuella tjänsten. Judit 2 får stå för humorfunktionen som relateras till det Judit 1 säger.

## *Intertextualitet*

### **På vilket sätt påminner texten om tidigare texter och genrer?**

Texten påminner om tidigare Com Hem reklamer och likdanande genom att de spelar på humor och värme.

### **Vilka röster hörs i texten? Hur uttalar sig olika deltagare?**

Judit 1 är den som talar klart och tydligt till mottagarna. Hon uttalar sig om bredbandets historia, hur kunden ska göra för att det inte ska hacka när hon ser på WebTV och om Com Hems senaste tjänst bredband XXL. Judit 2 uttalar sig bara genom att säga hejdå.

## *On demand- TV som börjar när du vill*

## *Innehåll*

### **Vad handlar texten om och vad påstår den?**

Texten handlar om att Com Hems on demand-box gör att deras kunder kan kolla på filmer och tv-program när de vill. Texten påstår att on demand-boxen ger kunderna en stor tillgänglighet till Tv-program och filmer.

### **Vad händer i texten?**

Vi får se Judit 1 och Judit 2 som olika karaktärer i välkända TV-program och filmer. Texten visar oss TV-program och filmer från olika kanaler. Det använder sig av till exempel av Lets Dance och Bonde söker fru från fyran. Efterlyst, Hollywoodfruar och Lyxfällan från kanal 3. I texten kan vi även se hur Judit 1 och Judit 2 spelar olika karaktärer i både tecknade och andra filmer.

### *Relation*

#### **Genom vilka språkhandlingar skapar texten en relation till sin mottagare?**

De säger i början av reklamen, direkt från Com hem. Därefter så kommer Judit upp och det står tydligt Judit i reklamen. De är alltid båda Judit eller fler, i varje sekvens. De står även ex. team Judit under karaktären när de ska vara med i körslaget.

#### **Vad skapar interaktion mellan avsändaren av texten och mottagare?**

Det skapar en interaktion med sina mottagare då de använder kända tv-program och filmer som kunderna ska kunna relatera till. Vi anser att de har valt de Tv-programmen eftersom att det är många som följer dem. I och med att det är välkända TV-program så skapar det en igenkänning hos mig som mottagare. De skapar även humor, i och med att de gör det på ett roligt sätt.

#### **Hur riktar sig texten till sin mottagare? Hur bjuder den in och utestänger mottagare?**

De riktar sig på ett humoristiskt sätt till sina mottagare och använder sig av Judit 1 och Judit 2 som olika karaktärer i kända Tv-program och filmer. Texten visar olika genrer allt från tecknat till Reality, vi anser därför att de bjuder in och når många målgrupper. Genom att Com Hem valt ut Tv-program från olika kanaler så finns det en stor chans att mottagarna känner igen dem. Com Hem utestänger de personer som inte känner till eller brukar titta på Tv-programmen och de personer som inte har råd med tjänsten.

### *Form*

#### **Vad är det för typ av text?**

Det är en underhållande reklamtext. I vissa sekvenser så uppmanar de skriftligt mottagarna att gå in på deras hemsida och ringa till deras kundtjänst.

#### **Vilka yttre och inre textegenskaper har den?**

De yttre egenskaperna är när de visuellt visar Judit 1 och Judit 2 som är med i olika Tv-program och filmer efter varandra. De inre egenskaperna vi ser är att de erbjuder mottagarna tusentals tv-program och filmer precis när du vill.

**Vilka funktioner kan man dela upp texten i?**

Vi kan dela in texten i funktioner som TV-/ filmklipp, skådespel och information om on demand-boxen gör att mottagarna kan titta när de vill.

*Intertextualitet***På vilket sätt påminner texten om tidigare texter och genrer?**

Eftersom att de använder sig av Judit och Judit i deras reklamfilmer så påminner denna text om Com Hems tidigare reklamfilmer.

**Vilka röster hörs i texten? Hur uttalar sig olika deltagare?**

De röster vi hör i texten är en berättarröst, Judit 1 och Judit 2 skådespel och sång till programmen. De uttalar sig och lever sig in i TV-karaktärerna:

Exempel berättarröst: "Direkt från Com Hem"

Exempel Judit 1: "Har du råkat ut för den här mystiska kvinnan?"